

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Amrullah, N. (2017). *Elaboration Likelihood Model (Kisah Perjalanan Sebuah Ilmu)*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Endra, F. (2017). *Pedoman Metodologi Penelitian (Statistika Praktis)*. Sidoarjo: Zifatama Jawa.
- Endra, F. (2017). *Pedoman Metodologi Penelitian (Statistika Praktis)*. Sidoarjo: Zifatama Jawa.
- Hikmawati, F. (2018). *Metodologi penelitian*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.
- Laksana, Z. M. (2015). *Manajemen Public Relations (Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat Pengantar prof. Dr. H. Asep Saeful Muhtadi, M.A)*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Universitas Brawija Press.
- Muslim. (2018). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi. *Media Bahasa, Sastra, dan Budaya Wahana*, 78-79.
- Rahardjo, T. (2013). Cetak Biru Teori Komunikasi dan Studi Komunikasi di Indonesia. 12.
- Ruslan. (2008:123). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation. Edisi Revisi-7*.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Sujarweni, V. W. (2014). Metodeologi Penelitian (Lengkap, Praktis, dan mudah Dipahami). In V. W. Sujarweni, *Metodeologi Penelitian (Lengkap, Praktis, dan mudah Dipahami)* (p. 75). Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadi dkk, E. (2019). *Metode Penelitian Komunikasi Dengan Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Widodo, D. (2017). Metodologi Penelitian Populer & Praktis. In D. Widodo, *Metodologi Penelitian Populer & Praktis* (pp. 66-67). PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Wood, J. T. (2013). *Komunikasi Teori dan Praktik (Komunikasi dalam kehidupan kita), Edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Venus, D. (2019). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.

SKRIPSI & JURNAL:

- Aditya Nugraha, S. H. (2018). PERSEPSI DAN PARTISIPASI MASYARAKAT TERHADAP PENGELOLAAN SAMPAH RUMAH TANGGA MELALUI BANK SAMPAH DI JAKARTA SELATAN. *Jurnal Pengelolaan Sumberdaya Alam dan Lingkungan Vol. 8 No. 1 (April 2018): 7-14*, 7.
- Amalia, N. N. (2019). PENGARUH PESAN KAMPANYE "AGAINST ANIMAL TESTING" TERHADAP PERSEPSI MAHASISWI (Studi Pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2015). *Skripsi, Universitas Muhammadiyah Malang*, 10.
- Dani, B. N. (2019). PENGARUH PESAN KAMPANYE #BIJAKBERPLASTIK TERHADAP PERILAKU RAMAH LINGKUNGAN (Survei Pada Followers Official Account

Instagram @aqualestari). *Skripsi, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta*, 21.

Hazisah, D. S. (2017). Pengaruh Instagram Stories Terhadap Eksistensi Diri Di Kalangan Siswa-Siswi SMAN 1 Makassar . *PENGARUH INSTAGRAM STORIES TERHADAP EKSISTENSI DIRI DI KALANGAN SISWA-SISWI SMAN 1 MAKASSAR*, 27.

Kurnia, N. (2022). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi. *Jurnal Academia*, 292-293.

Masrura, A. (2021). PENGARUH PESAN KAMPANYE VIDEO J3K TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA GORIDE (Studi pada konten video: Nyaman dalam Perjalanan Pake Gojek). *Skripsi, Universitas Pembangunan Jaya*, 20.

Nugraha, A. P. (2019). PENGARUH KAMPANYE #BYOT BRING YOUR OWN TUMBLER TERHADAP PERILAKU PEDULI LINGKUNGAN : Survei Pada Followers Instagram @starbucksindonesia. *Skripsi, UPN Veteran Jakarta*, 3.

Soraya, A. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa (Studi korelasional kuantitatif tentang pengaruh penggunaan media sosial instagram terhadap gaya hidup mahasiswa Universitas Sumatera Utara). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa (Studi korelasional kuantitatif tentang pengaruh penggunaan media sosial instagram terhadap gaya hidup mahasiswa Universitas Sumatera Utara)*, 18.

Utari, M. (2017). PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM AKUN @princessyahrini TERHADAP GAYA HIDUP HEDONIS PARA FOLLOWERSNYA. *Jurnal Online Mahasiswa*, 7.

