

# LAMPIRAN



# NUR FAJARILAH

085814113402 | nurfajarilah178@gmail.com | linkedin.com/nurfajarilah

Jl. Puskemas RT002/011 No.122 Pondok Aren Tangerang Selatan

Undergraduate of Communications Science with a concentration in Public Relations at Pembangunan Jaya University.

## Work Experiences

---

### PT. MNC Portal Indonesia - Kebon Sirih, Jakarta Pusat

Jun 2021 - Sep 2021

*Brand Activation Intern*

- Successfully organizing special event & press conference (online & offline)
- Working closely with the conventional media team and working to establish a project for an advance campaign with marketing communications

### PT. Komunitas Anak Bangsa - Gandaria, Jakarta Selatan

Dec 2021 - Present

*Content Creator Intern*

- Create, manage and distribute content
- Do research on the latest trends

## Education Level

---

### Universitas Pembangunan Jaya - Tangerang Selatan

Aug 2018 - Jun 2022

*Bachelor Degree in Communications Science, 3.25/4.00*

- Activities and societies: Badan Perwakilan Mahasiswa(BPM) , Communication Student Association, and Event Committee (Prima UPJ 2019)
- Create a #BackToYou X Indomie campaign in Public Relations Media Production course and got a satisfactory score
- Create a Sunday Lab cosmetics campaign & online press conference in Management Relations course with satisfactory score
- Winner of "Best Public Relations Paper" KOMAwards 2020
- Nominee of "Best Organizational Communication Papers" KOMAwards 2020

## Organizational Experience

---

### Himpunan Mahasiswa Komunikasi - Bintaro, Tangerang Selatan

Aug 2019 - Jul 2020

*Members of fund and business division*

- How to make a budgeting for event
- Manage income and expenses during organization

### Badan Perwakilan Mahasiswa - Bintaro, Tangerang Selatan

Aug 2020 - May 2021

*Commission 4: Kominfo*

- Promote information to individual through social media platforms (Instagram) by publishing a post
- Create a caption, content planning, interact with audience

### CONNECTED Virtual Networking Event 2021 - Bintaro, Tangerang Selatan

Jan 2021 - May 2021

*Event & Operations*

- Responsible for making proposal, speakers guidelines, MoUs and timelines/rundowns of activities
- Collaborate with 8 team members in drafting the concept, theme of the event and ensuring the work plan of each team member
- Maintain good relations with external parties and event safely
- Successfully complete the event with approximately 200 participants at each seminar and above average scores

### PRIMA UPJ 2019 - Bintaro, Tangerang Selatan

Jul 2019 - Aug 2019

*Mentor*

- Collaborate with mentor coordinator in manage how to mentoring new students
- Maintain good relations with internal division and event safely
- Successfully complete with the event

## Skills, Project & Achievements

---

- **Skills:** Interpersonal Communication, Teamwork, Active Listening, and Microsoft Office



## FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA

SPT-I/03/SOP-28/F-  
01

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Nur Fajarilah  
Prodi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041015  
Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Pesan Kampanye #Bottle2Fashion terhadap Persepsi Generasi Milenial Mengenai Sampah Botol Plastik (Studi Kuantitatif Pada Pengguna Media Sosial Instagram di Jakarta)

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
3	IPK minimal 2,00	✓	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	✓	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	

Tangerang Selatan, 18 Maret 2022

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
Nur Fajarilah	Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom	Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa



**FORMULIR PERSETUJUAN  
PENULISAN SKRIPSI/TA**

SPT-I/03/SOP-28/F-02

No. Revisi

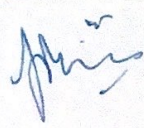
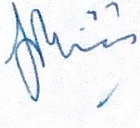
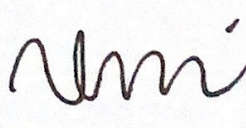
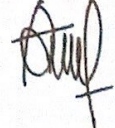
Nama Mahasiswa : Nur Fajarilah  
Prodi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041015  
Judul Skripsi/TA yang diajukan : PENGARUH PESAN KAMPANYE  
#BOTTLE2FASHION TERHADAP PERSEPSI  
GENERASI MILENIAL MENGENAI SAMPAH BOTOL  
PLASTIK (Studi Kuantitatif Pada Pengguna Media  
Sosial Instagram di Jakarta)

**Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.**

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si.	0405038801	Asisten Ahli
2	Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom.	0408079601	-

Tangerang Selatan, Senin 11 April 2022

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,	
			
Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si.	Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom.

**FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA**

SPT-I/04/SOP-06/F-01

No. Revisi

Nama Mahasiswa : Nur Fajarilah  
Prodi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041015  
Judul Skripsi/TA : PENGARUH PESAN KAMPANYE #BOTTLE2FASHION TERHADAP PERSEPSI GENERASI MILENIAL MENGENAI SAMPAH BOTOL PLASTIK (Studi Kuantitatif pada Pengguna Media Sosial Instagram di Jakarta)  
Dosen Pembimbing : 1. Reni Dyanasari, S.I.Kom., M. Si  
2. Fasya Syifa Mutma S.I.Kom., M.I.Kom  
Dosen Penguji : 1. JAD:  
2. JAD:  
Jadwal Sidang : Tempat : Universitas Pembangunan Jaya Hari/Tanggal : Senin, 06 Juni 2022

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	V	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	V	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	V	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	V	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	V	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	V	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	V	

Tangerang Selatan, Kamis 02 Juni 2022

Mengajukan	Mengetahui		Memeriksa	Menyetujui
Nur Fajarilah	Reni Dyanasari, S.I.Kom., M. Si	Fasya Syifa Mutma S.I.Kom., M.I.Kom	Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.	Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom.

**KUESIONER**  
**PENGARUH PESAN KAMPANYE #BOTTLE2FASHION TERHADAP**  
**PERSEPSI GENERASI MILENIAL MENGENAI SAMPAH BOTOL**  
**PLASTIK (Studi Kuantitatif pada Pengguna Media Sosial Instagram di**  
**Jakarta)**

Selamat Pagi / Siang / Sore / Malam teman-teman yang kami hormati, sebelumnya perkenalkan nama saya Nur Fajarilah mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi, Public Relations, Universitas Pembangunan Jaya. Sehubungan dengan adanya kuesioner ini, peneliti sedang melakukan riset untuk mengetahui bagaimana pengaruh pesan kampanye #bottle2fashion terhadap persepsi generasi milenial mengenai sampah botol plastik untuk memenuhi tugas akhir atau skripsi. Dengan ini, peneliti memohon bantuan kepada teman-teman untuk dapat mengisi kuesioner di bawah ini, saya ucapkan terima kasih atas bantuan, waktu, dan kerjasamanya.

Unrtuk itu saya membutuhkan responden yang sesuai dengan kriteria berikut ini:

1. Generasi milenial berusia 20-34 tahun
2. Menggunakan akun instagram
3. Berdomisili di DKI Jakarta
4. Mengetahui kampanye #Bottle2Fashion

Apabila anda termasuk kedalam kriteria tersebut mohon untuk ketersediaannya mengisi kuesioner di bawah ini. Segala informasi data diri responden dijamin keahasiaanya oleh peneliti. Jika ada pertanyaan atau lain-lain dapat menghubungi peneliti melalui

Email: [nurfajarilah178@gmail.com](mailto:nurfajarilah178@gmail.com) / [nur.fajarilah@student.upj.ac.id](mailto:nur.fajarilah@student.upj.ac.id)

Best Regards, Nur Fajarilah <3

**Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang sesuai.**

(\*)

Identitas Responden

1. Usia: 20-24 ; 25-29 ; 30-34
2. Jenis kelamin: Laki-Laki/Perempuan
3. Domisili: Jakarta Selatan, Jakarta Pusat, Jakarta Barat, Jakarta Timur, Jakarta Utara
4. Apakah anda mempunyai akun instagram?
5. Berapa lama waktu yang anda habiskan untuk mengakses instagram?
6. Apakah anda mengetahui kampanye #Bottle2Fashion Danone-AQUA X H&M?

