

PERBEDAAN *IMPULSE BUYING* PADA REMAJA DAN DEWASA AWAL DI DKI JAKARTA

SKRIPSI

MELIA IKKIU 2015031012

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA TANGERANG SELATAN 2020

PERBEDAAN *IMPULSE BUYING* PADA REMAJA DAN DEWASA AWAL DI DKI JAKARTA

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam Bidang Psikologi pada Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya

MELIA IKKIU 2015031012

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA TANGERANG SELATAN 2020