

LAMPIRAN


Lampiran 1. Screenshot Bimbingan Skripsi

Dosen Pembimbing 1 = 9 kali


Detail		NIM			
Bimbingan		2018041023	Nama Mahasiswa	LINA PERMATA SUKMA	
Rekap Percakapan Bimbingan		Program Studi	Ilmu Komunikasi	SKS Lulus	142 SKS
Syarat Ujian		Tgl. Mulai	13 April 2022	Judul Tugas Akhir	Pengaruh Intensitas Menonton Konten TikTok Terhadap Minat Beli (Studi Korelasi Akun @natasha.surya di Kalangan Followers TikTok)
Jadwal Ujian					
Nilai Ujian					
Nilai Akhir					

No	Tanggal	Dosen Pembimbing	Topik	Disetujui	Aksi
1	4 Februari 2022	Suci Marini Novianty, S.IP., M.Si.	Judul, Latar Belakang BAB 1 dan BAB 2	✓	
2	22 Februari 2022	Suci Marini Novianty, S.IP., M.Si.	Manfaat Akademis dan Penelitian Terdahulu BAB 1, BAB 2 (Teori), serta BAB 3.	✓	
3	7 Maret 2022	Suci Marini Novianty, S.IP., M.Si.	Progress BAB 1-3	✓	
4	16 Maret 2022	Suci Marini Novianty, S.IP., M.Si.	Progress Proposal BAB 1-3 Kedua	✓	
5	18 Maret 2022	Suci Marini Novianty, S.IP., M.Si.	Progress Akhir Proposal Skripsi	✓	
6	28 April 2022	Suci Marini Novianty, S.IP., M.Si.	Review Ulang BAB 1-3	✓	
7	28 April 2022	Suci Marini Novianty, S.IP., M.Si.	Judul, Latar Belakang, Konsep, dan BAB 3 (Pilot Testing)	✓	
8	19 Mei 2022	Suci Marini Novianty, S.IP., M.Si.	BAB 2 Teori dan Konsep serta BAB 3 Validitas	✓	
9	30 Mei 2022	Suci Marini Novianty, S.IP., M.Si.	BAB 4 dan BAB 5	✓	



Lampiran 2. Curriculum Vitae






CONTACT

 0813 1971 4732


linapermatasukma@gmail.com/
lina.permata@student.upj.ac.id

 
linaprmta

SKILLS & COMPETENCIES

- Communication Skill Team Work
- Edit Video (Basic Apps, VN/CapCut)
- Basic Design
- Photography
- Videography
- Organization Skills
- Internet & Sosial Media Aktif
- Bahasa Indonesia (Aktif)
- Bahasa Inggris (Pasif)

PERSONAL TRAITS

*Hard Working
Commitment
Optimistic
Flexible
Socialized
Self-Confident*

LINA PERMATA SUKMA

CURRICULUM VITAE

PERSONAL PROFILE

Saya merupakan sarjana strata 1 Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi Broadcasting Journalism (BJ) di Universitas Pembangunan Jaya. Kelahiran 23 Mei 2000, Beragama Islam, Perempuan dan beralamat di Jl. Masjid Nurul Fajri Gg, Jiman No.54 Rt07/03 Kel. Pd Jaya/Aren Tangerang Selatan 15224.

EDUCATION

2015 - 2018 SMA Negeri 87 Jakarta Selatan.
2018 - Present University of Pembangunan Jaya - Communication Departement.

WORK & ORGANIZATION EXPERIENCE

Feb 16 - 17 2019 Kepanitiaan/event (Setingkat UPJ) As a Bendahara dalam acara UPJ BC (Badminton Championship) ke-2 Tingkat SMA sejabodetabek.

2018 - 2019 As a Pengurus UKM Badminton di Universitas Pembangunan Jaya.

Aug - 17 2019 As a Pasukan Pengibar Bendera pada kegiatan Upacara Kemerdekaan, Prima 2019 "Expand The Power In You".

Feb - Mei 2020 Intern at Universitas Pembangunan Jaya As a Social Media Team Marketing.

14 Jun - 14 Sept 2021 Intern at PiAr Consulting Agency As a Supporting Division Media Relations and Media Analyst Bendungan Hilir, Jakarta Pusat.

12 - 14 Nov 2021 Volunteer International Franchise, License & Business Concept Expo & Conference (IFRA) As a Counting Organizer.

26 Aug - 26 Dec 2021 Intern Program Jaya Launch Pad (JLP) As a Tim Pelaksana & Support Program Matching Fund Kedaireka.

01 Dec 2021 - 29 Apr 2022 Intern PT. Komunitas Anak Bangsa As a News Article Content (Copywriting) Gandaria, Jakarta Selatan.

Lampiran 3. Sertifikat LDK



SERTIFIKAT
DIBERIKAN KEPADA
LINA PERMATA SUKMA

SEBAGAI
PESERTA
COMPLETE
(LATIHAN DASAR KEPEMIMPINAN DAN MAKRAB)
22 - 23 JANUARI 2019

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

KEPALA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI


RENI DYANASARI, S.I.KOM, M.SI



DEKAN FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS

DR. DION DEWA BARATA, SE, MSM

Lampiran 4. Upload Bukti Jurnal



MEDIKOM : JURNAL ILMU KOMUNIKASI

[Beranda](#) [Tentang Kami](#) [Cari](#) [Archives](#) [Informasi](#) You are logged in as **linapermata23**

[Beranda](#) / [Pengguna](#) / [Penulis](#) / [Naskah](#) / #6767 / [Ringkasan](#)


#6767 Ringkasan

[Ringkasan](#) | [Tinjauan](#) | [Pengeditan](#)

Naskah


Penulis	Lina Permata Sukma
Judul	PENGARUH INTENSITAS MENONTON KONTEN PROMOSI DI TIKTOK TERHADAP MINAT BELI (Studi Korelasi Pada Akun @natasha.surya di Kalangan Followers)
File Asli	6767-17262-1-SM.doc 2022-07-17
Singkatan File Tambahan	Tidak Ada <input type="button" value="Tambah file tambahan"/>
Naskah	Lina Lina Permata Sukma
Tanggal	Juli 17, 2022 - 01:01

Manuscript Template



Template Download

Indexed by



Lampiran 5. Alat Ukur Penelitian Sesuai Metode yang Digunakan



KUESIONER PENELITIAN

*Pengaruh Intensitas Menonton Konten Promosi di TikTok Terhadap Minat Beli
(Studi Korelasi Pada Akun @natasha.surya di Kalangan Followers)*

Salam,

Perkenalkan, saya Lina Permata Sukma, mahasiswi S1 Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya (UPJ) major *Broadcasting Journalism* yang saat ini sedang melakukan penelitian akhir mengenai pengaruh intensitas menonton konten promosi di TikTok terhadap minat beli (Studi Korelasi Pada Akun @natasha.surya di Kalangan *Followers*).

