

DAFTAR PUSTAKA

- Chaffey, D. (2015, Desember Jumat). Owned, earned and paid media options. *Digital Business and E-commerce Management Strategy, Implementation And Practice-Pearson Education Limited.*
- Chaffey, D. E. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice.*
- Christine.S, C. (1999). *Elemen-elemen Dalam Desain Komunikasi Visual.*
- Fadhol Romdhoni, H. S. (2009). *Awal Mula dan Rutinitas Bersepeda Tidak Mempengaruhi Indeks Massa Tubuh (IMT), 2, 86-89.*
- Farisa, F. C. (2019). *Survei KRPA: Perempuan 13 kali lebih rentan alami pelecehan seksual di ruang publik.* Diambil kembali dari Kompas.Com.: <https://nasional.kompas.com/read/2019/11/27/13414591/survei-krpa-perempuan-13-kali-lebih-rentan-alami-pelecehan-seksual-di-ruang?page=all>
- Hidayat, A. &. (2019). *Fenomena Catcalling sebagai Bentuk Pelecehan Seksual secara Verbal terhadap Perempuan di Jakarta, 3, 485-492.* Diambil kembali dari <https://doi.org/10.24912/kn.v3i2.6487>
- Ida Ayu Adnyaswari Dewi. (2019). *Catcalling : Candaan, Pujian atau Pelecehan Seksual.*
- Kotler, P. a. (1989). *Social Marketing : Strategies for Changing Public Behavior.*
- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions.*
- Larson, C. U. (1992). *Persuasion: Reception and responsibility.*
- Lubis, E. E. (2014). *Potret Media Sosial dan Perempuan, 1, 89-167.*
- magdalene.co. (2021, Agustus 31). *Apa itu Catcalling dan Bagaimana Cara Menghadapinya?* Diambil kembali dari magdalene.co: <https://magdalene.co/story/apa-itu-catcalling>

- Puspitasari, Y. N. (2019). *Catcalling dalam perspektif gender, Maqasid syariah dan hukum pidana (Studi Pada Mahasiswi Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum IAIN Tulungagung)*.
- Reddi, C. N. (2009). *Effective Public Relations and Media Strategy*.
- Rossa, V. &. (2020). *Hollaback Jakarta, "Ruang Aman" Lawan Pelecehan Seksual*. Diambil kembali dari Suara.com: <https://www.suara.com/lifestyle/2020/03/12/135454/hollaback-jakarta-ruang-aman-lawan-pelecehan-seksual?page=all>
- Saffana Zahro Qila1, R. N. (2021). *Catcalling sebagai Bentuk Pelecehan Seksual Traumatis, Volume 1, Nomor 2*, 95-106.
- Safyra Fajari Oktafiana, N. K. (2021). *Perancangan Kampanye Sosial Tentang Pelecehan Seksual Terhadap Perempuan Pada Media Sosial*, 2, 258-270. Diambil kembali dari <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/42207/36287>
- Sielly Laurent S, H. A. (2019). *Perancangan Kampanye Sosial Pencegahan Pelecehan Seksual*.
- Venus, A. (2004). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*.
- West, R. T. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi (Introduction Communication Theory: Analysis and Application)*.
- Wijaya, P. Y. (2004). *Tipografi dalam Desain Komunikasi Visual*, 1 No.1.
- Yuni Kartika, A. N. (2020). *Kebijakan Hukum Perbuatan Pelecehan Seksual (Catcalling) dalam Perspektif Hukum Pidana*, 1, 2-17. Diambil kembali dari <https://online-journal.unja.ac.id/Pampas/article/view/9114/6392>