

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Perancangan media kampanye CSR pengumpulan sampah botol plastik melalui konser musik “Aksi Demi Bumi” diharapkan dapat menghasilkan media kampanye yang efektif dalam mencapai tujuan kampanye yang dilakukan oleh Ruma Beta Foundation. Penyampaian pesan informatif dan persuasif dapat mendatangkan banyak audiens untuk ikut serta dalam kampanye dan menonton konser Aksi Demi Bumi sehingga berpengaruh secara langsung dengan terkumpulnya sampah botol plastik dengan jumlah banyak.

Media kampanye yang dihasilkan pada media sosial sebagai media utama dan media cetak sebagai media pendukung dirancang berdasarkan berbagai data dan kajian teori yang menghasilkan sebuah kesimpulan sebagai landasan perancangan. Media sosial dengan sifatnya yang dapat menyebarkan informasi secara luas dan cepat menjadi media utama yang tepat dalam melakukan penyebaran informasi atau pesan. Penyampaian pesan baik secara verbal maupun visual dibuat serelevan mungkin dengan target audiens kampanye sehingga target dapat menerima pesan dengan mudah. Selain itu, faktor estetika yang dicapai dengan menggunakan beberapa ornamen abstrak, jenis huruf dekoratif dan penggunaan warna yang sesuai, serta konsistensi gaya visual yang diterapkan ke berbagai media dapat membuat visual yang ditampilkan terlihat menarik dan mudah diidentifikasi oleh audiens.

5.1 Saran

Berdasarkan hasil penelitian serta analisis dalam melakukan perancangan terdapat saran yang ditujukan kepada pihak Ruma Beta Foundation selaku penyelenggara kampanye serta penulis yaitu

pemanfaatan berbagai media sosial dan media cetak dapat dimaksimalkan dengan melakukan publikasi pada yang dipilih secara konsisten mulai dari pra *event*, *event*, hingga pasca *event* sehingga dapat menimbulkan kesadaran masyarakat tentang isu kampanye yang dibahas. Setiap perancangan untuk berbagai media diperlukan perencanaan yang matang berdasarkan data yang telah didapatkan. Berbagai visual yang telah dirancang akan diimplementasikan ke berbagai media yang telah ditentukan sesuai dengan fungsinya masing-masing agar pesan dalam kampanye dapat tersampaikan dengan baik.

