

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Hasil Tempat Liburan yang Disuka .....	19
Gambar 2 Hasil Pengetahuan Gunung Bunder .....	19
Gambar 3 Hasil Pengetahuan Brand Ogut Camp .....	20
Gambar 4 Hasil Kuesioner Alat Kemah .....	20
Gambar 5 Hasil Referensi Tempat Wisata .....	21
Gambar 6 Hasil Bahan Pertimbangan Media Sosial .....	21
Gambar 7 Hasil Bentuk Promosi .....	22
Gambar 8 Hasil Konten .....	22
Gambar 9 Hasil Media Sosial Mayoritas .....	23
Gambar 10 Hasil Interaksi Media Sosial .....	23
Gambar 11 Hasil Kesan Positif .....	24
Gambar 12 Hasil Banner yang Menarik .....	24
Gambar 13 Hasil Jenis Souvenir .....	25
Gambar 14 Akun Instagram Azizsyiaifullah .....	26
Gambar 15 Vlog exploring Indonesia akun Youtube Kold .....	27
Gambar 16 Tone warna .....	33
Gambar 17 Storyboard Vlog Halaman 1 .....	36
Gambar 18 Storyboard Vlog Halaman 2 .....	37
Gambar 19 Storyboard Vlog Halaman 3 .....	37
Gambar 20 Sketsa Banner Landmark .....	38
Gambar 21 Sketsa Banner Directional .....	38
Gambar 22 Sketsa Kaos .....	39
Gambar 23 Hasil Vlog Wisata Ogut Camp .....	40
Gambar 24 footage jalan sekitar tempat wisata .....	40
Gambar 25 footage warung .....	41
Gambar 26 footage tenda .....	41
Gambar 27 footage pemandangan dari atas .....	42
Gambar 28 footage bangun tenda .....	42
Gambar 29 footage tenda dan matras .....	43
Gambar 30 footage alat camping .....	43