

DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C. M. (2021). *Ada 91 Juta Pengguna Instagram di Indonesia, Mayoritas Usia Berapa?*
- Aqli, A. (2019). *Pengertian Artikel Menurut Para Ahli* .
- Arsyad, A. (2011). *Pengertian Media* , 3.
- Farlex. (2005). *The Free Dictionary* .
- Humaizi, M. (2018). *Uses and Gratifications*. Medan: Art Design, Publishing & Printing.
- Kotler, P. (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen* .
- Lidwina, A. (2019, Desember 27). *Motivasi Utama Orang Indonesia Bermedsos Ternyata Bukan Cari Teman* .
- Mahfoedz. (2010). *Komunikasi Pemasaran* , 9.
- Nugraha, J. (2022, Januari 17). *Pengertian Pendidikan Menurut Para Ahli, Lengkap Beserta Tujuan dan Manfaatnya* .
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media* .
- Prisgunanto. (2006). *Komunikasi Pemasaran* .
- Savira, A. (2020). *Bisnis Start-up Mulai Berinovasi Melalui Media Sosial*. *Viva.co.id* .
- Shimp, T. A. (2010). *Pengertian Komunikasi Pemasaran* .
- Soemanegara. (2008). 4.
- Sulistyo, & Basuki. (2019). *Pengantar Dokumentasi*. Rekyasa Sains.
- Trithhajo, D. (2021). *Penulisan Karya Ilmiah Tuntunan Bagi Mahasiswa* , 14-15.
- Untari, D. (2018). *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram* .
- Vierman, V. (2017). *Marketing through Instagram influencers:the impact of number of followers and product divergence on brand* , 798-828.
- Watson, P., & Partridge. (2012). *Social Media and Tacit Knowledge Sharing : Developing a Conceptual Model*. *World Academy of Science* , , 1095 - 1102.
- Wiguna, R. (2021, Desember 29). *Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli* .