

# RINGKASAN

## Perancangan kampanye sosial video dokumenter mengenai pelaku usaha penerima bantuan pemerintah BLT UMKM

Zaidan Akram.<sup>1)</sup>, Ratno Suprpto, S.Sn., M.Ds.<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

Pandemi covid-19 masih melanda Indonesia walaupun sejak awal kemunculan hingga saat ini diperkirakan sudah memasuki dua tahun. Jika melihat dampak dari virus corona ini, rasanya sudah sangat banyak pandemi ini mengakibatkan dampak negatif. Mulai dari kesehatan seseorang yang terganggu, sistem pendidikan berganti menjadi melalui jaringan, hingga perekonomian yang menurun drastis. Virus corona masih saja menjadi momok yang menakutkan apalagi jika sudah terpapar virus corona. Apalagi dengan banyaknya populasi Indonesia yang sudah terpapar covid-19, hal ini membuat pemerintah mencari solusi untuk menghentikan penyebaran tertularnya virus corona dari satu orang ke orang lain. Dan solusi yang ditemukannya melalui berbagai program seperti, PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar), PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat), WFH (*Work from Home*), dan bahkan *Lockdown*. Hal ini membuat perekonomian Indonesia semakin menurun terutama para pelaku UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah). Dengan berbagai program tersebut, masyarakat jadi tidak boleh keluar rumah kecuali ada keperluan penting. Pelaku usaha semakin terdampak dengan kebijakan tersebut, namun Pemerintah memberikan perhatian khusus untuk para UMKM dengan memberikan bantuan pemerintah melalui Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah membuat program BLT UMKM atau BPUM bagi para UMKM yang terkena dampak pandemi. Namun, masih banyak juga yang tidak mengetahui tentang keberadaan bantuan tersebut, juga tidak mengetahui cara mendapatkan informasi tersebut. Kampanye sosial perlu diadakan guna menyampaikan informasi tersebut pada pelaku usaha agar mereka dapat memperbaiki dan meningkatkan perekonomian usahanya.

**Kata kunci:** Covid-19, Program Pemerintah, BLT UMKM

Pustaka : 27

Tahun Publikasi : 2011 - 2022