

DAFTAR PUSTAKA

- Fadli, R. (2021). "Begini Kronologi Lengkap Virus Corona Masuk Indonesia." Diunduh pada tanggal 20 Maret 2021 dari <https://www.halodoc.com/artikel/kronologi-lengkap-virus-corona-masuk-indonesia>
- Penyakit Coronavirus (Covid-19) (2022). Diunduh pada tanggal 2 Maret 2021 dari <https://www.google.com/search?q=total+positif+covid+di+indonesia&oq=total+positif&aqs=chrome.0.0i512j69i57j0i512j0i22i30i5j0i22i30i457j0i22i30.6379j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>
- Bonafix D. N. (2011). "Videografi: Kamera dan Teknik Pengambilan Gambar." Vol.2 no.1 hlm 845-854 diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/178070-ID-videografi-kamera-dan-teknik-pengambilan.pdf>
- Magriyanti A. A. & Rasminto H. (2020). "Film Dokumenter sebagai Media Informasi Kompetensi Keahlian SMK Negeri 11 Semarang." Vol.13 no.2 hlm 123—32 diakses dari <http://journal.stekom.ac.id/index.php/pixel>
- Hermawan C. & Yusanto F. (2016). "Proses Produksi Film Dokumenter "Merebut Hak (Kembali)". Diunduh dari <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/99991/slug/film-dokumenter-merebut-hak-kembali-sebuah-fakta-tentang-hak-hak-pejalan-kaki-di-jakarta-.html>
- Paramita, A. A. (2012). "Pengaruh Tingkat Motivasi Audiens Dalam Mengikuti Kampanye Safety Riding Oleh PT Astra Honda Motor Terhadap Sikap Berkendara Anggota Honda Community Mega Pro Independent Wonosobo." Diunduh dari <http://e-journal.uajy.ac.id/600/>
- Witarsa, G. R. (2019). "Perancangan Media Visual Kampanye Sosial Mulai Hidup Tanpa Sampah Plastik Sekali Pakai." Diunduh dari <http://repository.unpas.ac.id/40670/>

- Hermita, R., Loravianti S. R., & Syafwandi S. (2018). “Kampanye Sosial Kembali Kemakanan Sehat.” Vol.3, no.2 diunduh dari <http://e-journal.potensi-utama.ac.id/ojs/index.php/PROPORSI/article/view/562>
- Saputri, D. N. (2018). “Kampanye Sosial Di Media Sosial Instagram Sebagai Media City Branding Kabupaten Trenggalek (Studi Pada Akun Instagram I Love Trenggalek).” Diunduh dari <https://eprints.umm.ac.id/37038/>
- Awallia, D. L. (2018). “Pengaruh Testimoni Dan Selebgram Endorsment Terhadap Minat Pembelian Pada Online Shop Melalui Media Sosial Instagram Mahasiswa Fakultas Syariah Iain Ponorogo.” Diunduh dari <http://etheses.iainponorogo.ac.id/4948/>
- Ridwan (2019). “Pengaruh Tampilan Produk Dan Testimoni Di Media Sosial Facebook Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Siswa Smk Negeri 3 Takalar.” Diunduh dari <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/15565/>
- Valiant, V. (n.d). “Pengelolaan Konten Tiktok Sebagai Media Informasi (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Pengelolaan Konten Tiktok Pada Akun @iben_ma).” Diunduh dari <http://repository.upi-yai.ac.id/4706/1/Pengelolaan%20Konten%20Tiktok%20sebagai%20Media%20Informasi.pdf>
- Faiqah, F., Nadjib M., & Amir A. S. (2016). “Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram.” Vol. 5, no.2 hlm. 259-272, diunduh dari <https://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/view/1905>
- Melisa (2013). “Perancangan Motion Graphics Dalam Closing Title Film Retro Adam.” Diunduh dari <https://kc.umh.ac.id/1888/>
- Fariz L. (2019). “Tinjauan Elemen Visual Pada Media Kampanye Achmad Fahmi – Andri Hamami Dalam Pilkada Sukabumi Tahun 2018.” Diunduh dari <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2632/>
- Rizki E. A. A. (2014). “Faktor-Faktor Penyebab Kegagalan Kampanye Kampus Bebas Asap Rokok Di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.” Diunduh dari <https://e-journal.uajy.ac.id/5687/>

Islami N. W., Supanto F., & Soeroyo A. (2021). "Peran Pemerintah Daerah Dalam Mengembangkan Umkm Yang Terdampak Covid-19." Vol.3, no.1, hlm 45-57, diunduh dari <https://ejurnal.malangkab.go.id/index.php/kr/article/view/44>

Gumilar I. R. (2022). "Penyaluran Bantuan Produktif Usaha Mikro Dalam Menjaga Ketahanan Produk Umkm Kabupaten Karawang Saat Pandemi Covid-19." Vol.9, no.2, hlm. 696-699, diunduh dari <http://jurnal.umtapsel.ac.id/index.php/nusantara/article/view/4219>

Dewi R. & Andrianus H. F. (2021). "Analisis Pengaruh Kebijakan Bantuan Langsung Tunai (Blt) Terhadap Kemiskinan Di Indonesia Periode 2005-2015." Vol.XV no.2, hlm. 77-84, diunduh dari <https://jurnal.umsb.ac.id/index.php/menarailmu/article/view/2408>

Rosita R. (2020). "Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Umkm Di Indonesia." Vol.9, no.2, hlm 109-120, diunduh dari <https://plj.ac.id/ojs/index.php/jrlab/article/view/380/0>

Pakhpahan A. K. (2020). "COVID-19 dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah." Doi: <https://doi.org/10.26593/jihi.v0i0.3870.59-64>

Penerapan PPKM Untuk Mengendalikan Laju Covid-19 dan Menjaga Kehidupan Masyarakat (2021). Diakses dari <https://ekon.go.id/publikasi/detail/3159/penerapan-ppkm-untuk-mengendalikan-laju-covid-19-dan-menjaga-kehidupan-masyarakat>

Finaka A. W. (2021). "Beda PSBB vs PPKM". Diakses dari <https://indonesiabaik.id/infografis/beda-psbb-vs-ppkm>

PerMBERLAKUKAN Pembatasan Kegiatan Untuk Pengendalian Penyebaran Corona Virus Disease 2019 (Covid-19) (2021). Diakses dari [https://jdih.baliprov.go.id/produk-hukum/peraturan-perundang-undangan/inmendagri/28669#:~:text=Instruksi%20Menteri%20Dalam%20Negeri%20Nomor,DISEASE%202019%20\(COVID%2D19\)](https://jdih.baliprov.go.id/produk-hukum/peraturan-perundang-undangan/inmendagri/28669#:~:text=Instruksi%20Menteri%20Dalam%20Negeri%20Nomor,DISEASE%202019%20(COVID%2D19))

5 Jenis Dokumenter Yang Dapat Kamu Buat (n.d). Diakses dari <https://studioantelope.com/5-jenis-atau-subgenre-dokumenter-yang-dapat-kamu-buat/>

Pratama W. P (2022). “Sri Mulyani Ungkap Perbedaan Program PEN 2020, 2021, dan 2022.” Diakses dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20220119/9/1491054/sri-mulyani-ungkap-perbedaan-program-pen-2020-2021-dan-2022>

Realisasi PEN Sementara (2022). Diakses dari <https://pen.kemenkeu.go.id/in/page/data-realisasi>

