

## RINGKASAN

### Perancangan Visual Media Promosi Tempat Wisata Ogut Camp

Athallah Safir Manaf.<sup>1)</sup>, Ratno Suprpto, S.Sn., M.Ds.<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

Objek wisata memiliki daya tarik sendiri yang dibangun kemudian dikembangkan. Bogor merupakan salah satu kota yang memiliki banyak tempat wisata alam. Wisata Ogut Camp berada di Taman Nasional Gunung Halimun Salak, Bogor. Tempat wisata yang menyuguhkan pemandangan alam dan penyewaan alat *camping*. Tempat wisata ini merupakan salah satu cara *camping* yang sejuk dan praktis. Pengetahuan masyarakat mengenai suasana dan kondisi alam yang terdapat di Objek Wisata Perkemahan Gunung Bunder. Sekitar tempat perkemahan belum ada banner, umbul-umbul, dan semacamnya yang bisa dijadikan media promosi. Banyak orang yang belum mengenal wisata Ogut Camp, sehingga dibutuhkan media yang dapat menyebarluaskan informasi mengenai wisata Ogut Camp. Tujuan dari penelitian ini meningkatkan loyalitas dan identitas tempat wisata Ogut Camp, membuat perancangan visual media promosi berupa video dan media pendukung. Konten video harus memiliki daya tarik bagi calon pengunjung, sehingga dibutuhkan video dengan sinematografi yang tepat. Foto dan media cetak juga dibutuhkan sebagai media pendukung. Media pendukung yang digunakan adalah *signage*, kaos, stiker, dan topi. Youtube, Instagram, dan Tiktok adalah media sosial yang dipilih sebagai media digital.

**Kata kunci:** Media Promosi, *Brand Awareness*, Media Sosial, Wisata Ogut Camp.

Pustaka : 9  
Tahun Publikasi : 1992 - 2020