

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian mengenai Perancangan Kampanye Peningkatan Partisipasi Warga Dalam Vaksin Booster di Kecamatan Ciputat Tangerang Selatan. Dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Bentuk kampanye yang diharapkan masyarakat di Kecamatan Ciputat untuk memahami pentingnya vaksin *booster* berdasarkan hasil penelitian ini adalah kampanye dengan menggunakan video dan *motion graphic* sebagai media utama dan poster digital sebagai media pendukung.
2. Perancangan kampanye yang efektif harus memiliki informasi yang lengkap, desain yang menarik dan menggunakan media yang diminati oleh target kampanye supaya dapat meningkatkan partisipasi warga di Kecamatan Ciputat untuk menghadiri program vaksin *booster*.

### **5.2. Saran**

Saran pada penelitian ini diharapkan ada penelitian lanjutan sehingga dapat didapatkan data dan media kampanye yang lebih banyak dan lebih luas agar kedepannya akan ada kampanye yang lebih efektif dengan visualisasi yang lebih baik.