Kuesioner ini merupakan tahap dari penelitian akhir saya. Untuk itu, saya membutuhkan partisipan dengan kriteria sebagai berikut :

1. Berusia 18-35 Tahun
2. *Follow* akun TikTok @natasha.surya

Apabila anda termasuk ke dalam kriteria tersebut, saya mohon ketersediaannya untuk mengisi kuesioner ini dengan keadaan sesungguhnya. Kuesioner ini terdiri atas beberapa bagian dan akan membutuhkan waktu 5-10 menit dalam pengisiannya. Anda akan diminta untuk memilih salah satu dari empat jawaban yang tertera. tidak ada jawaban salah dalam pengisian kuesioner ini.

Segala data dan jawaban yang anda berikan akan terjamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian. Jika anda bersedia menjadi

responden, silahkan mengisi *informed consent* berikut sebelum melanjutkan ke bagian berikutnya.

Jika terdapat pertanyaan terkait dengan penelitian ini, silahkan menghubungi narahubung di bawah ini :

Lina Permata : lina.permata@student.upj.ac.id

Atas ketersediaannya mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Peneliti.

IDENTITAS RESPONDEN

Sebelum menjawab pertanyaan kuesioner silahkan isi data awal berikut ini :

Beri tanda checklist (√) pada jawaban yang paling sesuai dengan Anda.

1. Jenis kelamin :

- Laki-laki
 Perempuan

2. Usia :

- 18 - 20 Tahun
 21 - 23 Tahun
 24 - 26 Tahun
 27 - 29 Tahun
 30 - 31 Tahun
 32 - 35 Tahun

3. Profesi :

- PNS
 Wiraswasta

- Mahasiswa/i
- Pelajar
- Karyawan Swasta
- Ibu Rumah Tangga
- Belum Bekerja
- Lainnya

Petunjuk Pengisian

Beri tanda checklist (✓) pada jawaban yang paling sesuai dengan Anda.

Keterangan:

- SS : Sangat Setuju**
- S : Setuju**
- TS : Tidak Setuju**
- STS : Sangat Tidak Setuju**

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
Variabel X					
Frekuensi					
1	Saya selalu menonton postingan terbaru akun TikTok @natasha.surya				
2	Saya selalu menonton live akun TikTok @natasha.surya				
3	Saya selalu menonton postingan akun TikTok @natasha.surya berulang kali				
Durasi					
4	Saya menonton setiap postingan akun TikTok @natasha.surya sampai selesai				
5	Saya menonton live akun TikTok @natasha.surya sampai selesai				

-
- 6 Saya selalu menonton setiap postingan akun TikTok @natasha.surya secara lengkap (Tidak di Skip)
 - 7 Saya selalu menonton live akun TikTok @natasha.surya secara lengkap (Tanpa di Jeda)
 - 8 Saya menikmati setiap postingan dan siaran *live* yang dilakukan dalam akun TikTok @natasha.surya

Variabel Y

Attention (Perhatian)

- 9 Menurut saya, postingan akun TikTok @natasha.surya mampu menarik perhatian terhadap minat beli di kalangan followers TikTok
- 10 Menurut saya, live TikTok @natasha.surya mampu menarik perhatian terhadap minat beli di kalangan followers TikTok
- 11 Menurut saya, postingan akun @natasha.surya memberikan dampak yang positif terhadap pengetahuan di kalangan followers TikTok
- 12 Menurut saya, live akun @natasha.surya memberikan dampak yang positif terhadap pengetahuan di kalangan followers TikTok

Interest (Ketertarikan)

- 13 Menurut saya, setelah melihat postingan akun TikTok @natasha.surya orang tertarik untuk melakukan pembelian
-

-
- 14 Menurut saya, setelah melihat live yang dilakukan oleh akun TikTok @natasha.surya orang tertarik untuk melakukan pembelian
 - 15 Menurut saya, akun TikTok @natasha.surya memiliki daya tarik tersendiri di kalangan followers TikTok dalam minat beli
 - 16 Menurut saya, postingan pada akun TikTok @natasha.surya membuat kalangan followers di TikTok teredukasi mengenai produk dan memiliki minat untuk membeli
 - 17 Menurut saya, live yang dilakukan oleh akun TikTok @natasha.surya membuat kalangan followers di TikTok teredukasi mengenai produk dan memiliki minat untuk membeli
 - 18 Menurut saya, postingan pada akun TikTok @natasha.surya memiliki ciri khas yang menumbuhkan minat beli pada followersnya
 - 19 Menurut saya, live yang dilakukan oleh akun TikTok @natasha.surya memiliki ciri khas yang menumbuhkan minat beli pada followersnya

Desire (Keinginan)

- 20 Menurut saya, postingan pada akun TikTok @natasha.surya sudah mempromosikan produk yang sesuai dengan keinginan konsumen
-

-
- 21 Menurut saya, live yang dilakukan oleh akun TikTok @natasha.surya sudah mempromosikan produk yang sesuai dengan keinginan konsumen
- 22 Menurut saya, postingan konten akun TikTok @natasha.surya memiliki pengaruh besar terhadap minat beli dalam produk yang dipromosikan
- 23 Menurut saya, live yang dilakukan akun TikTok @natasha.surya memiliki pengaruh besar terhadap minat beli dalam produk yang dipromosikan
-

Lampiran 6. Hasil SPSS

		Jenis Kelamin			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Laki - Laki	12	12.0	12.0	12.0
	Perempuan	88	88.0	88.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

		Usia			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	18 - 20 Tahun	25	25.0	25.0	25.0
	21 - 23 Tahun	41	41.0	41.0	66.0
	24 - 26 Tahun	25	25.0	25.0	91.0
	27 - 29 Tahun	6	6.0	6.0	97.0
	30 - 32 Tahun	2	2.0	2.0	99.0
	33 - 35 Tahun	1	1.0	1.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

		Profesi			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	PNS	3	3.0	3.0	3.0
	Wiraswasta	9	9.0	9.0	12.0
	Mahasiswa/i	54	54.0	54.0	66.0
	Pelajar	4	4.0	4.0	70.0
	Karyawan Swasta	18	18.0	18.0	88.0
	Ibu Rumah Tangga	4	4.0	4.0	92.0

Belum Bekerja	6	6.0	6.0	98.0
Lainnya	2	2.0	2.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

1. Saya selalu menonton postingan terbaru akun TikTok @natasha.surya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	8	8.0	8.0	8.0
	S	57	57.0	57.0	65.0
	SS	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

