

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan dari hasil dan analisis data yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat diperoleh beberapa kesimpulan yaitu :

Hasil dari data pengunjung Skywalk Senayan Park didominasi oleh pengunjung dengan profesi sebagai pelajar atau mahasiswa. Skywalk Senayan Park didominasi oleh pengunjung dengan usia 10-25, dikarenakan pada usia tersebut mereka adalah konsumen yang produktif untuk mengunjungi suatu ruang publik. Skywalk Senayan Park didominasi oleh kelamin laki-laki. Dari segi intensitas berkunjung, Skywalk Senayan Park didominasi oleh 2-3 kali berkunjung. Skywalk Senayan Park didominasi oleh pengunjung dengan jarak tempuh lebih dari 5 km. Berdasarkan data jawaban responden, Skywalk Senayan Park didominasi oleh pengguna yang berkunjung dengan mengajak temannya, dan yang kedua juga didominasi oleh pengguna yang berkunjung dengan mengajak pasangannya. Dari segi jawaban pengunjung, Skywalk Senayan Park telah memenuhi 8 poin karakteristik ruang ketiga atau *third place* dengan kriteria sebagai berikut :

1. Pengunjung setuju Skywalk Senayan Park menjadi tempat yang bebas untuk datang dan pergi kapan saja, tidak terikat dari segi ekonomi, politik, dan aspek lain.
2. Pengunjung setuju Skywalk Senayan Park tidak mementingkan status sosial pengunjung, menerima semua kalangan masyarakat tanpa membedakan status sosial, ras, agama, umur, jenis kelamin, pekerjaan, dll.
3. Pengunjung setuju Skywalk Senayan Park menjadi wadah bagi pengunjung untuk bebas berinteraksi.
4. Pengunjung Setuju Skywalk Senayan Park menjadi tempat yang terbuka, dan mudah ditemukan bagi pengunjung.
5. Pengunjung Setuju Skywalk Senayan Park dapat menampung mereka untuk memberi ruang dalam mengatur suasana hati mereka. Secara tidak langsung

dengan adanya pengunjung dapat menarik pengunjung baru untuk mendatangi tempat tersebut.

6. Pengunjung Setuju Skywalk Senayan Park menjadi tempat yang menyenangkan bagi pengunjung, dan menerima segala jenis individu.
7. Pengunjung Setuju Skywalk Senayan Park memberikan suasana yang jauh dari konflik, menyenangkan, hangat, dan nyaman. Adanya canda tawa yang timbul dalam interaksi. Dengan memberikan pengalaman yang berbeda berupa ruang publik dengan objek skywalk diatas gedung kepada pengunjung, Memberikan kesempatan kepada pengunjung untuk melihat kota Jakarta dari ketinggian.

8. Pengunjung setuju Skywalk Senayan Park bahwa mereka dapat merasakan sebuah kehangatan layaknya seperti dirumah sendiri. Pengunjung Skywalk Senayan Park merasa mereka merupakan bagian dari tempat tersebut.

Berdasarkan hasil analisis dari data persepsi pengunjung terhadap Skywalk Senayan Park sebagai ruang ketiga atau *third place*, tidak ada nilai negatif yang persentasenya melebihi dari nilai positif. Pernyataan yang mendapatkan nilai negatif yang cukup tinggi adalah karakteristik pada point *The Regulars* sebagai tempat yang memberi ruang dalam mengatur suasana hati mereka. (21,7%) dan *The Mood is Playful* sebagai tempat yang menimbulkan canda tawa dalam interaksi (21,7%). Hasil dari data dan analisis ini dapat menjadi evaluasi Skywalk Senayan Park dari segi ruang ketiga atau *third place* selanjutnya.

