

## RINGKASAN

### Perancangan Media Kampanye untuk Pencegahan Pelecehan Seksual Terhadap Perempuan Bersepeda

Nyoman Diah Intan Gayatrie.<sup>1)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Jaya

Bersepeda merupakan gaya hidup baru saat ini, dan maraknya komunitas bersepeda telah menjadikan aktivitas bersepeda sehari-hari saat bepergian ke tempat kerja, belanja bahkan menyalurkan hobi. Mayoritas permasalahannya bersepeda adalah aspek keamanan dan keselamatan. Hal ini menunjukkan bahwa, perempuan jarang menggunakan sepeda untuk kehidupan sehari – hari karena, kurangnya ruang aman, *catcalling* juga menjadi masalah umum bagi perempuan saat bersepeda di ruang publik. Masalah ini penting dan perlu diangkat karena untuk membantu meningkatkan kesadaran masyarakat melalui pesan bahwa perempuan masih sering terkena pelecehan seksual, terutama dalam hal bersepeda. Faktanya yang menjadi korban dari pelecehan verbal atau *catcalling* takut untuk melapor karena, kurangnya bukti dan kurangnya respon dari masyarakat yang tidak banyak masyarakat menormalisasi dan isu ini sering kali dianggap remeh, dianggap sesuatu yang sangat dimaklumi secara kultural. Metode yang akan digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data kualitatif. Hasil yang didapatkan akan disajikan dalam bentuk deskriptif semua data yang dikumpulkan harus dievaluasi kebenarannya sebelum digunakan dalam tulisan, dengan beberapa tahapan dalam proses menganalisis. Adanya kampanye terkait pencegahan dapat bisa berkembang bukan hanya melalui media sosial saja namun masyarakat yang kurang mendapatkan edukasi secara langsung seperti poster dan spanduk untuk membantu masyarakat lebih mendapatkan informasi edukasi lebih baik dan menjadi media pengingat khususnya pada perempuan bersepeda.

**Kata kunci:** Bersepeda, Ruang Aman, Perempuan Bersepeda, *Catcalling*, Kampanye Sosial, Pencegahan, Media Sosial, Media Pengingat

Pustaka : 45  
Tahun Publikasi: 2009 - 2019