2. Saya selalu menonton siaran *live* akun TikTok @natasha.surya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	6	6.0	6.0	6.0
	TS	28	28.0	28.0	34.0
	S	52	52.0	52.0	86.0
	SS	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

3. Saya selalu menonton postingan akun TikTok @natasha.surya berulang kali

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	18	18.0	18.0	18.0
	S	50	50.0	50.0	68.0
	SS	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

4. Saya menonton setiap postingan akun TikTok @natasha.surya sampai selesai

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	7	7.0	7.0	8.0
	S	48	48.0	48.0	56.0
	SS	44	44.0	44.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

5. Saya menonton siaran *live* akun TikTok @natasha.surya sampai selesai

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	9	9.0	9.0	9.0
	TS	43	43.0	43.0	52.0
	S	29	29.0	29.0	81.0

SS	19	19.0	19.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

6. Saya selalu menonton setiap postingan akun TikTok @natasha.surya secara lengkap (Tidak di Skip)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	10	10.0	10.0	11.0
	S	58	58.0	58.0	69.0
	SS	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

7. Saya selalu menonton siaran *live* akun TikTok @natasha.surya secara lengkap (Tanpa di Jeda)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	6	6.0	6.0	6.0
	TS	40	40.0	40.0	46.0
	S	32	32.0	32.0	78.0
	SS	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

8. Saya menikmati setiap postingan dan siaran *live* yang dilakukan oleh akun TikTok @natasha.surya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	19	19.0	19.0	20.0
	S	53	53.0	53.0	73.0
	SS	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

9. Menurut saya, postingan akun TikTok @natasha.surya mampu menarik perhatian terhadap minat beli di kalangan *followers* TikTok

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	26	26.0	26.0	26.0
	SS	74	74.0	74.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

10. Menurut saya, siaran *live* TikTok @natasha.surya mampu menarik perhatian terhadap minat beli di kalangan *followers* TikTok

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0

S	54	54.0	54.0	56.0
SS	44	44.0	44.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

11. Menurut saya, postingan akun @natasha.surya memberikan dampak yang positif terhadap pengetahuan di kalangan *followers* TikTok

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	43	43.0	43.0	43.0
	SS	57	57.0	57.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

12. Menurut saya, siaran *live* akun @natasha.surya memberikan dampak yang positif terhadap pengetahuan di kalangan *followers* TikTok

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	S	56	56.0	56.0	58.0
	SS	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

13. Menurut saya, setelah melihat postingan akun TikTok @natasha.surya orang tertarik untuk melakukan pembelian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	S	49	49.0	49.0	51.0
	SS	49	49.0	49.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

14. Menurut saya, setelah melihat siaran *live* yang dilakukan oleh akun TikTok @natasha.surya orang tertarik untuk melakukan pembelian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	S	64	64.0	64.0	66.0
	SS	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

15. Menurut saya, akun TikTok @natasha.surya memiliki daya tarik tersendiri di kalangan *followers* TikTok dalam minat beli

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	S	37	37.0	37.0	38.0

	SS	62	62.0	62.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

16. Menurut saya, postingan pada akun TikTok @natasha.surya membuat kalangan *followers* di TikTok teredukasi mengenai produk dan memiliki minat untuk membeli

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	40	40.0	40.0	40.0
	SS	60	60.0	60.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

17. Menurut saya, siaran *live* yang dilakukan oleh akun TikTok @natasha.surya membuat kalangan *followers* di TikTok teredukasi mengenai produk dan memiliki minat untuk membeli

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	S	56	56.0	56.0	57.0
	SS	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

18. Menurut saya, postingan pada akun TikTok @natasha.surya memiliki ciri khas yang menumbuhkan minat beli pada *followersnya*

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	41	41.0	41.0	41.0
	SS	59	59.0	59.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

19. Menurut saya, siaran *live* yang dilakukan oleh akun TikTok @natasha.surya memiliki ciri khas yang menumbuhkan minat beli pada *followersnya*

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	S	52	52.0	52.0	53.0
	SS	47	47.0	47.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

20. Menurut saya, postingan pada akun TikTok @natasha.surya sudah mempromosikan produk yang sesuai dengan keinginan konsumen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	S	51	51.0	51.0	53.0

SS	47	47.0	47.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

21. Menurut saya, siaran live yang dilakukan oleh akun TikTok @natasha.surya sudah mempromosikan produk yang sesuai dengan keinginan konsumen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.0	3.0	3.0
	S	53	53.0	53.0	56.0
	SS	44	44.0	44.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

22. Menurut saya, postingan konten akun TikTok @natasha.surya memiliki pengaruh besar terhadap minat beli dalam produk yang dipromosikan

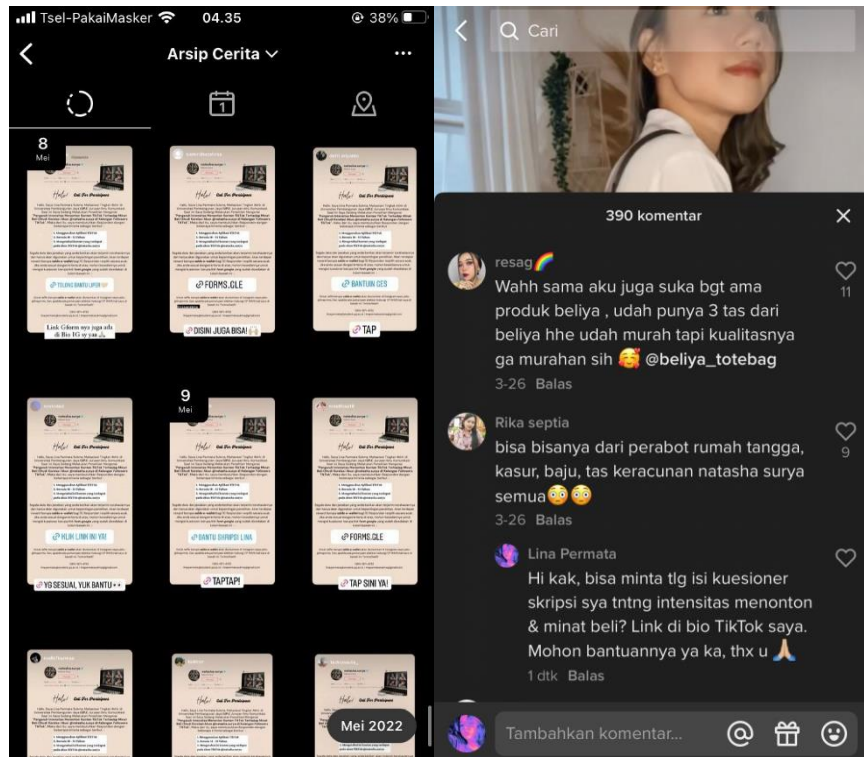
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	S	52	52.0	52.0	53.0
	SS	47	47.0	47.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

