



**PENGARUH PESAN KAMPANYE #BOTTLE2FASHION
TERHADAP PERSEPSI GENERASI MILENIAL MENGENAI
SAMPAH BOTOL PLASTIK**

(Studi Kuantitatif pada Pengguna Media Sosial Instagram di Jakarta)

SKRIPSI

Nur Fajarilah

2018041015

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2022

**PENGARUH PESAN KAMPANYE #BOTTLE2FASHION
TERHADAP PERSEPSI MILENIAL MENGENAI SAMPAH
BOTOL PLASTIK**

(Studi Kuantitatif pada Pengguna Media Sosial Instagram di Jakarta)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
dalam Bidang Ilmu Komunikasi pada Fakultas Humaniora Dan Bisnis,
Universitas Pembangunan Jaya

Nur Fajarilah
2018041015

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2022

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

**PENGARUH PESAN KAMPANYE #BOTTLE2FASHION TERHADAP PERSEPSI
GENERASI MILENIAL MENGENAI SAMPAH BOTOL PLASTIK
(Studi Kuantitatif pada Pengguna Media Sosial Instagram di Jakarta)**

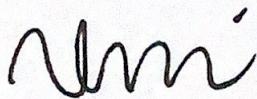
NAMA : Nur Fajarilah
NIM : 2018041015
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 02 Juni 2022

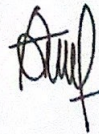
Menyetujui:

Pembimbing 1



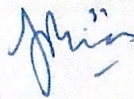
(Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si)
NIP: 08.0112.001

Pembimbing 2



(Fasya Syifa Mutma, M.I.Kom)
NIP: 08.0119.002

Kepala Program Studi



(Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom)
NIP. 08.0118.003

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH PESAN KAMPANYE #BOTTLE2FASHION TERHADAP PERSEPSI GENERASI MILENIAL MENGENAI SAMPAH BOTOL PLASTIK

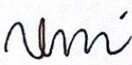

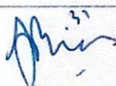
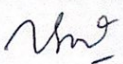
(Studi Kuantitatif pada Pengguna Media Sosial Instagram di Jakarta)

SKRIPSI

Oleh :

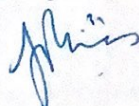
Nur Fajarilah
2018041015

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana
Pada Hari/Tanggal: Senin, 6 Juni 2022

	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing Utama: <u>Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si</u> NIP.08.0112.001		29 Juni 2022
Pembimbing Pendamping: <u>Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom</u> NIP. 08.0119.002		29 Juni 2022
Dosen Penguji: <u>Naurissa Biasini, M.I.Kom</u> NIP. 08.0118.003		30/06/2022
<u>Maya Rachmawaty, S.Pt, M.Sc</u> NIP. 08.0120.005		30 Juni 2022

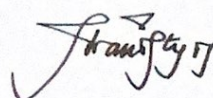
Mengetahui:

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Naurissa Biasini, M.I.Kom
NIP. 08.0118.003
Tanggal : 30/06/2022

Dekan Fakultas Humaniora Dan Bisnis



Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A, Ph.D
NIP. 08.0920.027
Tanggal : 28 Juni 2022

**SURAT PERNYATAAN
MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Nur Fajarilah
NIM : 2018041015
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul:

**PENGARUH PESAN KAMPANYE #BOTTLE2FASHION TERHADAP PERSEPSI
MENGENAI SAMPAH BOTOL PLASTIK (Studi Kuantitatif pada Pengguna Media Sosial
Instagram di Jakarta)**

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 03 Juni 2022

Peneliti,



Nama : Nur Fajarilah
NIM : 2018041015

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-NYA sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: **“PENGARUH PESAN KAMPANYE #BOTTLE2FASHION TERHADAP PERSEPSI GENERASI MILENIAL MENGENAI SAMPAH BOTOL PLASTIK (Studi Kuantitatif pada Pengguna Media Sosial Instagram di Jakarta)”** ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Bapak Ir. Frans Satyaki Sunito. Selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya
2. Ibu Leenawaty Limantara, Ph.D. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya
3. Ibu Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A, Ph.D Selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis
4. Ibu Naurissa Biasini, M.I.Kom Selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi
5. Ibu Fasya Syifa Mutma S.I.Kom., M.I.Kom Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberi waktu, tenaga, bimbingan, dan dukungan kepada penulis
6. Seluruh dosen dan Staff Program Ilmu Komunikasi yang telah mengajar dan membimbing penulis selama ini.
7. Kepada seluruh keluargaku tersayang, untuk Mama, Kakak, dan Yayah terima kasih atas dukungan dan doanya
8. Kepada kucing saya Bob & Dut yang setia menemani mengerjakan skripsi ini
9. Teman-teman seperjuangan skripsi, Lina, Amanda, Rama, Novinda, Tika, Tazkiya
10. Terima kasih atas supportnya teman-teman dari Koanba.com, Tobar Family, dan grup “Lulus Semua, Yaps”.
11. Teman terdekat penulis Gita, Wulan, dan Wida yang selalu menemani dan memberi dukungan.
12. *Last but not least, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for, for never quitting.*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 3 Juni 2022

Penulis