

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari tugas akhir pada perancangan yang dilakukan penulis, ada beberapa hal yang dapat disimpulkan mengenai perancangan media promosi Fourpointone, yaitu:

1. Media promosi sangat penting untuk meningkatkan *brand awareness* pada Fourpointone, sehingga produk dan merek dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas.
2. Perancangan media promosi diperlukan adanya pengumpulan data, penentuan konsep, sketsa desain, pemilihan warna, tipografi dan perancangan desain, hal ini bertujuan agar desain menjadi terarah dan sesuai berdasarkan teori pada desain yang berlaku.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan, terdapat saran bagi penulis guna untuk memaksimalkan kegiatan perancangan promosi selanjutnya agar menjadi lebih baik, yaitu:

1. Banyak merek yang baru merintis belum siap dari segi kegiatan promosinya, setiap merek harus mempersiapkan ciri khas desain yang sesuai agar dapat terpresentasikan dengan baik kepada pelanggan.
2. Peningkatan kegiatan promosi di media sosial Instagram dan pada media poster agar dapat terus dijangkau oleh masyarakat luas.
3. Perlu diperhatikan setiap desain promosi yang dibuat, dan pengaplikasian Ilmu Desain Komunikasi Visual sangatlah penting bagi setiap perancangan desain.



“Halaman Ini Sengaja Dikosongkan”