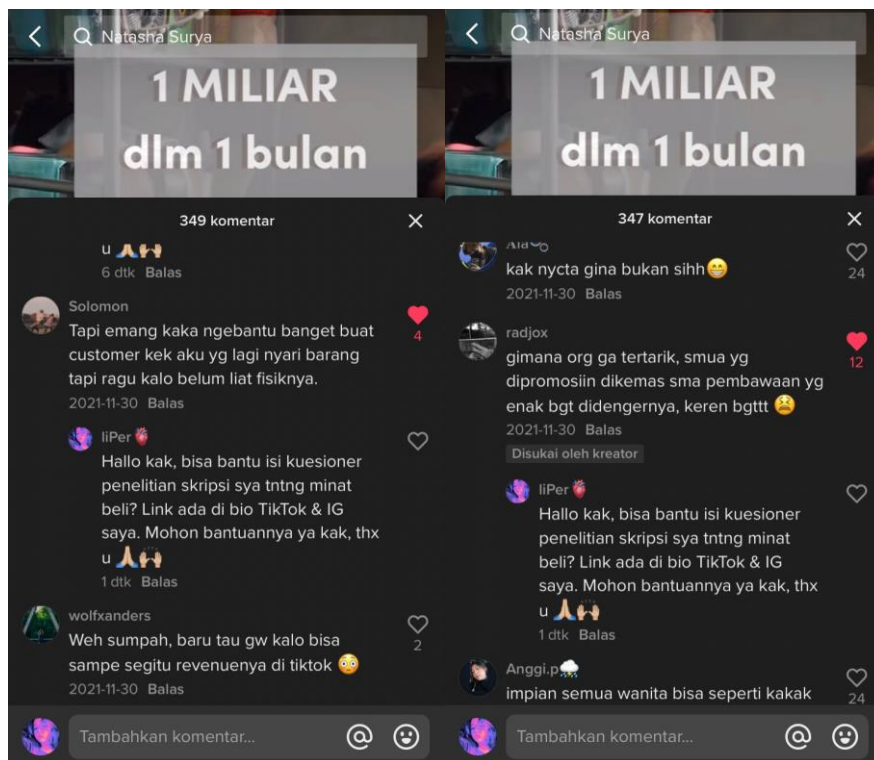
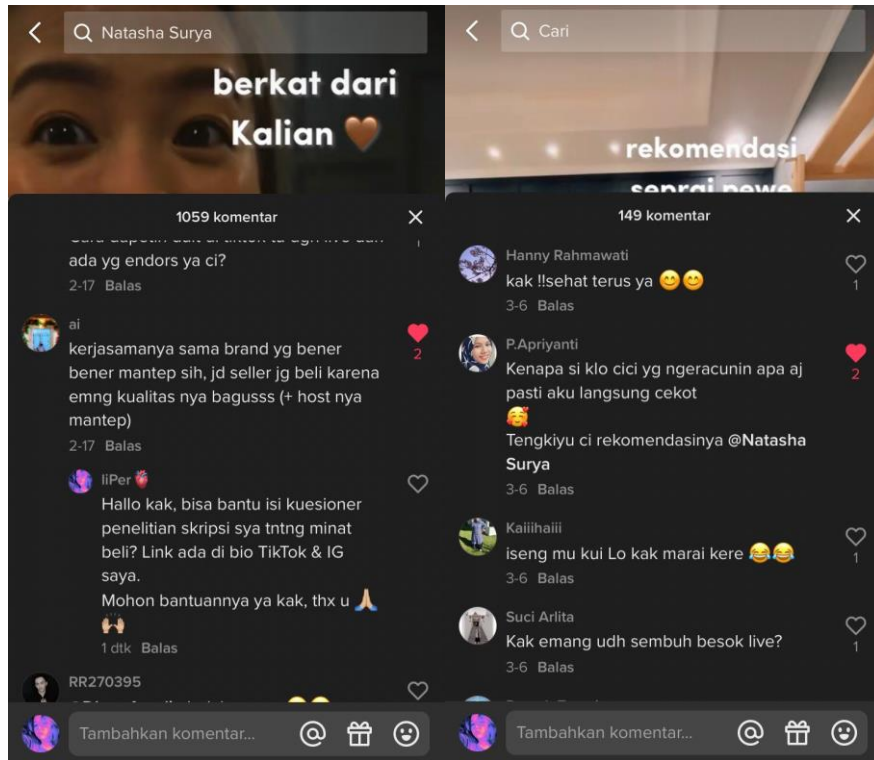
23. Menurut saya, siaran *live* yang dilakukan akun TikTok @natasha.surya memiliki pengaruh besar terhadap minat beli dalam produk yang dipromosikan

