

## DAFTAR PUSTAKA

- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Abid, M. N. (2017). *Perancangan Kampanye Gerak Aktif Untuk Usia 18-25 Tahun*. Diambil kembali dari <https://repository.its.ac.id/id/eprint/48330>
- Adriani, D. G., Ilhamsyah, & N. Fadilla, A. (2015). Perancangan Kampanye Aktif Bergerak Untuk Mencegah Resiko Obesitas Pada Wanita. *e-Proceeding of Art & Design : Vol.2*, 651.
- Anggraini S, L., & Nathalia, K. (2018). *Desain Komunikasi Visual : Dasar-dasar panduan untuk pemula*. Bandung: Nuansa.
- Chaffey, D., & Chadwick, E. F. (2012). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. New York: Pearson Education.
- Dinkes Kota Tangerang. (2022, Januari 25). *Peringatan Hari Gizi Nasional ke-62*. Diambil kembali dari [dinkes.tangerangkota.go.id](https://dinkes.tangerangkota.go.id): <https://dinkes.tangerangkota.go.id/berita/peringatan-hari-gizi-nasional-ke-62>
- Dr. Fadhli Rizal Makarim. (2022, April 28). *Hidup Sehat*. Diambil kembali dari halodoc: <https://www.halodoc.com/kesehatan/hidup-sehat>
- Fridawanti, A. P. (2016). Hubungan Antara Asupan Energi, Karbohidrat, Protein dan Lemak Terhadap Obesitas Sentral Pada Orang Dewasa Di Desa Kepuharjo, Kecamatan Cangkringan, Yogyakarta.
- Hermawan, D., Muhani, N., Sari, N., Arisandi, S., Lubis, M. Y., Kristiana, T., et al. (2020). *Mengenal Obesitas*. Yogyakarta: ANDI.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2021, Desember 20). *Obesitas*. Diambil kembali dari Kementerian Kesehatan Republik Indonesia: <http://p2ptm.kemkes.go.id/informasi-p2ptm/obesitas>

- Kemkes RI. (2018, Januari 22). *Apa itu Obesitas ?* Diambil kembali dari p2ptm.kemkes.go.id: <http://p2ptm.kemkes.go.id/infographic-p2ptm/obesitas/apa-itu-obesitas>
- Kemkes RI. (2018, November 9). *Cegah dan Kendalikan Obesitas Dengan Gaya Hidup Sehat*. Diambil kembali dari <http://p2ptm.kemkes.go.id/>: <http://p2ptm.kemkes.go.id/kegiatan-p2ptm/pusat-/cegah-dan-kendalikan-obesitas-dengan-gaya-hidup-sehat>
- Kompas.com. (2021, November 5). *Prevalensi Obesitas Terus Meningkat, Apa Dampaknya bagi Kesehatan?* Diambil kembali dari [www.kompas.com](http://www.kompas.com): <https://www.kompas.com/sains/read/2021/11/05/130100023/prevalensi-obesitas-terus-meningkat-apa-dampaknya-bagi-kesehatan-?page=all>
- Nisa, K. N. (2015). Strategi Kreatif Iklan Layanan Masyarakat (ILM) Dalam Pemasaran Sosial. *Jurnal Interaksi*, 161-162.
- Riskesdas. (2018). *Laporan Provinsi Banten Riskesdas 2018*. Jakarta: Lembaga Penerbit Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan (LPB).
- Riswanti, I. (2016). Media Buletin dan Seni Mural Dalam Upaya Meningkatkan Pengetahuan Tentang Obesitas . *Journal of Health Education*, 63.
- Ruki, U. A., & Nediari, A. (2014). Penerapan Tipografi Dalam Sistem Signage. *HUMANIORA Vol.5 No.2*, 824.
- Ruslan. (2008). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. 23.
- Saraswati, S. K., Rahmaningrum, F. D., Zidane Pahsya, M. N., Paramitha, N., Wulansari, A., Ristantya, A. R., et al. (2020). Faktor Risiko Penyebab Obesitas. *MEDIA KESEHATAN MASYARAKAT INDONESIA*, 2.
- Sarwono, S. W. (2010). *Psikologi Remaja (Edisi Revisi ed.)*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Sindonews. (2021, Oktober 25). *5 Cara yang Tepat untuk Mencegah Obesitas pada Anak*. Diambil kembali dari [infografis.sindonews.com](http://infografis.sindonews.com):

<https://infografis.sindonews.com/photo/11414/5-cara-yang-tepat-untuk-mencegah-obesitas-pada-anak-1635028623>

WHO. (2021, Juni 9). *Obesity and overweight*. Diambil kembali dari [www.who.int](http://www.who.int): <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>