**SS: Sangat Setuju**

**S: Setuju**

**TS: Tidak Setuju**

**STS: Sangat Tidak Setuju**

No.	Pertanyaan Variabel X (Pesan Kampanye #Bottle2Fashion)	STS	TS	S	SS
<b>Isi Pesan</b>					
1.	Caption pada konten Kampanye #Bottle2Fashion sudah secara jelas mena,pilkan pesan yang ingin disampaikan yaitu untuk mengedukasi mengenai sampah botol plastic menjadi fashion				
2.	Caption pada konten Kampanye #Bottle2Fashion sudah cukup persuasif untuk mengedukasi masyarakat				
3.	Foto pada konten Kampanye #Bottle2Fashion sudah sesuai dengan isi pesan yang ingin disampaikan				
4.	Foto pada konten Kampanye #Bottle2Fashion cukup menarik sehingga membuat anda ingin mengetahui lebih lanjut mengenai pesan yang ingin disampaikan				
5.	Foto pada konten Kampanye #Bottle2Fashion memiliki kualitas (resolusi, konsep, pencahayaan, dsb) gambar yang baik				
6.	Pesan kampanye #Bottle2Fashion bernilai positif yaitu mengedukasi masyarakat mengenai sampah botol plastik yang diubah menjadi fashion				
7.	Konten kampanye hashtag #Bottle2Fashion di instagram menggunakan kata-kata yang mudah dimengerti				
8.	Pesan Kampanye #Bottle2Fashion dapat merubah persepsi mengenai sampah botol plastic yang mencemari lautan				
9.	Saya merasa teredukasi mengenai sampah botol plastik diubah menjadi fashion setelah mengetahui Kampanye #Bottle2Fashion				
10.	Pesan Kampanye #Bottle2Fashion disampaikan dalam porsi yang tidak berlebihan				
11.	Urgensi isi pesan Kampanye #Bottle2Fashion yang ingin disampaikan terbilang penting				
12.	Pesan Kampanye #Bottle2Fashion dikemas secara ringan dan mudah diterima				
13.	Kampanye #Bottle2Fashion disampaikan akun instagram @sehataqua dan @aqualestari secara unik dan menarik				
14.	Saya secara emosional menyukai isi pesan yang ada pada Kampanye #Bottle2Fashion karena foto pada kontennya menarik				
15.	Saya menyukai isi pesan yang ada pada Kampanye #Bottle2Fashion karena caption pada kontennya menarik				

16.	Danone-AQUA sudah membuat strategi yaitu mengajak KOL AQUA dalam menyampaikan kampanye #Bottle2Fashion				
17.	KOL AQUA sudah turut menyerukan kampanye #Bottle2Fashion				
<b>Struktur Pesan</b>					
18.	Kampanye #Bottle2Fashion yang disampaikan oleh akun instagram @sehataqua dan @aqualestari menambah pengetahuan mengenai mengubah sampah botol plastik menjadi fashion				
19.	Saya dapat menyimpulkan isi pesan kampanye #Bottle2Fashion yang ingin disampaikan oleh Danone-AQUA				
20.	Alur penyampaian pesan Kampanye #Bottle2Fashion sangat menarik untuk diikuti perkembangannya				
21.	Pesan Kampanye #Bottle2Fashion disampaikan tidak secara monoton sehingga tidak membuat followers bosan				
22.	Pesan yang terdapat dalam kampanye sangat menarik untuk diperbincangkan				
23.	Saya dapat dengan mudah menyampaikan pesan Kampanye #Bottle2Fashion kepada masyarakat lainnya.				
<b>Pertanyaan Variabel Y (Persepsi mengenai sampah botol plastik)</b>					
24.	Saya tertarik dengan kampanye #Bottle2Fashion				
25.	Kampanye #Bottle2Fashion memengaruhi cara saya berpikir terhadap sampah botol plastik				
26.	Kampanye #Bottle2Fashion mengingatkan saya kembali dengan persepsi buruk sampah botol plastic				
27.	Kampanye #Bottle2Fashion mengubah tanggapan buruk mengenai sampah botol plastik				
28.	Menurut saya, Kampanye #Bottle2Fashion dapat mengubah kesan pertama (first impression) pada sampah botol plastic yang awalnya buruk menjadi baik				
29.	Saya terpengaruh setelah memahami isi pesan Kampanye #Bottle2Fashion				
30.	Saya menyukai produk minuman dalam kemasan botol plastik				
31.	Saya sering mengonsumsi produk minuman berbotol plastik				
32.	Saya tertarik untuk mengetahui lebih dalam mengenai sampah botol plastic melalui kampanye #Bottle2Fashion				



33.	Saya dapat mengontrol jumlah konsumsi produk minuman berbotol plastik				
-----	---	--	--	--	--

- Lampiran SPSS PILOT TESTING

X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X_Total
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	1	4	41
3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	34
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
3	4	2	3	2	4	3	1	2	2	3	2	31
4	4	2	3	3	2	4	2	2	4	2	3	35
4	4	2	1	1	3	3	4	1	1	4	3	31
3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	39
4	4	4	4	2	4	4	3	2	4	2	3	40
3	2	4	2	1	4	2	4	1	1	4	2	30
3	4	2	2	3	4	3	1	1	4	2	3	32
2	4	4	2	2	4	4	2	2	3	2	3	34
3	4	2	1	3	3	3	1	1	3	2	3	29
3	4	4	1	4	4	1	4	1	3	1	1	31
3	4	2	2	2	4	4	3	2	4	2	3	35
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	33
4	4	2	4	4	4	4	3	3	3	2	3	40
3	3	3	2	2	3	3	3	1	2	3	2	30
3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	29
4	4	3	2	3	3	4	3	2	4	2	3	37
4	4	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	32
3	4	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	30
3	4	4	4	3	3	3	3	2	4	4	3	40
3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	34
3	4	2	2	3	4	4	1	1	1	1	1	27
3	3	2	2	2	3	4	4	2	3	2	3	33
4	4	3	2	2	4	4	3	2	3	2	3	36
3	4	4	2	3	4	4	4	1	3	2	3	37
4	4	4	3	2	4	4	3	2	3	2	3	38