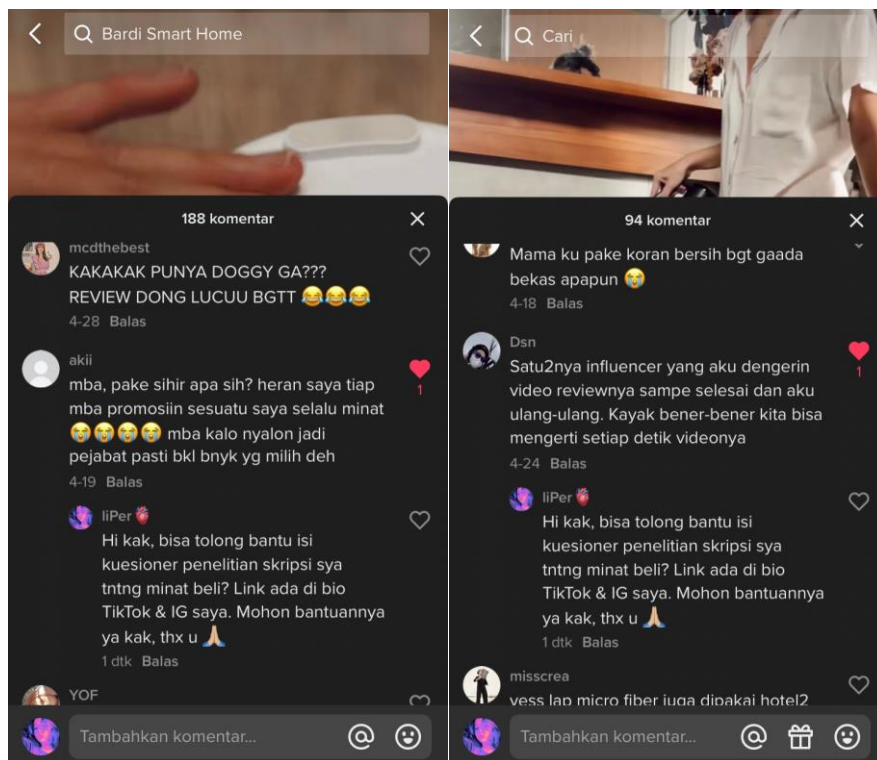
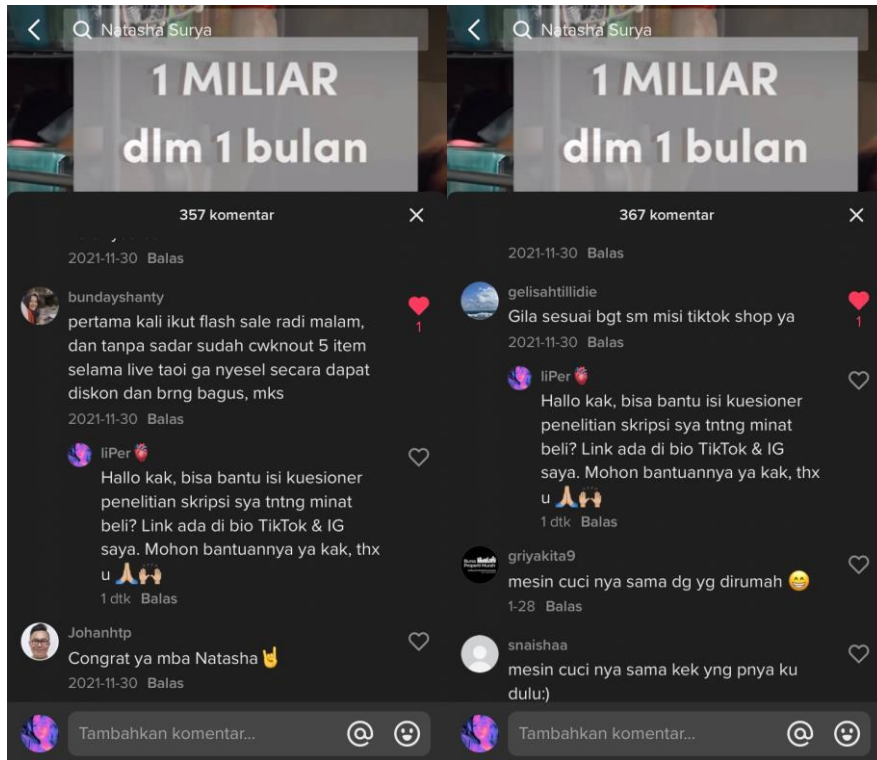
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	S	51	51.0	51.0	53.0
	SS	47	47.0	47.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

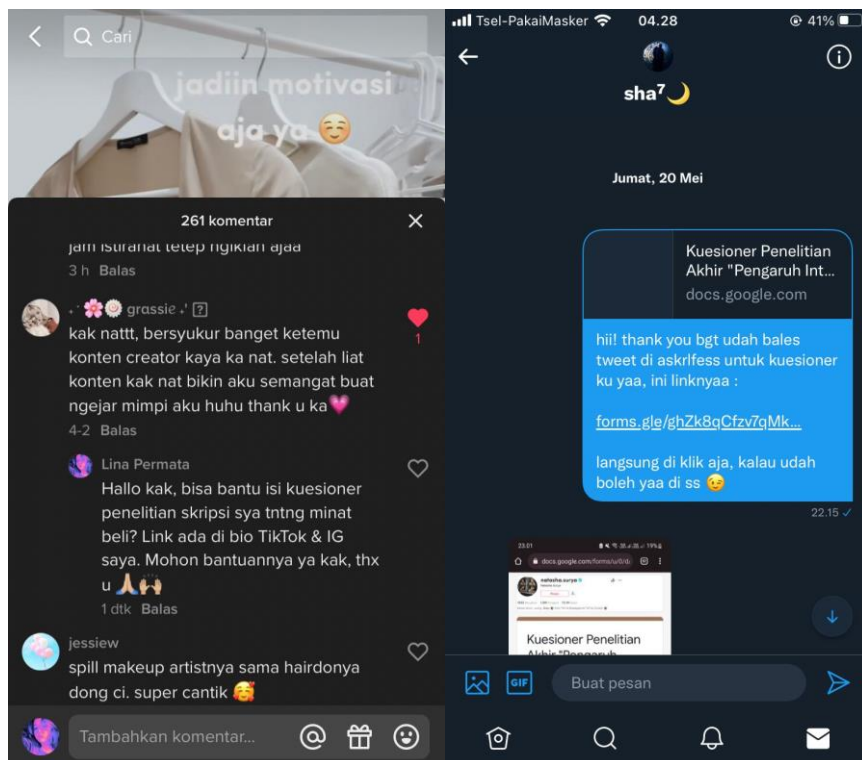
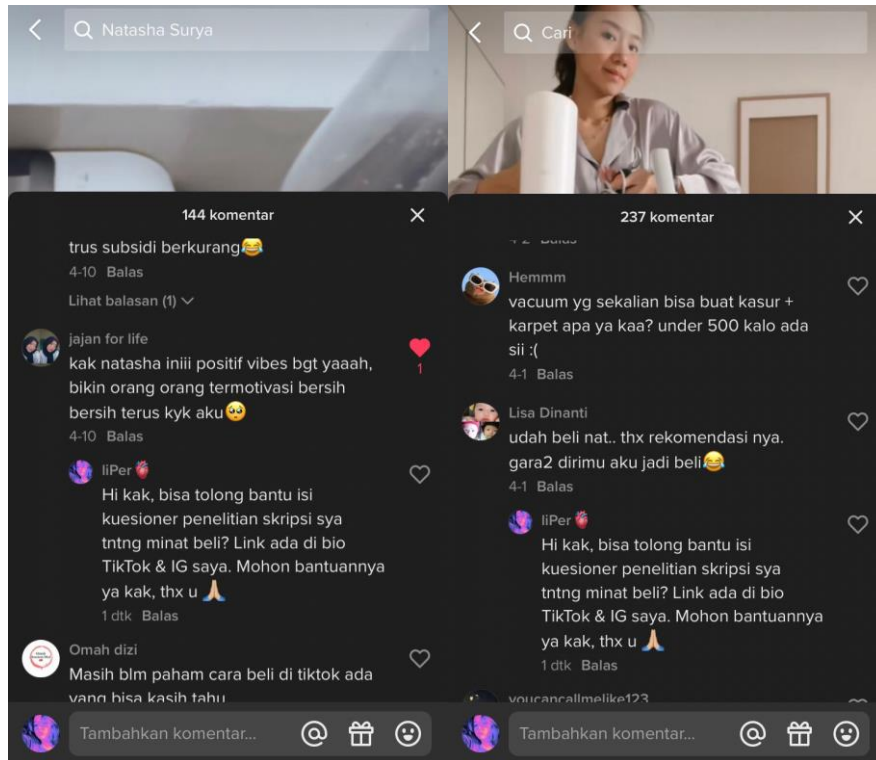
Sumber : Hasil Output SPSS 24