WEBSITE:

Anna, L. K. (2021, September 1). *Kin + Ally Luncurkan Pakaian Olahraga Premium dari Limbah Plastik*. Retrieved from Kompas.com: <https://lifestyle.kompas.com/read/2021/09/01/142515520/kin-ally-luncurkan-pakaian-olahraga-premium-dari-limbah-plastik>

aqua.co.id. (2018, Agustus 27). *#Bottle2Fashion: Kolaborasi Danone-AQUA dan H&M Mengolah Kembali Sampah Botol Plastik Menjadi Produk Fashion*. Retrieved from aqua.co.id: <https://aqua.co.id/bottle2fashion-kolaborasi-danone-aqua-dan-hm-mengolah-kembali-sampah-botol-plastik-menjadi-produk-fashion>

aqua.co.id. (2022). *SEJARAH*. Retrieved from aqua.co.id: <https://aqua.co.id/sejarah>

aqua.co.id. (2022). *VISI MISI*. Retrieved from aqua.co.id: <https://aqua.co.id/visi-misi>

bijakberplastik.aqua.co.id. (2022). *Membangun Solusi Inovatif dan Komprehensif untuk Menjawab Tantangan Sampah Plastik*. Retrieved from bijakberplastik.aqua.co.id: <https://bijakberplastik.aqua.co.id/>

databoks.katadata.co.id. (2022). *Data kependudukan warga DKI Jakarta tahun 2021*. Retrieved from databoks.katadata.co.id.

Hootsuite. (2021). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2021*. Retrieved from andi.link/hootsuite: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>

Indonesia, K. K. (2022). *Mengenal Generasi Millennial*. Retrieved from kominfo.go.id: https://www.kominfo.go.id/content/detail/8566/mengenal-generasi-millennial/0/sorotan_media

Indonesia, N. G. (2019, Maret 6). *Dukung Bumi yang Lebih Baik, AQUA Produksi Botol Kemasan 100% Daur Ulang*. Retrieved from nationalgeographic.grid.id:

<https://nationalgeographic.grid.id/read/131658059/dukung-bumi-yang-lebih-baik-aqua-produksi-botol-kemasan-100-daur-ulang>

indonesiabaik.id. (2020). *Sampah Plastik Laut, Mengancam dan Berbahaya*. Retrieved from indonesiabaik.id: <https://indonesiabaik.id/infografis/sampah-plastik-laut-mengancam-dan-berbahaya>

investor.id. (2021, Februari 20). *Danone-Aqua Berkomitmen Hadirkan Solusi untuk Isu Sampah Plastik*. Retrieved from investor.id: <https://investor.id/business/238175/danoneaqua-berkomitmen-hadirkan-solusi-untuk-isu-sampah-plastik>

Irach, H. (2022, Januari 20). *Gandeng Danone Aqua, H&M Rilis Koleksi Pakaian Anak dari Sampah Botol Plastik*. Retrieved from Fimela.com: <https://www.fimela.com/fashion/read/4864322/gandeng-danone-aqua-hampm-rilis-koleksi-pakaian-anak-dari-sampah-botol-plastik>

Kusnandar, V. B. (2021, November 22). *Lebih dari 70% Penduduk Jakarta Merupakan Usia Produktif*. Retrieved from databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/22/lebih-dari-70-penduduk-jakarta-merupakan-usia-produktif>

Kusnandar, V. B. (2021, October 14). *Pengguna Internet Indonesia Peringkat ke-3 Terbanyak di Asia*. Retrieved from databoks.katadata: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/14/pengguna-internet-indonesia-peringkat-ke-3-terbanyak-di-asia>

Pisca, A. (2022). *5 Merek Kecantikan Ini Mengangkat Program Eco Friendly*. Retrieved from beautyparty.id: <https://beautyparty.id/skincare/5-merek-kecantikan-ini-mengangkat-program-eco-friendly->

Redaksi. (2017, September 5). *Bottle2Fashion: Cara Danone Aqua dan H&M Indonesia Olah Botol Plastik Jadi Fashion*. Retrieved from majalahcsr.id: <https://majalahcsr.id/bottle2fashion-cara-danone-aqua-dan-hm-indonesia-olah-botol-plastik-jadi-fashion/>

Rizaty, M. A. (2021, July 7). *Mayoritas Sampah di Jakarta Berasal dari Rumah Tangga pada 2020*. Retrieved from databoks.katadata: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/07/mayoritas-sampah-di-jakarta-berasal-dari-rumah-tangga-pada-2020>

Sari, J. P. (2021, Juni 17). *Gawat, Indonesia Hasilkan 11.600 ton Sampah Botol Plastik di Awal 2021*. Retrieved from lifestyle.bisnis.com: <https://lifestyle.bisnis.com/read/20210617/220/1406794/gawat-indonesia-hasilkan-11600-ton-sampah-botol-plastik-di-awal-2021>

sehataqua. (2022). *kampanye #Bottle2Fashion*. Retrieved from instgram.com.

sehataqua.co.id. (2020, Agustus 12). *AQUA Mengatasi Sampah Plastik Dengan Daur Ulang Botol Plastik*. Retrieved from sehataqua.co.id: <https://www.sehataqua.co.id/aqua-mengatasi-sampah-plastik-dengan-daur-ulang-botol-plastik/>

sehataqua.co.id. (2020, Agustus 12). *AQUA Mengatasi Sampah Plastik Dengan Daur Ulang Botol Plastik*. Retrieved from sehataqua.co.id: <https://www.sehataqua.co.id/aqua-mengatasi-sampah-plastik-dengan-daur-ulang-botol-plastik/>