

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Watie, E. D. (2011). Komunikasi Dan Media Sosial. *The Messenger*, 69-71.
- Widodo, D. (2017). Metodologi Penelitian Populer dan Praktis . In D. Widodo, *Metodologi Penelitian Populer dan Praktis* (p. 58). PT. Raja Grafindo Persada.
- Walid. (2018). Penggunaan Instagram Sebagai Social Media Marketing. *Jom Fisip*, 2-4.
- Dewi Karyaningsih, R. P. (2018). ILMU KOMUNIKASI. In R. P. Dewi Karyaningsih, *ILMU KOMUNIKASI* (p. 243). Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru.
- Endraswara, S. (2006). Perspektif dan Paradigma Penelitian Budaya. In S. Endaswara, *Metode, Teori, Teknik, Penelitian Kebudayaan Ideologi, Epistemologi, dan Aplikasi* (p. 234). Yogyakarta: Pustaka Widyatama.
- Gulo, W. (2000). Penarikan Sampel. In W. Gulo, *Metodologi Penelitian* (pp. 40-77). Jakarta: Grasindo.
- S, S. (2019). Uji Instrumen Penelitian. In N. Duli, *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS* (pp. 103-105). Sleman: Deepublish.

Disertasi :

- Ardisavira, E. A. (2020). Hubungan Digital Content Dengan Content Writer. *Makalah*, 4-6.
- Hafizh, M. (2015). Tinjauan Pustaka. *Repository Uma*.
- Nasrullah, R. (2015). *Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sioteknologi*. Bandung: Sambiosa Rekatama Media.
- Permana, Y. (2008). Puser Apresiasi Desain Grafis. *Skripsi*, 4-50.
- Rozi, K. (2018). Representasi Perempuan Di Media (Analisis Isi Kuantitatif Pada Pemberitaan Perempuan Di Harian Waspada). 1-18. Retrieved From Representasi Perempuan Di Media (Analisis Isi Kuantitatif Pada Pemberitaan Perempuan Di Harian Waspada).
- Saraswati, M. (2020). Peran Content Creator Dalam Produksi Motion Graphic. *Repository Stikom Yogyakarta*, 7-15.

Jurnal:

- Indriyani, V. (2018). Pengungkapan Diri Siswa Di Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Terhadap Siswa Kelas Xi Sma Negeri 2 Kuningan Tahun Ajaran 2017/2018). *Repository* .
- Indriyani, V. (2018). Pengungkapan Diri Siswa Di Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Terhadap Siswa Kelas Xi Sma Negeri 2 Kuningan Tahun Ajaran 2017/2018). *Repository* .
- Kristiana, T. P. (2019). Analisis Isi Kuantitatif Kekerasan Dalam Film The Night Comes For Us. *Publikasi Ilmiah*.
- Larasati, P. K., Kashira, D. K., Putri , K., & I Nyoman , L. J. (2021). Efektivitas Content Creator Dalam Strategi Promosi Di Era Digital. *Seminar Nasional Desain*, 1-7.
- Leonardo Adi Dharma Widya, S. M. (2016). *Pengantar Desain Grafis*. Kemendikbud Ri.

- Mahendra, B. (2017). Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram. *Publikasi Mercubuana*.
- Sari, M. P. (2018). Keterbukaan Diri (Self-Disclosure) Di Media Sosial (Studi Korelasi Aktivitas Menggunakan Media Sosial Instagram Dengan Keterbukaan Diri (Self Disclosure) Pada Anggota Kesatuan Aksi. Mahasiswa Muslim Indonesia Shollahuddin Al- Ayyubi Uns. *Jurnalkommas*.
- Setiawan, R. (2018). Hasil & Pembahasan. *Unika*, 40-50.
- Silalahi, H. H. (2017). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Untuk Meningkatkan Brand Awareness, Functional Brand Image, Dan Hedonic Brand Image. *Media Neliti*, 187-190.
- Wassananta, R. (2021). Peran Content Writer Dalam Meningkatkan Traffic Dan Awareness Pada Situs Jadilaper.Com Di Pt Inteknologi Utama. *Laporan Kerja Praktik*, 1-2.
- Widyaningrum, R. (2019). Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi Menghadapi Revolusi. *Makalah*.
- Webpage:**
Berita Viral. (2021, Agustus 14). Retrieved From Kumparan.Com:
https://kumparan.com/berita_viral/kisah-inspiratif-gadis-eks-odgi-jadi-mahasiswa-ui-semat-ditolak-4-kampus-1wk8u1hnfut/1
- Databoks.Com*. (2019, 2 8). Retrieved From Berapa Pengguna Media Sosial Indonesia?:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/08/berapa-pengguna-media-sosial-indonesia>
- Gramedia. (2021, Mei 11). *Gramedia Blog*. Retrieved From Profesi Content Creator:
<https://www.gramedia.com/pendidikan/profesi-content-creator/>
- Saputra, D. (2021, Juli 28). *Tingkat Pengangguran Agustus 2021 Diperkirakan Naik Hingga 7,35 Persen*. Retrieved From *Bisnis.Com*:
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20210728/9/1422964/tingkat-pengangguran-agustus-2021-diperkirakan-naik-hingga-735-persen>
- U., A. D. (2021, June 03). *Medialog*. Retrieved From Aplikasi Tiktok Menjadi Media Hiburan Bagi Masyarakat Dan Memunculkan Dampak Ditengah Pandemi Covid-19:
<https://jurnal-umbuton.ac.id/index.php/medialog/article/view/962>