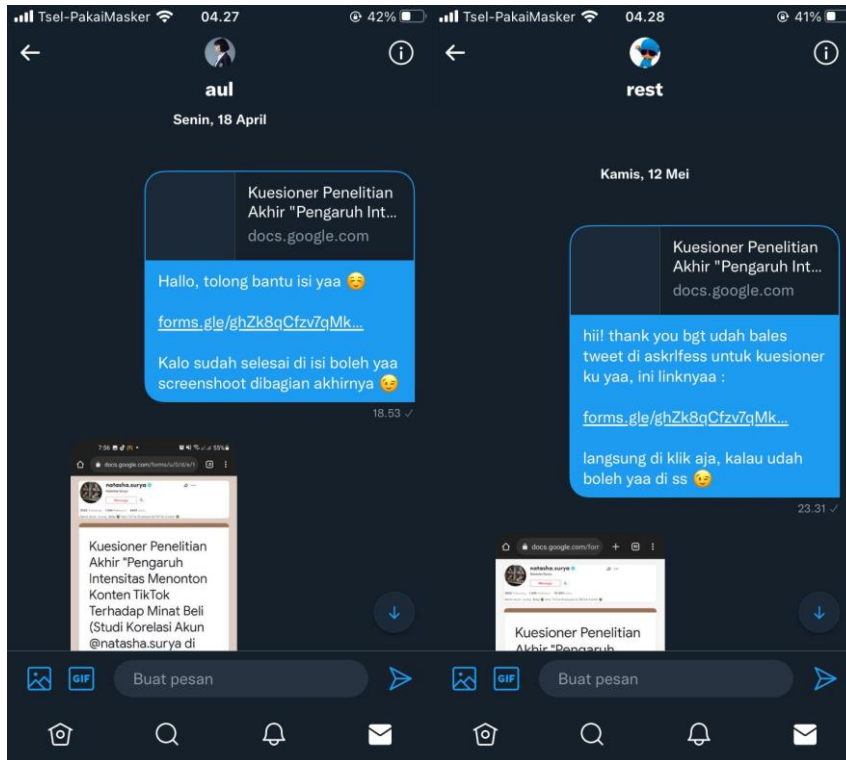
Lampiran 7. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner

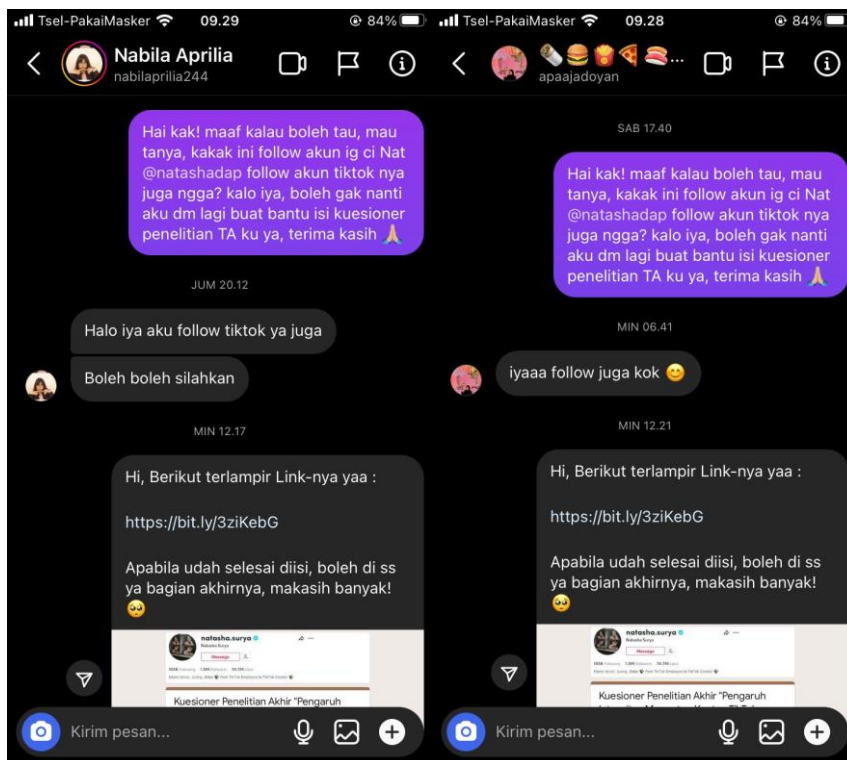
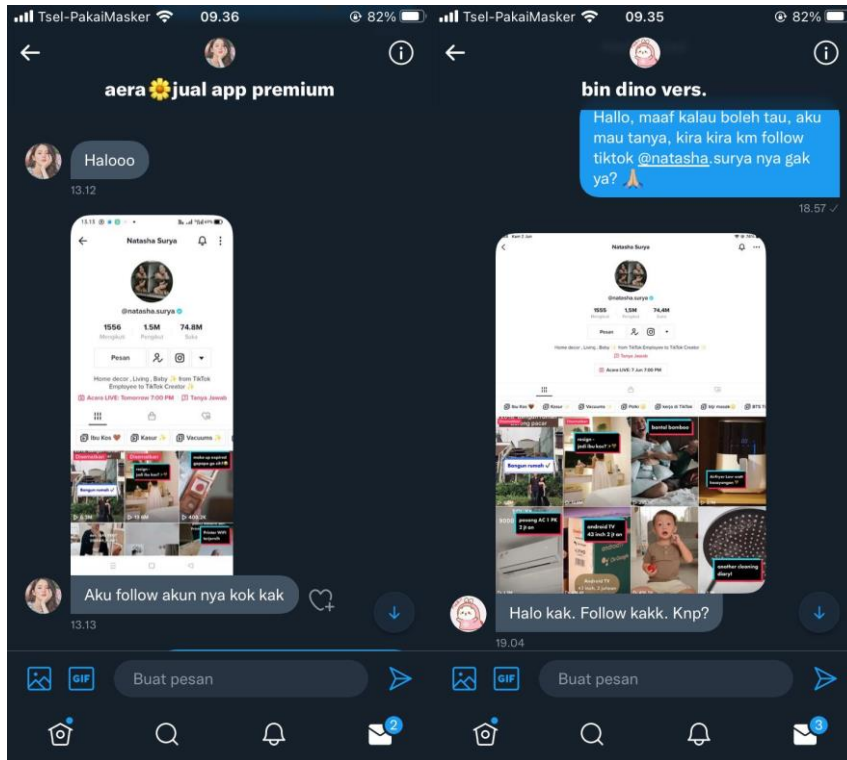