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y_Total
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42
3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	31
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	38
4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	32
3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
4	4	3	2	3	3	2	4	3	2	3	33
3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	38
4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	40
3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	26
4	4	4	4	1	4	4	4	1	1	1	32
4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	41
3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	2	33
2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	21
3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	36
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	2	33
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	34
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
4	4	3	3	4	4	3	3	2	4	2	36
2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	32
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	41
2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	31
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44







- Koding Variabel Y (Microsoft Excel)

										33. Saya dapat mengkontrol jumlah konsumsi produk minuman berbotol plastik	Y_Total
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	33
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	28
3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	35
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	31
3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	26
4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	37
3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	28
3	3	3	3	3	3	2	2	1	3	3	26
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	31
3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	28
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	4	27
3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	32
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	38
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	32
3	2	1	3	2	3	1	2	3	2	2	22
3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	2	32
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	33
4	2	4	3	2	4	3	4	4	3	3	32
3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	30
4	3	1	3	3	2	3	3	3	3	1	26
4	4	1	4	4	4	4	4	3	4	4	36
4	4	1	3	2	3	3	1	3	4	4	28
3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	32
4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	33
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29
4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	35
3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	38
4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	1	33
2	3	4	4	4	2	3	1	3	3	2	27
4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	2	34
4	3	1	4	2	4	3	1	3	4	4	29

3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	4	4	3	4	3	2	3	3	31
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	34
3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	31
3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	35
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
2	2	3	2	2	3	2	4	3	3	26
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	35
3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	31
4	3	1	4	3	3	3	2	3	4	30
3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	31
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
2	2	2	2	2	3	2	2	3	4	24
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	28
4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	36
3	3	3	3	4	3	2	1	3	4	29
3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	32
4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	34
2	2	4	3	3	2	2	4	3	4	29
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	33
3	2	4	4	2	2	3	4	4	3	31
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	31
3	3	4	2	4	3	3	3	4	3	32
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	36
3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	33
3	3	2	3	4	4	3	4	3	3	32
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	33
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	3	4	4	2	2	3	4	3	33
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	32
3	3	3	4	4	3	2	3	4	3	32
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30

3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31
3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	32
3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	31
3	4	3	3	4	3	2	1	3	4	30
4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	33
3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	32
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	29
3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	33
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
3	4	4	4	4	3	2	3	3	4	34
4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	38
4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	37
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	33
2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	28
3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	24
3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	36
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	37
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	34
3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	32
4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	34
3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	33
3	3	4	4	3	3	3	2	3	4	32
3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	32
4	4	3	3	3	3	2	2	3	4	31
3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	33
4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	34
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	32
3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	34
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	32
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
2	4	4	3	3	4	2	2	2	2	28
3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	26
3	3	3	3	3	3	2	2	4	4	30
3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	35
3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	36
3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	36
4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	33
3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	34
4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	36
4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	36
3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	35
4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	33

3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	30
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	35
3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	34
3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	33
3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	34
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	35
3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	29
3	2	2	2	3	3	3	4	2	3	27
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
1	3	3	4	3	3	3	4	3	3	30
2	4	3	4	2	3	4	4	4	3	33
4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	3	2	2	2	3	2	2	3	27
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	1	1	1	3	4	3	4	2	27
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	4	2	4	2	2	3	4	3	3	29
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	32
4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	37
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	36
3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	34
4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	34
4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	37
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	4	3	3	3	3	2	4	3	31
3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	35
2	4	4	3	4	3	3	2	3	4	32
3	4	4	4	4	4	4	3	3	2	35
4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	36
3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	34
4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	33
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31
3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	34
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	4	4	2	4	4	4	34
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	35
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	31
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	35
3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	30
3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	33
3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	33



