

ABSTRAK

Pengaruh Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan Dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Lingkungan Perusahaan Manufaktur (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri di Banten yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 - 2021)

Viky Hariyanti¹⁾ Irma Paramita Sofia²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

Provinsi Banten merupakan salah satu kawasan yang dapat dikatakan baru dimana banyak berdiri industry-industri baru dalam berbagai bidang. Walaupun kawasan industry di Banten masih terbilang baru namun telah banyak kasus kerusakan lingkungan yang terjadi karena limbah industry. Banyaknya kasus limbah industry merupakan salah satu sumber kerusakan lingkungan, maka selain memikirkan keuntungan ekonomis, seharusnya pelaku kegiatan ekonomi juga lebih bertanggung jawab terhadap lingkungan. Dengan adanya kasus ini membuat banyak perusahaan industry mengesampingkan dampak negative dan positif yang mungkin akan diterima perusahaan dikemudian hari. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis akuntansi manajemen lingkungan yang mengacu pada biaya lingkungan dan strategi bisnis yang mengacu pada strategi differensiasi terhadap kinerja lingkungan perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini perusahaan manufaktur sektor industry yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan mengikuti Program PROPER di wilayah banten dengan jangka waktu 5 periode. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang terdapat dari www.idx.co.id. Dengan metode yang digunakan untuk menganalisis penelitian ini adalah metode kuantitatif.

Kata Kunci : Akuntansi Manajemen Lingkungan, Strategi Bisnis, Kinerja Lingkungan

Pustaka : 21

Tahun Publikasi : 2017 – 2021