

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
SURAT PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT.....	vii
RINGKASAN.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Rumusan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Perancangan	4
1.5. Manfaat Perancangan.....	5
1.6. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Tinjauan Teori.....	7
2.1.1 Kampanye	7
2.1.2 Kampanye Sosial	7
2.1.3 Kampanye <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	8
2.1.4 Komunikasi.....	9
2.1.5 Komunikasi Massa	10
2.1.7 Desain Grafis	10
2.1.8 Elemen Desain.....	11
2.1.9 Prinsip Desain	12
2.1.10 <i>Layout</i>	15
2.1.11 Tipografi	16
2.1.12 Media Sosial.....	18
2.1.13 Media Cetak	19
2.1.14 Teknik Analisis Komponensial.....	19

2.2	Penelitian Terdahulu	19
2.2.1	Latar Belakang	20
2.2.2	Rumusan Masalah	20
2.2.3	Tujuan Perancangan.....	21
2.2.4	Metode Pengumpulan Data.....	21
2.2.5	Kajian Teori	21
2.2.6	Hasil Perancangan	21
2.3	Kerangka Pemikiran	23
2.4	Sintesis	25
	BAB III METODOLOGI DESAIN	27
3.1	Sistematika Perancangan.....	27
3.2	Metode Pengumpulan Data	28
3.3	Paparan Data.....	29
3.3.1	Wawancara	29
3.3.2	Observasi	33
3.3.3	Studi Referensi.....	35
3.3.2	Studi Literatur	37
3.4	Hasil Analisis Data.....	38
3.4.1	Analisis Data Wawancara	38
3.4.2	Analisis Data Observasi	39
3.4.3	Analisis Studi Referensi	40
3.4.4	Kesimpulan Hasil Analisis	42
	BAB IV ANALISIS, KONSEP & HASIL PERANCANGAN	43
4.1	Analisis Permasalahan	43
4.2	Konsep Komunikasi	44
4.2.1	Strategi Komunikasi	44
4.2.2	Konsep Verbal.....	45
4.2.3	Segmentasi, <i>Targeting</i> , dan <i>Positioning</i>	46
4.2.4	Strategi Kreatif.....	48
4.2.5	Strategi Media	49
4.3	Konsep Visual.....	50
4.3.1	Sketsa	50
4.3.2	Aset Visual	52
4.3.3	<i>Layout</i>	54

4.3.4	Gaya Visual.....	55
4.3.5	Tipografi	55
4.3.6	Warna.....	57
4.4	Penerapan Desain	57
4.4.1	<i>Headline</i>	57
4.4.2	Visual Utama.....	58
4.4.1	Visual Pendukung	58
4.5	Hasil Karya	59
4.5.1	Poster Utama.....	59
4.5.2	Media Sosial.....	60
4.5.2	Media Cetak.....	66
BAB V	PENUTUP	73
5.1	Kesimpulan	73
5.1	Saran	73
DAFTAR	PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN	77