

ABSTRAK

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL *COFFEE SHOP TRIARA SPACE* LEGOSO

Shereen Nathasya.¹⁾, Ratno Suprpto, S.Sn., M.Ds²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

Logo merupakan suatu gambaran yang memiliki arti tertentu dan mewakili suatu produk, organisasi, dan hal lainnya yang membutuhkan sesuatu yang mudah diingat sebagai pengganti dari nama sebenarnya. Salah satu perusahaan yang memiliki logo yaitu kedai kopi, kedai kopi di Indonesia semakin meningkat setiap tahunnya. Para Wirausaha berlomba untuk membuat ciri khas tersendiri dan memilih sumber daya manusia yang kompeten untuk membantu mencapai tujuan perusahaan tersebut, masa seorang Wirausaha harus menciptakan inovasi. Inovasi merupakan suatu proses yang berkaitan dengan membuat suatu perubahan, pengembangan, dan menciptakan sesuatu yang baru. Triara space adalah kedai kopi yang baru merintis pada tahun 2020. Metode yang digunakan penelitian ini adalah kualitatif dengan cara mewawancarai pemilik dari kedai kopi Triara space untuk menemukan konsep desain logo Triara Space yang sudah ada. Tujuan penelitian ini yaitu untuk menentukan gambar yang sesuai untuk desain logo kedai kopi Triara Space.

Kata kunci : Triara Space, Kedai Kopi, Teknologi.

Pustaka : 7
Tahun Publikasi : 1998 - 2013