4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	35
3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	35
4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	36
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	38
3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	34
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	36
4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	34
3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	34
3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	28
3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	33
3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	34
3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	36
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	35
3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	32
4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	34
4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	35
3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	33
4	4	3	3	4	4	2	2	3	4	33
4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	36
4	4	3	4	4	3	3	2	2	3	31
3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	34
3	4	3	4	3	3	3	2	3	4	32
3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	34
3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	35
3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	32
4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	35
3	3	4	4	3	3	3	3	2	4	32
3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	32
3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	32
4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	33
3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	34
3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	32
3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	34
4	3	3	4	4	3	2	2	4	4	33
3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	33
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	33
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	34
3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	32
3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	34
4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	33
3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	32
4	4	4	4	3	3	2	1	3	3	31
3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	28
2	3	3	4	3	4	4	4	3	3	33

4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	32
3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	33
4	3	3	3	4	4	3	2	2	4	4	32
4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	33
3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	32
4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	30
4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	33
3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	32
3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	33
3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	32
3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	33
4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	34
3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	33
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	33
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	35
4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	32
3	2	2	3	4	3	4	3	4	3	4	31
3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	32
3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	4	31
3	3	4	3	4	3	4	2	3	3	3	31
4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	35
3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	3	27
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	36
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	37
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	34
3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	34
3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	35
4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	35
3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	34
2	3	4	3	3	2	4	1	3	2	2	27
3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	37
3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	35
4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	33
4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	2	33
4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	33
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	34
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	35
3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	33
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	29
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	35
4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	32
4	4	1	3	4	3	3	4	3	4	4	33
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	36
3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	33
4	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	29
3	3	1	3	4	4	3	2	4	4	3	30
3	3	1	3	3	3	3	4	3	3	3	29
3	3	1	3	3	3	3	1	1	4	4	26
4	3	2	3	4	3	4	3	3	3	4	33
4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	31
4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	32
4	3	2	3	4	3	3	4	4	4	3	33
3	3	3	4	3	4	2	1	4	4	4	31
3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	33
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	31
3	4	3	4	4	4	3	2	4	4	4	35
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	33
3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	29
4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	32
3	4	2	4	4	3	4	4	3	3	3	34
3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	31

3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	33
4	3	2	3	2	4	2	2	4	4	30
3	4	3	4	3	3	2	3	4	3	32
4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	33
3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	31
4	3	1	4	3	3	2	1	3	4	28
3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	33
3	3	3	3	2	3	2	2	4	4	29
3	3	3	3	4	4	3	2	1	3	29
3	3	3	3	4	4	3	3	4	1	31
3	3	3	3	3	3	3	1	4	4	30
4	2	3	4	4	3	3	1	3	3	30
3	3	3	3	3	3	1	1	3	4	27
4	4	2	3	4	3	3	3	4	2	32
2	3	2	4	3	4	1	2	1	2	24
3	3	1	4	3	3	3	1	3	3	27
4	3	3	3	3	3	3	2	4	3	31
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	29
3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	33
3	2	2	4	4	3	3	2	3	2	28
3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	29
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	4	3	4	3	4	3	2	3	3	32
3	3	2	4	3	4	2	1	4	4	30
3	4	2	4	3	3	1	2	4	3	29
3	4	2	4	3	3	3	4	3	2	31
4	3	3	3	3	4	3	3	3	1	30
3	3	2	3	4	3	2	2	4	1	27
3	3	2	4	3	4	3	2	3	3	30

- **Lampiran Google Form Kuesioner**

The screenshot shows a Google Form interface. At the top, the browser address bar displays the URL: docs.google.com/forms/d/1-3lyCmWPo6mplf6p4LKnOGtXXCb71LunAViPiYz8/edit. The form title is "PENGARUH PESAN KAMPANYE #BOTTLE2FASHION TERHADAP PERSEPSI GENERASI MILENIAL MENGENAI SAMPAH BOTOL PLASTIK". Below the title, there is a greeting: "Selamat Pagi/Siang/Sore/Malam, Perkenalkan nama saya Nur Fajarilah dari Universitas Pembangunan Jaya, dengan ini saya meminy kesediaan Saudara/I untuk berpartisipasi dalam menjawab kuesioner penelitian saya yang sudah disusun dengan judul "Pengaruh Pesan Kampanye #Bottle2Fashion Terhadap Persepsi Generasi Milenial Mengenai Sampah Botol Plastik". Harapannya kepada responden untuk menjawab kuesioner dengan sebenar-benarnya demi membantu penelitian yang telah disusun. Atas partisipasinya saya sebagai peneliti mengucapkan terima kasih kepada responden." followed by "Regards, Nur Fajarilah-3". Below the text are two input fields: "Usia \*" and "Jenis Kelamin \*". The form is part of "Section 1 of 2".