

BAB IV KESIMPULAN

4.1. Kesimpulan

Dengan pelaksanaan Kerja Profesi (KP) yang dilakukan praktikan pada PT. Jatelindo Perkasa Abadi selama tiga bulan, praktikan dapat mempelajari beberapa hal, antara lain :

1. Media sosial yang dimiliki oleh perusahaan harus berfokus pada pelayanan sangat diperlukan untuk membagikan informasi mengenai produk yang dimiliki, agar pengguna dapat melihat tidak hanya di situs resmi perusahaan. Karena perusahaan saat ini hampir semuanya memanfaatkan media sosial, sehingga dengan menjalin komunikasi yang baik pada pengguna atau masyarakat melalui media sosial maka informasi yang disampaikan akan lebih mudah dilihat masyarakat. Dengan kehadiran media sosial dan pengelolaan yang baik akan tercipta reputasi perusahaan yang baik dan mendengarkan kebutuhan pengguna.
2. Praktikan dapat menambah ilmu dan pengalaman tidak hanya pada *hard skills* namun juga pada *softskills*, yaitu dengan melakukan manajemen waktu ketika bekerja, dimana praktikan belajar mengatur waktu untuk bekerja dan kuliah, serta praktikan dapat beradaptasi untuk bekerja dibawah tekanan.
3. Memberikan tanggapan dan solusi bagi pengguna yang mengalami kendala saat menggunakan produk perusahaan merupakan salah satu hal penting, sehingga perusahaan wajib memberikan pelayanan terbaik untuk pengguna.
4. Divisi marketing communication memiliki peran yang penting dalam menjalankan kegiatan di media sosial perusahaan atau produk, selain mengunggah konten, *marketing communication* juga berperan dalam proses pembentukan reputasi yang baik bagi perusahaan dengan membangun kepercayaan antara perusahaan dengan pengguna, seperti yang praktikan sudah pelajari pada mata kuliah Manajemen Reputasi dimana reputasi merupakan aset yang paling berharga dari sebuah organisasi, serta perusahaan dengan reputasi yang baik akan lebih banyak berinteraksi dengan karyawan dan dapat lebih baik dalam mengukur tingkat kompetensi dalam organisasi.

5. Perusahaan harus menjalin hubungan yang baik dengan media, perusahaan juga bisa mulai berkolaborasi dengan kompetitor untuk melakukan inovasi bagi produk mereka itu sendiri.

5.2. Saran

Saran yang dapat praktikan berikan kepada Marketing Communication PT. Jatelindo Perkasa Abadi setelah melakukan kerja profesi selama tiga bulan yaitu;

1. Perlunya pemaksimalan tugas utama dalam divisi untuk menghindari kelebihan beban pekerjaan, untuk menghindari hasil pekerjaan yang tidak maksimal karena waktu untuk pengerjaan yang sedikit.
2. Perlunya persiapan dan perencanaan yang lebih terencana ketika ingin membuat event, karena selain membuat kerja tim lebih fokus dan tidak terburu-buru oleh deadline akan membuat hasil lebih maksimal.
3. Perlunya sosialisasi mengenai produk yang dimiliki oleh perusahaan dan memastikan bahwa seluruh karyawan memiliki pengetahuan banyak mengenai produk dari perusahaan.
4. Perlunya menambah pelatihan bagi karyawan untuk mendukung pekerjaan-pekerjaan divisi *marketing communication*. Agar karyawan termotivasi dan lebih efisien dalam mengerjakan pekerjaan serta fokus dalam mengerjakan pekerjaan.

Saran Bagi IPTEK

1. Dalam pelaksanaan kerja profesi sebaiknya mahasiswa mendapatkan durasi lama yang diberikan oleh kampus, karena menurut praktikan waktu tiga bulan masih kurang untuk mempelajari dan mempraktikkan ilmu yang diberikan dikampus serta masih kurang untuk mempelajari mengenai perusahaan tempat praktikan melakukan kerja profesi