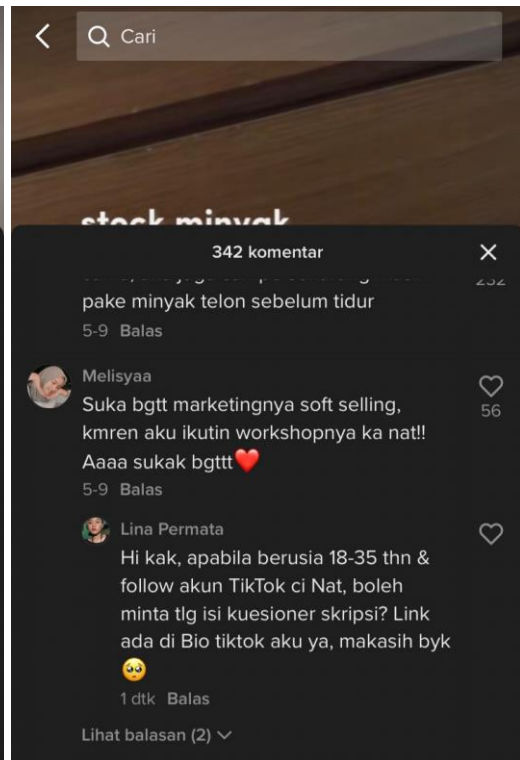
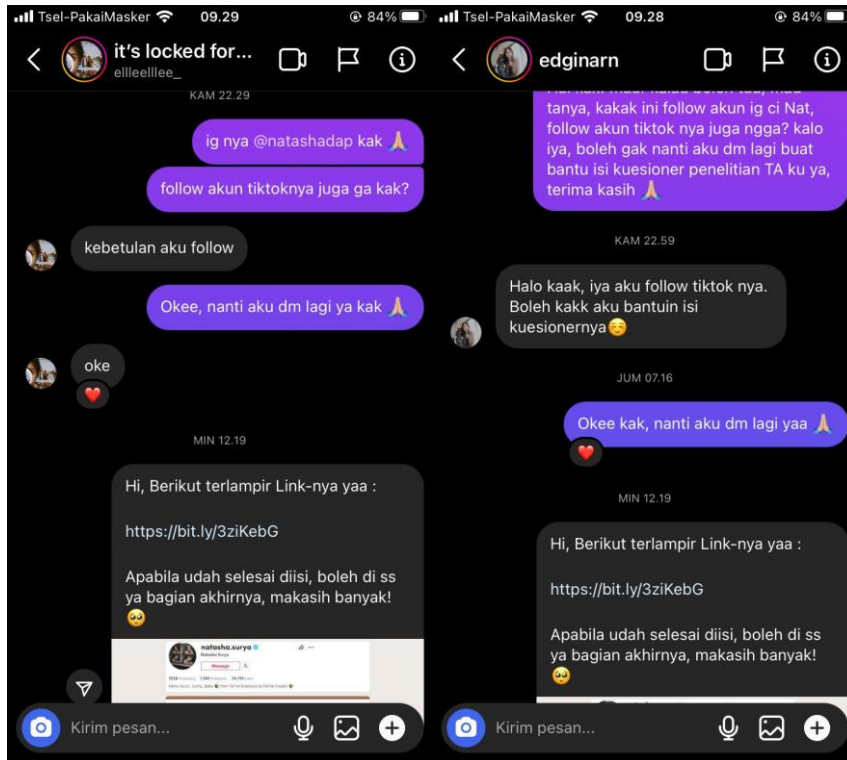


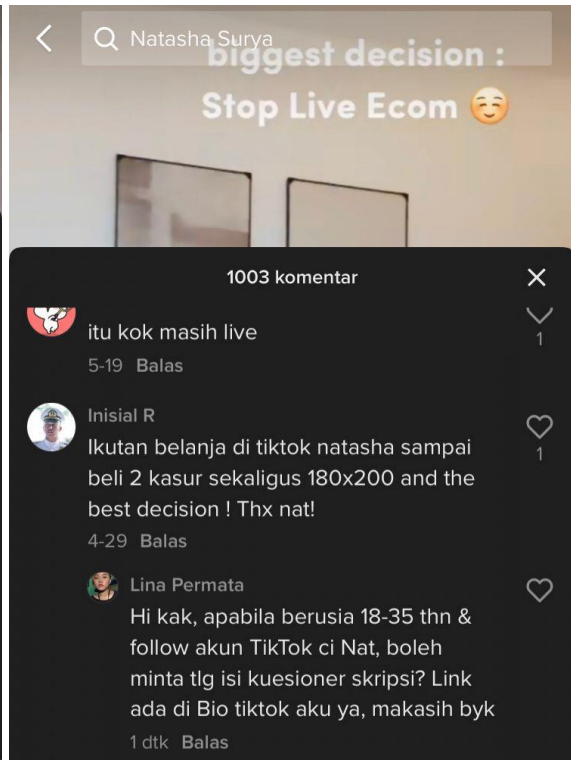












Lampiran 8. Data View Koding SPSS

No	Jenis Kelamin	Usia	Profesi
1	2	3	7
2	2	1	3
3	2	3	2
4	2	2	5
5	2	1	5
6	2	2	3
7	2	2	3
8	1	2	3
9	2	1	3
10	2	3	5
11	1	3	3
12	2	2	3
13	2	1	3
14	2	2	7
15	2	2	3
16	2	3	2
17	1	2	3
18	2	2	7
19	2	3	2
20	2	2	3
21	2	2	3
22	2	2	3
23	2	1	3
24	2	1	5
25	2	2	3
26	2	1	3
27	2	1	3
28	2	1	3
29	2	2	3
30	2	5	6
31	2	3	7
32	2	4	5
33	2	1	4
34	2	2	3
35	2	2	3
36	2	3	6
37	1	2	3
38	2	1	3
39	1	1	4
40	2	1	3
41	2	1	3
42	2	2	3
43	2	2	3
44	2	2	3
45	1	3	3
46	2	2	7
47	2	4	5
48	2	2	3
49	2	2	3
50	2	3	5
51	2	2	3
52	2	1	3
53	2	3	3
54	1	3	5
55	2	4	6
56	2	1	5
57	2	3	2
58	2	4	7
59	2	2	1
60	2	1	3
61	2	2	3
62	2	1	3
63	2	1	3
64	1	3	3
65	2	2	3
66	2	2	3
67	2	2	3
68	2	4	8
69	2	2	3
70	2	2	5
71	2	3	5
72	1	2	3
73	2	1	3
74	2	2	3
75	2	3	5
76	2	2	5
77	2	2	3
78	2	1	2
79	2	3	3
80	2	5	1
81	2	1	4
82	2	3	2
83	2	2	3
84	1	2	3
85	2	2	3
86	2	1	3
87	2	4	5
88	2	3	2
89	1	3	5
90	2	3	5
91	2	3	2
92	2	2	6
93	1	1	3
94	2	6	1
95	2	3	5
96	2	2	2
97	2	1	4
98	2	2	3
99	2	3	5
100	2	3	8

