

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dalam perancangan suatu identitas logo suatu perusahaan diperlukan informasi mendalam tentang usaha yang dijalani untuk membantu penyusunan konsep yang akan dibuat. Perancangan ulang logo ini dibuat karena dapat disimpulkan bahwa masyarakat kurang mengetahui apa yang Triara Space jual karena ketika melihat dari visual logo yang ada logo Triara Space kurang merepresentasikan produk mereka. Oleh karena itu perancangan ulang logo yang baru sangat diperlukan untuk menaikkan penjualan bisnis kopi mereka dengan cara melakukan perancangan ulang identitas logo Triara Space.

Dalam perancangan ini penulis menggunakan prinsip-prinsip desain yang baik dan benar agar penulis dapat merancang ulang identitas yang baik dan yang dapat merepresentasikan produk yang mereka jual. Dalam melakukan perancangan ulang identitas visual penulis mendapat beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Tugas utama desain grafis adalah untuk menyampaikan informasi yang jelas kepada klien dengan menggunakan desain yang dibuat dengan memenuhi prinsip-prinsip desain dan unsur-unsur desain yang ada.
2. Visual salah satu hal penting dalam pemasaran produk yang dijual oleh orang-orang yang menjalankan bisnis. Identitas visual yang baik dan menarik dapat lebih mudah untuk menarik ketertarikan masyarakat terhadap produk yang dijual.

#### **5.2 Saran**

Perancangan ulang desain logo atau identitas visual harus dapat berani mengambil keputusan dalam penggunaan warna, tipografi, *layout* dan media aplikasi yang dibutuhkan agar sesuai dengan bisnis yang dijual. Dalam mengerjakan Tugas akhir yang memiliki topik serupa perlu diperhatikan *brand*

*identity* dalam pembuatan desain untuk menjaga konsistensi desain agar supaya dapat dimengerti oleh masyarakat luas.

