

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan campuran*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Dr. Abdul Halik, S. (2013). *Buku Daras : Komunikasi Massa*. Makassar: Alauddin
- Ermanto. (2018). *Menjadi Wartawan Handal & Profesional*. Yogyakarta: Citra Pena.
- Hanief & Permana. (2018). *Pengembangan Bisnis Pariwisata Dengan Media Sistem Informasi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI (Anggota IKAPI).
- Indah, S. (2014). *Jurnalistik Suatu Pengantar*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rumanti, M. A. (2016). *Dasar-Dasar Public Relation: teori dan praktik*.
- S.T, A. A. (2015). *Menguasai Internet Plus Pembuatan Web*. Bandung.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Dalam Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)* (hal. 329). Bandung: Alfabeta.
- Syaifudin, Z. (2020). *Teori Komunikasi Massa dan perubahan masyarakat*. Malang: Inteligensia Media.

Jurnal:

- Agusta, I. (2013). Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif. *Academia*. 1
- Ahmad, J. (2018). Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis). *researchgate*.1
- Damara, C. A. (2017). Teknik Analisis Isi Berita Basuki Tjahaja Purnama Sebelum dan Sesudah Pilkada DKI Jakarta Putaran II (Analisis Isi Berita di Surat Kabar Media Indonesia dan Republika Periode 13 April - 26 April 2017).
- Gayatri Atmadi, N. R. (2018). Media Komunikasi dan Kebutuhan Informasi Pariwisata Indonesia. *Journal of Tourism and Creativity*.
- Haroni, N. &. (2018). Jurnalisme Online Sebagai Komunikasi Pariwisata. *Journal of Tourism and Creativity*.
- Heryati, Y. (2019). POTENSI PENGEMBANGAN OBYEK WISATA PANTAL. *GROWTH Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, Volume 1, No.1, 56-74.
- Muliani, A. (2017). Implementasi Strategi Online PR Tanamera Coffee dalam Menciptakan Brand Image: Studi Kasus Terhadap Akun Instagram Tanamera Coffee. *umn.ac.id*.
- Muslimin, K. (2019). *Jurus Jitu Menulis Bierita, Feature, Biografi, Artikel Populer, dan Editorial*.
- Mutmainnah, S. (2016). STRATEGI PENYAJIAN BERITA PADA PORTAL FAJAR ONLINE.COM.

Rahmani, A. (2014). Korelasi Nada Pemberitaan Dengan Arah Opini di Detik News (Studi Analisis Isi Pemberitaan Dengan Tema Pembangunan Infrastruktur DKI Jakarta Oleh Gubernur Jokowi. *academia.edu*.

Solihin. (2019). Mencari dan Menulis Berita. *unikom*.

Subiakto, H. (2016). Analisis Isi Siaran Berita Nasional Televisi Republik Indonesia. *FISIP UNAIR*, hal. 165.

Wardaningsih, A. D. (2020). PELUANG DAN TANTANGAN JURNALISME PERJALANAN DALAM MENINGKATKAN PARIWISATA. *Jurnal Komunikasi dan Media Vol. 5 No.1 Agustus 2020*.

Website:

Aksara, M. (2013, Maret 12). *Sumber Berita, Fakta, dan Berita*. Dipetik Februari 21, 2022, dari <https://mayaaksara.com/sumber-berita-fakta-dan-berita/>

alexa.com. (2021). *Top Sites in Indonesia*. Dipetik 2021, dari Countries ID: <https://www.alexa.com/topsites/countries/ID>

Badan Pusat Statistik. (2021, Februari 1). *Berita Resmi Statistik*. Dipetik Januari 25, 2022, dari <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/02/01/1796/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-bulan-desember-2020-mencapai-164-09-ribu-kunjungan-.html>

Baparekraf RI. (2021, Agustus 18). *Tren Pariwisata Indonesia di Tengah Pandemi*. Dipetik Februari 18, 2022, dari <https://www.kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Tren-Pariwisata-Indonesia-di-Tengah-Pandemi>

Fajar. (2019, November 10). *Rubrik Media Massa*. Dipetik Februari 21, 2022, dari <https://tintafajar.wordpress.com/2019/11/10/rubrik-media-massa/>

Hidayat, W. (2014, Agustus 13). *17 Travel Blogger Seru Indonesia*. Dipetik Februari 18, 2022, dari <https://tekno.kompas.com/read/2014/08/13/10110067/17.Travel.Blogger.Seru.Indonesia>

Kompas.com. (t.thn.). *About us*. Diambil kembali dari <https://inside.kompas.com/about-us>

okezone.com. (t.thn.). *About Us Okezone.com*. Diambil kembali dari <https://management.okezone.com/>

Prawiro, M. (2019, Desember 11). *Pengertian Rubrik: Arti, Jenis, Syarat, dan Contoh Rubrik*. Dipetik Februari 21, 2022, dari <https://www.maxmanroe.com/vid/umum/pengertian-rubrik.html>

Putri, V. K. (2021, Desember 11). *Nilai Berita: Pengertian dan Kriterianya*. Diambil kembali dari <https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/11/123000369/nilai-berita-pengertian-dan-kriterianya>

Syahid, A. R. (2015, Juni 20). *Arti Kata Tourism dan Pariwisata ternyata tidak sama*. Dipetik Februari 20, 2022, dari [studipariwisata.com: https://studipariwisata.com/serba-serbi/arti-kata-tourism-dan-pariwisata-ternyata-tidak-sama/](https://studipariwisata.com/serba-serbi/arti-kata-tourism-dan-pariwisata-ternyata-tidak-sama/)