

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Desain komunikasi visual mempunyai peranan penting dalam pembuatan sebuah kampanye sosial yang menggunakan media video dokumenter. Dalam berkampanye, terdapat beberapa elemen penting yang harus direncanakan agar bisa mendapatkan hasil yang memuaskan atau dapat dikatakan berhasil seperti permasalahan apa yang sedang terjadi, lalu melakukan riset terhadap masalah tersebut, menentukan tujuan kampanye, menentukan target kampanye, memilih media yang sesuai juga pesan yang ingin disampaikan. Karena tujuan dari kampanye sosial ialah untuk merubah pola pikir juga sikap dan perilaku masyarakat menjadi lebih baik lagi. Oleh karena itu, dibutuhkannya perencanaan yang matang dalam membuat rencana yang ada pada elemen-elemen kampanye sosial agar mendapatkan hasil yang sesuai dengan apa yang direncanakan. Begitu pun dengan video dokumenter, banyak aspek juga tahapan yang harus dilakukan untuk bisa mendapatkan hasil yang maksimal dan apa yang ingin disampaikan dalam video tersebut tersampaikan pada penonton. Seperti aspek pada visual, audio, tipografi, juga jangan sampai ketinggalan pada pesan yang ingin disampaikan dalam video tersebut. Serta menjalankan tahap-tahap yang harus dilewati pada proses pembuatan video dokumenter seperti pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

Dibuatnya video dokumenter mengenai testimoni dari pelaku usaha yang mendapatkan BPUM ini diharapkan menjadi sebuah pengetahuan juga wawasan untuk pelaku usaha lainnya juga pemerintah. Pelaku usaha lainnya dapat mengetahui bantuan tersebut juga tata cara dalam mendapatkan bantuan pemerintah ini serta untuk pemerintah mengetahui jikalau adanya pelaku usaha menerima juga belum menerima bantuan tersebut. Berikut merupakan beberapa inti kesimpulan yang diambil dari perancangan tugas akhir ini, antara lain:

- A. Video dokumenter yang dapat dikatakan baik ialah dibuatkannya alur cerita yang menarik dan tersambung dari awal hingga akhir yang bisa dikatakan terdapat sebuah garis merahnya agar tidak

keluar dari arah yang ingin ditampilkan dan disampaikan juga sesuai dengan fakta agar penonton dapat mendapatkan informasi juga penasarannya dengan kelanjutan dari video tersebut dan juga penonton mendapatkan pesan dari video dokumenter yang ditontonnya.

- B. Dalam menarik perhatian penonton yang melihat video ini terdapat beberapa aspek yang harus dibuat secara bagus dan menarik seperti visual, audio, *motion graphic*, teknik pengambilan gambar juga tipografi yang digunakan. Visual yang bisa dikatakan bagus dan menarik dapat terlihat dari warna pada videonya atau biasa disebut *color grading*, lalu penggunaan musik latar pada video mampu membangkitkan emosi juga mood penonton, ditambah dengan beberapa gerakan dalam elemen grafis, juga menggunakan teknik pengambilan gambar yang cocok agar penonton nyaman dengan apa yang ditampilkan serta menggunakan font yang sesuai, yang dimana semua ini merupakan aspek penting untuk dapat menarik perhatian penonton pada video yang dilihatnya.
- C. Penggunaan media yang digunakan untuk dapat menyebarkanluaskannya merupakan salah satu tindakan yang sangat penting. Karena dengan media yang tepat dan sesuai target, video yang ditayangkan akan tampil atau terlihat pada target yang ditentukan. Media digital merupakan media yang mudah dilakukan dengan jangkauan yang sangat luas. Untuk itu, kampanye sosial yang menggunakan media video dokumenter ini akan diimplementasikan pada media digital seperti Youtube yang dimana Youtube ini masih menjadi situs berbagi video yang mendunia dan teratas dan juga menggunakan media pendukung seperti Instagram juga Tiktok yang merupakan aplikasi berbagi media foto ataupun video dengan penggunaanya yang banyak serta dapat menjangkau khalayak luas.

## 5.2. Saran

Terdapat kesadaran dalam diri penulis yang pastinya dapat ditingkatkan menjadi lebih baik lagi dalam melakukan penelitian ini. Karena tentu masih terdapat hal-hal yang bisa masih belum sempurna atau lengkap mulai dari penulisan laporan penelitian hingga karya yang ditampilkan. Berikut merupakan saran yang ingin disampaikan, yaitu:

- A. Untuk KemenKop dan UKM  
Perlu adanya informasi mengenai kelanjutan dari program BPUM atau BLT UMKM ini agar tidak adanya harapan para pelaku usaha dalam program tersebut. Untuk konfirmasi mengenai dilanjutkan atau tidak dilanjutkannya program ini diharapkan disampaikan melalui media digital yaitu Instagram saja seperti pada informasi-informasi lainnya yang disampaikan oleh KemenKop dan UKM.
- B. Untuk Peneliti Selanjutnya  
Diharapkan mempunyai waktu luang dalam melakukan penelitian ini agar bisa mendapatkan informasi yang menyeluruh mengenai hal-hal yang bersangkutan dengan bantuan pemerintah BPUM juga data-data yang sesuai. Juga dalam proses berkarya mengenai penelitian ini diharapkan untuk meriset kembali mengenai karya yang sudah dibuat tentang bantuan pemerintahnya, seperti visual dan audio yang seperti apa untuk bisa menarik perhatian penonton dalam durasi yang terbilang cukup lama.