

DAFTAR ISI

<i>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI</i>	ii
<i>SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, KESEDIAAN PUBLIKASI DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA</i>	iv
<i>KATA PENGANTAR</i>	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
<i>ABSTRAK</i>	xiii
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	xvii
<i>DAFTAR TABEL</i>	xvii
<i>BAB I</i>	1
<i>PENDAHULUAN</i>	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
<i>BAB II</i>	8
<i>TINJAUAN PUSTAKA</i>	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Stakeholder Theory (Teori Pemangku Kepentingan)	8
2.1.2 Legitimacy Theory (Teori Legitimasi)	8
2.1.3 Definisi Corporate Social Responsibility (CSR)	9
2.1.4 Sustainability Report (SR).....	12
2.1.5 Good Corporate Governance (GCG)	13
2.1.6 Kinerja Keuangan Perusahaan	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Perbedaan Dengan Penelitian Saat Ini.....	20
2.4 Kerangka Pemikiran	20
2.5 Hipotesa.....	22
2.5.1 Penerapan CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>) Berpengaruh Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	22
2.5.2 Penerapan SR (<i>Sustainability Report</i>) Berpengaruh Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	24
2.5.3 Penerapan GCG (<i>Good Corporate Governance</i>) Berpengaruh Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	24

<i>BAB III</i>	26
<i>METODE PENELITIAN</i>	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Objek Penelitian	26
3.3 Populasi dan Sampel.....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.5 Variabel Penelitian	30
3.5.1 Variabel Bebas atau variabel independent (Variabel X)	30
3.5.2 Variabel Terikat atau variable dependen (Variabel Y).....	30
3.6 Teknik Analisis Data	32
3.6.1 Statistik Deskriptif	32
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.6.3 Regresi Linear Berganda	36
3.6.4 Uji Hipotesis	37
3.6.4.1 Uji t (Analisis Parsial).....	37
3.6.4.2 Uji F (Analisis Simultan)	37
3.6.4.3 Uji Koefisien Determinasi	38
<i>BAB IV</i>	39
<i>HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN</i>	39
4.1 Deskripsi Data Penelitian	39
4.2 Uji Prasyarat Analisis	40
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif	40
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	40
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	41
4.2.2.1.1 Histogram.....	41
4.2.2.1.2 Normal P-P Plot	42
4.2.2.1.3 One Sample Kolmogorov Smirnov	43
4.2.3 Multikolinearitas.....	43
4.2.4 Uji Heteroskedastisitas	44
4.2.4.1 Metode Scatterplot	45
4.2.4.2 Glejser/Park/White.....	46
4.2.5 Autokorelasi.....	46
4.3 Uji Hipotesis	48
4.3.1 Uji T.....	48
4.3.2 Uji F	49

4.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R-Squared)	50
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	50
4.7.1 Pengaruh CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>) terhadap kinerja keuangan.....	51
4.7.2 Pengaruh SR (<i>Sustainability Report</i>) terhadap kinerja keuangan.....	52
4.7.3 Pengaruh GCG (<i>Good Corporate Governance</i>) terhadap kinerja keuangan.....	53
BAB V.....	54
PENUTUP.....	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Keterbatasan	54
5.3 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	56
Daftar Riwayat Hidup.....	60