Dari segi jawaban pengunjung sudah cukup baik dalam hal kualitas dan fasilitas yang ada di Skywalk Senayan Park, sebagai berikut :

1. Pengunjung setuju bahwa Skywalk Senayan Park sudah cukup aman.
2. Pengunjung setuju bahwa Skywalk Senayan Park memiliki desain yang menarik.
3. Pengunjung setuju bahwa Skywalk Senayan Park sudah cukup terawat.
4. Pengunjung setuju bahwa Skywalk Senayan Park memiliki karakter yang unik.
5. Pengunjung setuju bahwa Skywalk Senayan Park sudah cukup dari segi pencahayaan.

6. Pengunjung setuju bahwa Skywalk Senayan Park memiliki petunjuk atau informasi yang memudahkan pengunjung.
7. Pengunjung setuju bahwa Skywalk Senayan Park memiliki ornament atau hiasan sebagai sebuah simbol atau ciri khas skywalk.
8. Pengunjung setuju bahwa Skywalk Senayan Park menyediakan tempat duduk bagi pengunjung yang ingin beristirahat.
9. Pengunjung setuju bahwa Skywalk Senayan Park memiliki kanopi yang berfungsi untuk menghidupkan suasana sekitar.
10. Pengunjung setuju bahwa Skywalk Senayan Park menyediakan tempat sampah.
11. Pengunjung setuju bahwa Skywalk Senayan Park kebersihan area cukup terjaga.

Berdasarkan hasil analisis dari data persepsi pengunjung terhadap kualitas dan fasilitas Skywalk Senayan Park sebagai ruang publik, tidak ada nilai negatif yang persentasenya melebihi dari nilai positif. Pernyataan yang mendapatkan nilai negatif yang cukup tinggi ada pada point aman (23,3%). Hasil dari data dan analisis ini dapat menjadi evaluasi untuk lebih meningkatkan keamanan pada area Skywalk Senayan Park.

Dari segi jawaban pengunjung, Skywalk Senayan Park mengenai hubungan perilaku pengguna yang dibangun pada area Skywalk dengan menanyakan ke pengguna berkunjung bersama siapa. Hasil dari data responden sangat beragam, mulai dari berkunjung bersama teman, pasangan, keluarga, sendiri, bahkan lainnya. Namun, pengunjung Skywalk Senayan Park didominasi oleh pengguna yang berkunjung dengan mengajak temannya. Lalu yang kedua, pengguna yang berkunjung dengan mengajak pasangannya. Lalu yang ketiga, pengguna yang berkunjung dengan mengajak keluarganya, Yang keempat, pengguna berkunjung dengan dirinya sendiri. Dan yang terakhir, pengunjung menjawab lainnya. Dari beragam jawaban responden, peneliti dapat menyimpulkan bahwa Skywalk Senayan Park memiliki sifat jarak yang beragam seperti yang sudah dijelaskan pada bab sebelumnya. Skywalk Senayan Park yang cukup luas ini dapat mencakup *intimate space*, *personal space*, *social space*, dan *public space*. Dengan desain skywalk yang memberikan pengunjung kebebasan dalam jarak demi

kenyamanan saat sedang berinteraksi. Hal ini didukung dengan desain skywalk yang bagian sisinya terbuka, sehingga suara yang ditimbulkan oleh pengguna tidak bergema dan tidak menyebabkan ketidaknyamanan ketika sedang berbicara.

## 5.2 Saran

Saran yang perlu di perhatikan adalah kehadiran Skywalk Senayan Park sebagai ruang ketiga atau *third place*, maka diharapkan bagi para perancang dan mahasiswa arsitektur agar dapat merancang sebuah bangunan berupa ruang publik atau ruang terbuka yang mampu mawadahi segala kebutuhan penggunanya tanpa memandang tingkatan sosial, dan menjawab permasalahan terutama dalam sosialisasi.

- Adapun saran dan rekomendasi lainnya adalah untuk meningkatkan keamanan Skywalk Senayan Park sebagai ruang publik. Serta dengan terciptanya Skywalk Senayan Park sebagai ruang publik, peneliti berharap semakin meningkatnya hubungan interaksi atau timbal balik yang baik pada lingkungan atau antar manusia.