

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Piramida Tingkat Kesadaran Brand	14
Gambar 2. 2 Branding Process.....	16
Gambar 2. 3 Skema Proses Brand Positioning	17
Gambar 2. 4 Identitas Visual PT. Dolan Kreasi Indonesia	22
Gambar 2. 5 Aplikasi Identitas Visual PT. Dolan Kreasi Indonesia.....	23
Gambar 3. 1 Skema Perancangan.....	27
Gambar 3. 2 Survey Integrity Development Flexibility (IDF).....	30
Gambar 3. 3 Buku Designing Brand Identity	38
Gambar 3. 4 Buku Logo Visual Asset Development.....	38
Gambar 3. 5 Identitas Visual Thomas.co	39
Gambar 3. 6 Identitas Visual Satu Person.....	40
Gambar 3. 7 Pemaparan Strategi Branding Brand Akulogi.....	41
Gambar 3. 8 Pemaparan Produk Brand Akulogi.....	41
Gambar 3. 9 Pemaparan Teknis Penggunaan Produk Brand Akulogi	42
Gambar 3. 10 Pemaparan Prototype Produk Brand Akulogi	42
Gambar 4. 1 Brand Positioning brand Akulogi.....	51
Gambar 4. 2 Key Communication Message Brand Akulogi	51
Gambar 4. 3 Pallette Warna Brand Akulogi	53
Gambar 4. 4 Logotype Brand Akulogi.....	54
Gambar 4. 5 Font Inter.....	54
Gambar 4. 6 Referensi Visual	55
Gambar 4. 7 Sketsa Prefrensi Logo	56
Gambar 4. 8 Preferensi Logo Terpilih	56
Gambar 4. 9 Logo brand Akulogi	59
Gambar 4. 10 Slogan/Tagline brand Akulogi	60
Gambar 4. 11 Elemen Grafis brand Akulogi	60

Gambar 4. 12 Graphic Standar Manual (GSM) brand Akulogi	61
Gambar 4. 13 Pedoman Visi dan Misi brand Akulogi	62
Gambar 4. 14 Pedoman Nilai dan Persona	62
Gambar 4. 15 Pedoman Karakter Kata dan Komunikasi.....	62
Gambar 4. 16 Pedoman dalam Penggunaan Logo.....	63
Gambar 4. 17 Pedoman dalam Penggunaan Logo Produk	63
Gambar 4. 18 Pedoman dalam Penggunaan Warna	63
Gambar 4. 19 Pedoman dalam Penggunaan Tipografi	64
Gambar 4. 20 Pedoman dalam Penggunaan Elemen Grafis	64
Gambar 4. 21 Pedoman dalam Tata Letak	64
Gambar 4. 22 Pedoman dalam Penggunaan Fotografi	65
Gambar 4. 23 Pedoman dalam Penggunaan Ilustrasi	65
Gambar 4. 24 Pedoman dalam Penggunaan Iconography.....	65
Gambar 4. 25 Pedoman dalam Penggunaan Social Media	66
Gambar 4. 26 Pedoman dalam Abstraksi UI	66
Gambar 4. 27 Stationary Set.....	67
Gambar 4. 28 Media Pendukung	67
Gambar 4. 29 Digital Content.....	68
Gambar 4. 30 Billboard dan Poster	68