

Daftar Pustaka

- Aaker, David A. (2006). *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Arisandi, D. (2017). The Influence of Humor Appeals to Brand Awareness in Television Advetisement. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 18(1), 1-8
- Angraini, Lia & Kirana Nathalia, (2013) *Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula (edisi 5)*. Bandung: NUANSA.
- Durianto, Darmadi dkk. (2004). *Brand Equity Ten*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Handayani dkk. (2010). *Brand Operation*. Jakarta: Esensi Erlangga Group.
- Kartika, Jessica Diana & Rudyant Siswanto Wijaya. (2015). *Logo: Visual Asset Development (edisi 1)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium, Jilid 2*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Morrissan. (2012). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu (edisi 1)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Rustan, Surianto. (2017). *Layout Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia.
- Sihimbing, Danton. (2015), *Tipografi dalam Desain Grafis (edisi 1)*. Jakarta: Gramedia.
- Wheeler, Alina. (2009). *Designing Brand Identity, Third Edition*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons Inc.

Sumber Jurnal

Anggriani, Vivi. (2021). Perancangan Corporate Identity PT. Dolan Kreasi Indonesia.

