

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	3
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	4
SURAT PERNYATAAN.....	5
ABSTRACT.....	6
RINGKASAN	7
KATA PENGANTAR.....	8
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR GAMBAR.....	11
DAFTAR TABEL	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 <i>Catcalling</i>	5
2.1.2 Dampak dari Kasus <i>Catcalling</i>	6
2.2 Kampanye Sosial	7
2.2.1 Jenis Kampanye	7
2.2.2 Model Kampanye.....	8
2.2.3 Media Kampanye.....	9
2.2.4 Saluran Media Kampanye.....	10
2.3 Media	12
2.3.1 <i>Paid Media</i>	12
2.3.2 <i>Earned Media</i>	12
2.3.3 <i>Owned Media</i>	13
2.4 Gaya Hidup Bersepeda.....	13

2.5	Pengaruh Kampanye di Media Sosial	14
2.5.1	Peran Media Sosial pada Perempuan	15
2.6	Desain dan Elemen Visual	16
2.6.1	Unsur Desain	16
2.6.2	Ilustrasi.....	17
2.6.3	<i>Layout</i>	18
2.6.4	Warna.....	31
2.6.5	Tipografi.....	36
2.6.6	<i>Copywriting</i>	37
BAB III METODOLOGI DESAIN		40
3.1	Sistematika Perancangan	40
3.2	Metode Pengumpulan Data	41
3.3	Hasil Pengumpulan Data	42
3.3.1	Data Wawancara	42
3.3.2	Studi Referensi.....	46
BAB IV ANALISIS, KONSEP & HASIL PERANCANGAN		50
4.1	Analisis	50
4.1.1	Analisis Permasalahan	50
4.1.2	Analisis Media Kampanye	54
4.2	Konsep Komunikasi	56
4.2.1	Pesan Kampanye	56
4.2.2	Strategi Segmentasi	58
4.2.3	Strategi Media	58
4.3	Konsep Visual	60
4.3.1	Elemen Desain	60
4.3.2	Rencana Aplikasi Media	62
4.4	Hasil Perancangan	63
4.4.1	Sketsa Kampanye	63
4.4.2	Finalisasi Kampanye	68
BAB V PENUTUP		76
5.1	Kesimpulan	76
5.2	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....		77