9. Menurut	10. Menur	11. Menur	12. Menur	13. Menur	14. Menur	15. Menur	16. Menur	17. Menur	18. Menur	19. Menur	20. Menur	21. Menur	22. Menur	23. Menur	Menurut	Y_Total
4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	49
4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	2	3	3	3	47
4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	50	
3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	51
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	51
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	58
4	2	4	2	4	2	4	4	2	4	2	4	2	4	2	4	46
4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	50
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	51
3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	54
4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	57
4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	52
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	53
4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	55
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	52
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	56
4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	53
4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	53
4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	52
4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	50
4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	50
4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	58
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	57
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	52
3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	42
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	54
4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	53
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	53
4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	54
3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	47
3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	50
3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	55
4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	52
4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	55
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	58
4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	53
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	53
3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	51
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	51
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	51
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	52
3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	50
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	54
4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	54
3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	49
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	49
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	57
4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	51



FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA

SPT-I/04/SOP-06/F-01

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Lina Permata Sukma
 Prodi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041023
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Intensitas Menonton Konten Promosi di TikTok Terhadap Minat Beli (Studi Korelasi Pada Akun @natasha.surya di Kalangan Followers)
 Dosen Pembimbing : 1. Suci Marini Novianty, S.IP., M.Si
 Dosen Penguji : 1. Dr. Sri Wijayanti, S.Sos., M.Si JAD :
 : 2. Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom JAD :
 : 3. JAD :
 Jadwal Sidang : Tempat : Universitas Pembangunan Jaya Hari/Tanggal: Jumat, 10 Juni 2022

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	V	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	V	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	V	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	V	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	V	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	V	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	V	

Tangerang Selatan, 30 Juni 2022

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
Lina Permata Sukma	Suci Marini Novianty, S.IP., M.Si	Naurissa Biasini, M.I.Kom	Naurissa Biasini, M.I.Kom



FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA

SPT-I/03/SOP-28/F-
01




No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Lina Permata Sukma
Prodi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041023
Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Intensitas Menonton Konten Promosi di TikTok Terhadap Minat Beli
(Studi Korelasi Pada Akun @natasha.surya di Kalangan Followers)

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA : (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
3	IPK minimal 2,00	✓	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	✓	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	

Tangerang Selatan, 30 Juni 2022

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
		
Lina Permata Sukma	Fathiya Nur Rahmi, S.I.KOM., M.I.KOM	Naurissa Biasini, M.I.Kom

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa



**FORMULIR PERSETUJUAN
PENULISAN SKRIPSI/TA**

SPT-I/03/SOP-28/F-02

No. Rekaman



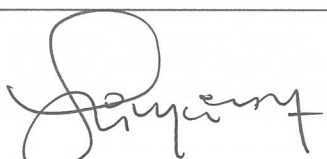
Nama Mahasiswa : Lina Permata Sukma
Prodi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041023
Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Intensitas Menonton Konten Promosi di
TikTok Terhadap Minat Beli (Studi Korelasi Pada Akun
@natasha.surya di Kalangan *Followers*)

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah :

No	Nama	NIDN	JAD
1	Suci Marini Novianty, S.IP ., M.Si	0404119301	Asisten Ahli

Tangerang Selatan, Rabu 30 Juni 2022

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,
		
Naurissa Biasini, M.I.Kom	Naurissa Biasini, M.I.Kom	Suci Marini Novianty, S.IP ., M.Si



FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA

SPT-I/04/SOP-06/F-05

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Lina Permata Sukma
Prodi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041023
Judul Skripsi/TA : Pengaruh Intensitas Menonton Konten Promosi di TikTok Terhadap Minat Beli (Studi Korelasi Pada Akun @natasha.surya di Kalangan Followers)
Dosen Pembimbing : 1. Suci Marini Novianty, S.IP., M.Si
Dosen Penguji : 1. Dr. Sri Wijayanti, S.Sos., M.Si
: 2. Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom
Jadwal Sidang : Tempat : Kelas A 603 UPJ Hari/Tanggal: Jumat, 10 Juni 2022

Revisi yang dilakukan :

1. Menambahkan dan melengkapi judul (Konten Promosi) dan subjudul (Pada)
2. Mengubah tulisan "*libraries*" menjadi "*references*" pada bagian abstrak bahasa inggris
3. Merevisi abstrak yang diurutkan dari judul, kenapa penting, konsep, metode, hasil, dan temuan penelitian
4. Merevisi Kata Kunci
5. Merevisi Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat akademis dan praktis
6. Merevisi keterbatasan penelitian
7. Menambahkan pembahasan variabel X dan Y pada bab 5
8. Memperjelas kesimpulan
9. Menyesuaikan saran akademis dan praktis dengan manfaat akademis dan praktis

Tangerang Selatan, 30 Juni 2022

Dr. Sri Wijayanti, S.Sos., M.Si
Dosen Penguji



FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA

SPT-I/04/SOP-06/F-05

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Lina Permata Sukma
Prodi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041023
Judul Skripsi/TA : Pengaruh Intensitas Menonton Konten Promosi di TikTok Terhadap Minat Beli (Studi Korelasi Pada Akun @natasha.surya di Kalangan Followers)
Dosen Pembimbing : 1. Suci Marini Novianty, S.IP., M.Si
Dosen Penguji : 1. Dr. Sri Wijayanti, S.Sos., M.Si
: 2. Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom
Jadwal Sidang : Tempat : Kelas A 603 UPJ Hari/Tanggal: Jumat, 10 Juni 2022

Revisi yang dilakukan :

1. Memperjelas penulisan yang mengulang-ulang dari bab 1-5 dan memperjelas latar belakang
2. Menambahkan ekspilkasi pada konsep-konsep di bab 2
3. Mengganti kata "tiktok" menjadi "TikTok"
4. Menambahkan kalimat yang menyatakan bahwa intensitas menonton berkaitan dengan minat beli
5. Merevisi kata kerja = digabung dan tempat = di pisah
6. Melengkapi kata-kata yang kurang
7. Melengkapi kerangka berpikir dengan penjelasan paragraph di bawahnya
8. Memperjelas dan menambahkan kesimpulan degan analisa peneliti
9. Mengecek ulang kata-kata yang typo
10. Merevisi sumber atau kutipan pada APA Style

Tangerang Selatan, 30 Juni 2022

Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom
Dosen Penguji