

ABSTRAK

KONTEN PARIWISATA DI SITUS BERITA NASIONAL SELAMA PANDEMI (Analisis Isi Kualitatif Berita pada Detik.com, Kompas.com dan Okezone.com Periode Maret 2020 – Desember 2021)

Aisyah Nur Shafa.¹⁾, Naurissa Biasini M.I.Kom.²⁾, Isti Purwi Tyas Utami, M.I.Kom.³⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

³⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Konten berita pariwisata merupakan salah satu komoditas unggulan dalam pemberitaan pada media massa nasional. Indonesia dengan potensi wisatanya sangat kaya akan realitas pariwisata sebagai materi pemberitaan. Pandemi Covid-19 selama hampir dua tahun yang menghantam keras sektor pariwisata pun berdampak pada bagaimana media meliput dan menyajikan pemberitaannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penyajian konten berita pariwisata bertema perjalanan wisata pada media Detik.com, Kompas.com dan Okezone.com periode Maret 2020-Desember 2021. Penelitian ini menggunakan paradigma post positivistis dengan metode analisis isi kualitatif. Konsep-konsep yang menjadi kategori dalam penelitian antara lain jenis berita, narasumber, gaya berita, nilai berita dan nada berita. Hasil penelitian terhadap 294 konten berita pariwisata pada tiga media nasional selama pandemi menunjukkan soft news masih menjadi jenis berita dominan pada konten berita pariwisata karena adanya tuntutan konten khusus yang beragam yang memiliki rubrik khusus pariwisata. Narasumber yang dominan ialah dari instansi pemerintah karena mengenai kebijakan pemerintah selama pandemi yang memengaruhi sektor pariwisata. Gaya berita yang dominan adalah informatif. Nilai berita yang dominan ditemukan adalah nilai berita penting hal ini terkait dengan dominannya informasi mengenai kebijakan yang bersifat dinamis dan perlu diinformasikan pada khalayak termasuk industri pariwisata. Nada berita pemberitaan pariwisata didominasi oleh nada berita positif dengan penekanan mengenai harapan bagi sektor pariwisata selama pandemi dalam sejumlah pemberitaan.

Kata kunci : Jurnalisme Online, Media Online, Berita Pariwisata, Analisis Isi Kualitatif

Pustaka : 35

Tahun Publikasi: 2012 – 2022.