

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRACT.....	vii
RINGKASAN	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.4.1 Manfaat bagi diri sendiri.....	3
1.4.2 Manfaat bagi subyek penelitian.....	3
1.4.3 Manfaat bagi Universitas Pembangunan Jaya.....	4
1.4.4 Manfaat bagi masyarakat	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Teori Utama	7
2.1.1 Promosi	7
2.1.2 Media	8
2.1.3 Media Sosial	8
2.1.3 Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>).....	9
2.2 Teori Pendukung	9
2.2.1 Komunikasi.....	9
2.2.2 Persepsi Visual	10
2.2.3 Perilaku Konsumen	10