

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penulis mencapai kesimpulan tentang perancangan iklan layanan masyarakat tentang polusi udara akibat kendaraan bermotor di kawasan Tangerang Selatan berdasarkan hasil temuan analisis dan pembahasan:

1. Hasil penelusuran data masalah pencemaran udara di Tangerang Selatan menunjukkan bahwa sekitar 80% masyarakat di Tangerang Selatan tidak mengetahui dampak pencemaran udara yang ditimbulkan oleh kendaraan bermotor.
2. Masyarakat Tangerang Selatan kurang peduli dengan dampak pencemaran udara karena minimnya informasi yang ditimbulkan oleh kendaraan bermotor.
3. Hampir semua masyarakat mengakui bahwa konten yang menarik untuk dijadikan iklan layanan masyarakat dan media kampanye yaitu video motion graphic.

Dari hal tersebut didapatkan temuan bahwa masyarakat di kawasan Tangerang selatan belum pernah mengetahui bahayanya polusi udara yang diakibatkan oleh kendaraan bermotor, setelah melihat kampanye ini masyarakat juga merasa teredukasi dengan adanya perancangan kampanye ini.

5.2 Saran

Berikut ini adalah keuntungan yang diharapkan dari temuan penelitian:

1. Temuan penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman pembaca tentang dampak pencemaran udara kendaraan bermotor dan faktor-faktor yang mempengaruhinya.
2. Bagi Pemerintah Daerah Kota Tangerang Selatan, dengan melakukan uji emisi rutin minimal setahun sekali, sebagai awal pengambilan kebijakan ke depan dalam upaya mengurangi pencemaran udara akibat kendaraan bermotor.

3. Dalam upaya mengurangi polusi udara akibat kendaraan bermotor, pemerintah hendaknya memperbanyak media iklan atau kampanye yang dapat menyadarkan masyarakat untuk lebih peduli dengan kondisi mesin kendaraannya.

