

Daftar Pustaka

- Ahdiyanti, I., & Waluyati, I. (2021). Perilaku Keberagaman Dan Fenomena Media Sosial Tiktok Pada Generasi Z. *Sosioreligius*, 6(2), 74-83.
- Annur, C. M. (2022). Capaian Vaksin Booster di Indonesia Baru 19,39%. Diunduh pada tanggal 11 Juni 2022 dari Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/04/capaian-vaksin-booster-di-indonesia-baru-1939#:~:text=Berdasarkan%20data%20Kementerian%20Kesehatan%2C%20sebanyak,baru%20mencapai%2019%2C39%25.>
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140-157.
- Constandt, B., Thibaut, E., De Bosscher, V., Scheerder, J., Ricour, M., & Willem, A. (2020). Exercising in times of lockdown: An analysis of the impact of COVID-19 on levels and patterns of exercise among adults in Belgium. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(11), 1–10. <https://doi.org/10.3390/ijerph17114144>.
- Harahap, M. A., & Adeni, S. (2020). Tren penggunaan media sosial selama pandemi di indonesia. *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 7(2), 13-23.
- Hobins, G. (2009). *Motion Graphic*. Canada: Stash Media Inc.
- Limantono, M. N. (2013). *Preferensi Manula Terhadap Jenis Lampu, Suhu Warna Lampu Dan Warna Dinding Pada Ruarng Tidur (Doctoral dissertation, UAJY)*.
- Lumangkun, V. (2022). Sanksi Pidana Pelaku Kasus Penggunaan Alat Rapid Test Antigen Bekas Menurut Undang-Undang Perlindungan Konsumen. *Lex Privatum*, 9(12).

- Lusvarghi, S., Pollett, S. D., Neerukonda, S. N., et al. (2021). SARS-CoV-2 Omicron neutralization by therapeutic antibodies, convalescent sera, and post-mRNA vaccine booster. bioRxiv. doi:10.1101/2021.12.22.473880.
- Majidah, M., Hasfera, D., & Fadli, M. F. M. (2019). Penggunaan Warna Dalam Disain Interior Perpustakaan Terhadap Psikologis Pemustaka. *Ristekdik: Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 4(2), 95-106.
- Monica, M., & Luzar, L. C., (2011). Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan. *Humaniora*, 2(2), 1084-1096.
- Nafrin, I. A., & Hudaidah, H. (2021). Perkembangan pendidikan Indonesia di masa pandemi COVID-19. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(2), 456-462.
- Organization, W. H. (2018). *More Active People for Healthier World*. World Health Organization.
- Peiris, M., Cheng, S., Mok, C. K. P., et al. (2021). Neutralizing antibody titres to SARS-CoV-2 Omicron variant and wild-type virus in those with past infection or vaccinated or boosted with mRNA BNT162b2 or inactivated CoronaVac vaccines. *Res Sq.* doi:10.21203/rs.3.rs-1207071/v1.
- Purwanti, E. (2013). Pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha, strategi pemasaran terhadap perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. *Among Makarti*, 5(1).
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- Pustikayasa, I. M., (2019). Grup whatsapp sebagai media pembelajaran. *Widya Genitri: Jurnal Ilmiah Pendidikan, Agama dan Kebudayaan Hindu*, 10(2), 53-62.

- Rahmadani, F., & Siska. (2020). Video Tutorial Pembuatan Kompres Kayu Manis (Cinnamomum burmanii) Sebagai Upaya Menurunkan Nyeri Sendi Pada Lansia Hak Kekayaan Intelektual (HKI) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Ramadhani, K. (2021). 13 Jenis Teknik Pengambilan Video yang Wajib Diketahui. Diunduh pada tanggal 27 Mei 2022 dari <https://sakakominfosleman.or.id/2021/02/15/13-jenis-teknik-pengambilan-video-yang-wajib-diketahui/>.
- Rogers & Snyder (2002). Manajemen Kampanye. Venus.
- Rujiyanto, R. (2014). Perancangan Komunikasi Visual Gerakan Sosial di Sungai Ciliwung Jakarta dengan Pendekatan Ambient Media. *Humaniora*, 5(1), 406-413.
- Ruki, U. A., & Nediari, A., (2014). Penerapan Tipografi dalam sistem Signage pada interior ruang publik. *Humaniora*, 5(2), 822-832.
- SAPUTRA, R. (2021). Pelaksanaan Tugas Pokok Bhabinkamtibmas Berdasarkan Pasal 27 Peraturan Kepolisian Negara Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2015 Di Polsek Kecamatan Buntut Kabupaten Pelalawan. Doctoral dissertation: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Sihombing, D., (2003). Tipografi dalam Desain Grafis . Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sukarno I. S. & Setiawan P. (2008). Perancangan Motion Graphic Ilustratif Mengenai Majapahit Untuk Pemuda-Pemudi. Fakultas Seni Rupa dan Desain. Bandung: ITB.
- Ramdan, A. K., & Sutjipto, V. W. (2020). Efektivitas Poster Kampanye Grace Natalie Dalam Meningkatkan Awareness Mahasiswa. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 238-252.

- Scleser, M. (2021). *Smartphone Filmmaking Theory and Practise*. London: Bloomsbury Academic.
- Suri, A., & Irwansyah, I. (2021). Kampanye Kesehatan Covid 19 Di Media Sosial dalam Perspektif Interaksionisme Simbolik. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(2), 578-587.
- Tamba, A. R., (2019). *Layout - Desain Grafis*. Diunduh pada 27 Mei 2022 dari <https://medium.com/@andriraymond98/layout-desain-grafis-6c13bcfb58e1>.
- Tjiptono F. (2008). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta (ID): CV Andi Offset. 588 hal.
- Ulfa, G. S., & Fatchiya, A. (2018). Efektivitas instagram “Earth Hour Bogor” sebagai media kampanye lingkungan. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 16(1), 144-157.
- Wahyudi, R. (2015). Analisis pengendalian persediaan barang berdasarkan metode eoq di Toko Era Baru Samarinda. *Ejournal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2(1), 162-173.
- Wibisono, B.K., (2017). *Efektivitas Penggunaan Grup Sosial Media Whatsapp Sebagai Media Edukasi Penanganan Pertama Cedera Muskuloskeletal Pada Pelatih Sepak Bola*. Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta: Yogjakarta.
- Xie, Y. (2013). An R Package for Creating Animations and Demonstrating Statistical Methods. *Journal of Statistical Software*. 53(1):1-27.
- Yusandika, Dian, A., Istihana, Susilawati, Erni S., (2018). Pengembangan Media Poster Sebagai Suplemen Pembelajaran Fisika Materi Tata Surya, *Indonesian Journal of Science and Mathematics Education* 01 (3) (2018) 187-196.