

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Hampir semua orang saat ini menggunakan air mineral kemasan sebagai air minum, terutama pada saat berada di rumah. Persediaan air mineral di rumah salah satunya adalah dalam kemasan galon. Banyak penyedia air minum isi ulang yang menjual dengan harga sangat terjangkau. Ada pula isi ulang air minum kemasan galon yang memiliki merek tertentu seperti Aqua, Fit, atau sebagainya. Pada umumnya, penjual mengirimkan langsung ke rumah pembeli dengan melakukan pemesanan secara tatap muka atau berkirim pesan melalui telepon atau pesan singkat dengan aplikasi obrolan seperti WhatsApp. Namun biasanya yang diterima hanya dapat menggunakan uang tunai saja sehingga di jaman yang mulai serba *cashless* ini, pengisian air isi ulang dapat memiliki kendala tertentu. Dengan adanya aplikasi pemesanan air mineral ini, maka pelanggan akan dengan mudah melakukan pemesanan melalui aplikasi dengan berbagai pilihan metode pembayaran beserta kemudahan pembuatan pesanan yang akan ditanggapi dan diproses langsung oleh penjual.

Pengembangan aplikasi pemesanan *online* ini memiliki keunggulan jika dibandingkan dengan aplikasi pemesanan lain seperti Gojek, Grab atau sejenisnya. Hingga saat ini belum ada aplikasi yang fokus terhadap penjualan air minum galon isi ulang yang dikelola oleh Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Padahal jenis usaha ini sudah banyak tersebar di pasaran dan dapat dijumpai di mana saja. Salah satu penyebab masih terbelakangnya metode transaksi yang diterapkan pada jenis usaha ini adalah penjual dan pembeli sama terlalu nyaman dan tidak ingin repot menggunakan gawai. Namun keduanya secara tidak sadar telah dalam tahap penggunaan gawai dalam proses pemesanan, meskipun yang digunakan adalah aplikasi yang biasa dan umum digunakan seperti aplikasi *chat* yang telah disebutkan sebelumnya. Padahal dengan menggunakan gawai pada proses transaksi dapat membawa keuntungan tersendiri pada sisi penjual maupun sisi pembeli. Contohnya pada sisi penjual, riwayat pemesanan yang dilakukan oleh pembeli dapat tercatat

secara otomatis. Sementara pada sisi pembeli, pembayaran yang dilakukan tidak hanya dapat tunai melainkan ada pilihan metode lain yaitu transfer bank.

Oleh karena itu, dengan adanya aplikasi pemesanan sebagai perantara penjual air minum galon isi ulang dengan pelanggan langsung, dapat membawa kemudahan dan kesederhanaan pada saat melakukan transaksi pembelian air minum isi ulang. Permasalahannya, pada saat ini terdapat beberapa penjual air minum galon isi ulang yang agak kesulitan melakukan penjualan sehingga beberapa pengantar harus berkeliling untuk menawarkan air minum galon isi ulang dari rumah ke rumah. Meskipun secara umum hal tersebut merupakan cara yang biasa digunakan untuk memasarkan produk, namun efisiensinya masih dapat ditingkatkan kembali agar biaya pengantaran yang dikeluarkan sesuai dengan hasil penjualan yang didapatkan. Berdasarkan hal tersebut, penulis ingin melakukan perancangan desain sistem informasi pemesanan tersebut untuk membantu UMKM dalam memasarkan dan menjual produk air minum galon isi ulang sebagai penelitian yang berjudul **“Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Air Minum Galon Isi Ulang Berbasis Android”**.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan, maka ditentukan identifikasi masalah sebagai berikut:

1. Penjualan air minum galon isi ulang yang masih kurang efisien karena masih ada kurir pengantar yang berkeliling menawarkan produk dari rumah ke rumah sehingga tidak menghemat sumber daya.
2. Pembayaran yang dilakukan dalam memesan air minum galon isi ulang hanya menerima pembayaran tunai.
3. Pelanggan tidak dapat melacak status perkembangan pemesanan air minum galon isi ulang sehingga tidak diketahui estimasi pesanan akan sampai di alamat pelanggan.

1.2.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana meningkatkan efisiensi dalam menjual air minum

galon isi ulang agar pengantaran yang dilakukan kurir sesuai dengan pesanan yang telah ada untuk dapat menghemat sumber daya?

2. Bagaimana menyediakan metode pembayaran lain selain tunai?
3. Bagaimana agar pelanggan dapat memantau status pesanan untuk mengetahui estimasi pesanan sampai?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Memudahkan pemesanan air minum galon isi ulang maupun air mineral merek tertentu melalui aplikasi agar pembeli tidak diharuskan datang dan bertatap muka langsung dengan penjual.
2. Memberikan pilihan metode pembayaran transfer kepada pembeli selain menggunakan uang tunai pada saat melakukan transaksi pemesanan air mineral.
3. Membantu mewujudkan digitalisasi UMKM khususnya kepada penjual air minum isi ulang dengan mengenalkan platform untuk melakukan dan mengelola pemesanan melalui aplikasi berbasis *android* agar proses bisnis dapat berjalan lebih efektif dan efisien.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi Penjual

Aplikasi berbasis *android* ini dapat digunakan secara *real-time* oleh penjual air minum isi ulang pada kegiatan operasional usaha sehari-hari. Menggunakan *smartphone* yang saat ini sudah hampir dipakai oleh setiap orang sehingga penjual akan memiliki peluang untuk merangkul lebih banyak pelanggan.

2. Bagi Penulis

Melalui penelitian yang menghasilkan aplikasi berbasis *android* ini, penulis dapat mempraktekkan ilmu perkuliahan yang telah dipelajari secara langsung kepada pengguna sehingga dapat dihasilkan pengalaman yang berkaitan dengan studi yang dilakukan yang dapat dijadikan portofolio pada masa mendatang.

1.5 Sistematika Penulisan

Penyusunan laporan tugas akhir memiliki sistematika penulisan yang terdiri dari lima bab sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab pertama ini memaparkan latar belakang permasalahan yang menjadi dasar penelitian dilakukan yang kemudian diidentifikasi dan dirumuskan, kemudian terdapat pembahasan dari tujuan penelitian, manfaat yang diperoleh dari penelitian, beserta sistematika penulisan laporan terkait penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini menjabarkan secara garis besar mengenai teori-teori apa saja yang diterapkan dalam proses penyusunan penelitian, dan penjelasan tentang beberapa penelitian sebelumnya yang relevan dengan penelitian yang dilakukan.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ketiga ini menguraikan metode penelitian apa yang digunakan terkait obyek penelitian dan analisis mengenai kebutuhan aplikasi berdasarkan proses pengumpulan data dan pengembangan sistem serta hasil yang akan dituju.

BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN

Pada bab ini secara lebih terperinci membahas hasil yang diperoleh dari penelitian beserta analisis lebih mendalam yaitu rancangan diagram alur kerja sistem, basis data, antarmuka hingga implementasi pada aplikasi.

BAB V PENUTUP

Pada bab terakhir ini berisi kesimpulan yang dihasilkan dari penelitian yang telah dibahas secara lengkap dalam laporan tugas akhir ini beserta dengan saran yang dapat digunakan dan diterapkan dalam merevisi atau melakukan perbaikan agar menjadi seideal mungkin.