

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah merancang identitas visual *brand* Akulogi sebagai upaya dalam meningkatkan *brand recognition* untuk menyampaikan keberadaan *brand* serta menarik minat dari masyarakat untuk lebih mengenal produk atau layanan yang ditawarkan. Dalam usaha untuk mencapai tujuan diperlukan identitas visual yang relevan dan memiliki nilai keunikan serta karakter dengan implementasi yang konsisten dengan mengusung Konsep yang diusung dalam perancangan berasal dari penjabaran *key communication value* yaitu “*Caring and Serve*” yang mengandung makna “kepedulian”. Pengusungan konsep perancangan tersebut didasari atas metode analisa sistematis yang diperoleh berdasarkan hasil observasi dan tinjauan produk yang ditawarkan, wawancara dengan pemilik dan pemimpin perusahaan.

Konsep “*Caring and Serve*” bermakna kepedulian kepada tiap individual diusung sebagai representasi keterlibatan *brand* Akulogi untuk berperan dalam mengedukasi publik untuk peduli terhadap kondisi psikologis dan potensi diri, berdasarkan minat dan bakat yang dimilikinya. *Brand* Akulogi berdiri sebagai perusahaan yang bergerak pada bidang edukasi dan konsultasi yang menyediakan produk penilaian psikotes berkualitas yang juga turut andil untuk berperan sebagai solusi dalam menyelesaikan permasalahan di masyarakat terkait kesadaran kondisi psikologis. Hasil perancangan identitas visual berdasarkan konsep tersebut kemudian diterapkan dalam buku panduan perusahaan yaitu *Graphic Standar Manual* (GSM) yang berfungsi sebagai pedoman pengaplikasian penggunaan logo, pemilihan jenis *font*, warna, tata letak, dan segala elemen visual yang digunakan oleh *brand* Akulogi guna menjaga konsistensi dan standarisasi identitas perusahaan serta pengaplikasian identitas visual *brand* Akulogi pada media pendukung sebagai upaya dalam mengkomunikasikan dan mengutarakan keberadaan *brand*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan pada perancangan identitas visual *brand* Akulogi, berikut saran yang diberikan peneliti:

1. Melakukan penelitian yang terkait dengan identitas visual yang dihasilkan dan dapat meneruskannya dalam pengaplikasian media audiovisual dan media pendukung promosi lainnya.
2. Melakukan penelitian lebih lanjut dalam mengukur tingkat keberhasilan dari perancangan identitas visual *brand* Akulogi.

