

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Pada bab ini yang akan dibahas kesimpulan penelitian yang telah peneliti jelaskan bahwa pada setiap bab harus menjawab rumusan masalah yang dianjurkan. Maka dari itu, rumusan penelitian ini terkait dengan Bagaimana isi Pesan Iklan Kebijakan Aplikasi Peduli Lindungi di oleh Ibu Daerah Rural. Sehingga peneliti dapat melakukan wawancara secara mendalam dengan topik serta kriteria yang sudah ditentukan oleh peneliti tersebut.

Hasil penelitian ini menunjukkan resepsi dari faktor-faktor yang mempengaruhi pemaknaan terkait isi pesan yang disampaikan oleh peneliti sehingga pemaknaan isi Pesan Iklan Kebijakan Aplikasi Peduli Lindungi di oleh Ibu Daerah Rural. Berbebeda di posisi *dominant reading* dan *negotiated reading*, sedangkan posisi *opositional reading* tidak ditemukan di penelitian ini. ke 4 informan memiliki cara pola hidup dapat diterima oleh masyarakat binong. Pada informan 1 dalam menangani situasi Covid-19 saat ini setelah diberlakukan aplikasi PeduliLindungi di tempat-tempat umum. Penjelasan informan 1, bahwa dapat memudahkan dalam mengakses aplikasi PeduliLindungi, artinya setuju sehingga untuk keluar rumah akan menjadi lebih aman. Yang harus ketahui harus melakukan vaksin terlebih dahulu, yang artinya di posisi *dominant reading* pada penjelasan informan 1.

Pada informan 2 memiliki penjelasan yang berbeda, karena memiliki jawaban ragu untuk menggunakan aplikasi PeduliLindungi, sehingga diperlukan untuk menambah waktu untuk belajar dalam menggunakan aplikasi PeduliLindungi, karena tidak semua usia bisa menggunakan aplikasi PeduliLindungi, karena diperlukan untuk memasuki data-data untuk melakukan vaksinasi terlebih dahulu. Oleh karena itu, pada informan 2 yang artinya di posisi *negotiated reading* Pada informan 3 memiliki jawaban yang setuju karena lebih efektif dan efisien dalam menggunakan aplikasi PeduliLindungi yang artinya di posisi *dominant reading*, Selanjutnya pada informan 4 memiliki jawaban setuju karena adanya aplikasi PeduliLindungi lebih berhati-hati untuk keluar rumah, oleh

karena itu pentingnya aplikasi dalam menangani virus Covid-19. Serta tidak lupa untuk mematuhi aturan dari pemerintah dalam melakukan wajan vaksinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa posisi pemaknaan terhadap *preferred reading* dalam isi pesan Terhadap Iklan PeduliLindungi Oleh Ibu Daerah Rural. terkait isi pesan iklan aplikasi PeduliLindungi berbeda di posisi *dominant reading* dan *negotiated reading*. Sedangkan pada posisi *opotional reading* tidak ditemukan di penelitian ini sehingga ke 4 informan ini dengan posisi *dominant reading* bahwa mengerti dan memahami dalam memaknai isi pesan iklan PeduliLindungi sehingga ibu daerah rural bisa memberikan *feedback* balik. Sehingga ibu daerah binong dapat mengerti dengan melihat iklan aplikasi PeduliLindungi sehingga dapat tersampaikan isi pesannya dan dapat membantu pemerintah dalam menurunkan angka Covid-19. Oleh karena itu, informan penelitian ini lebih banyak menghasilkan *Dominant Reading*.

- Dalam penelitian ini ada 1 orang yang berada di dalam posisi *negotiated reading*, yang artinya informan ini memberikan penjelasan secara setuju tetapi ia menjawab secara ragu karena tidak terlalu memahami isi pesan iklan aplikasi PeduliLindungi, karena ia tidak terlalu memperhatikan ketika iklan aplikasi PeduliLindungi muncul di Tv. artinya informan penelitian ini menghasilkan *negotiated reading*.

Dalam penelitian ada 3 orang yang berada posisi *dominant reading*. Yang artinya informan ini menjelaskan secara setuju, hal ini dikarenakan isi pesan iklan PeduliLindungi tersampaikan sehingga ibu daerah rural menyampaikan pesan dengan baik. Karena dengan adanya iklan yang ditampilkan di Tv masyarakat cepat dalam melakukan vaksin sehingga bisa membantu pemerintah dengan mengurangi virus Covid-19.

Menariknya penelitian oleh ibu daerah rural tidak ditemukan di posisi *opotional* karena ia memahami isi pesan iklan aplikasi PeduliLindungi di Tv. sehingga masyarakat bisa memberikan pesan yang baik, serta mengikuti aturan yang dibuat oleh pemerintah. Sehingga perlu dengan menoton iklan PeduliLindungi serta download aplikasi PeduliLindungi sehingga membantu masyarakat agar tidak terkena virus Covid-19 karena harus melakukan vaksin terlebih dahulu, agar data

bisa masuk lewat aplikasi PeduliLindungi. Kebiasaan yang diperluka, sehingga masyarakat akan lebih merasa aman.

5.2 Saran

Temuan pada penelitian telah menunjukkan bahwa ibu daerah setuju dengan isi pesan iklan aplikasi PeduliLindungi. Namun ada beberapa pihak yang kurang setuju karena kurang memhami dan tidak memperhatikan ketika menonton iklan PeduliLindungi, sehingga tidak memaknai isi pesan pada tampilan-tampilan iklan aplikasi PeduliLindungi. Beberapa sejumlah saran dapat diberikan antara lain, sebagai berikut:

5.2.1 Saran Akademis

Pada penelitian ini memilih topik dengan menonton serta memahami iklan aplikasi PeduliLindungi, mayoritasnya ibu yang berusia 40-60 tahun masyarakat homogen. serta yang menetap di daerah binong kecamatan Curug, kabupaten Tangerang, Banten.sebagai informan penelitian maka yang diperlukan penelitian ini sejenis dengan memilih kelompok berpotensi lainnya. Hal tersebut penelitian ini membandingkan antara informan dari berbeda. Misalnya pemaknaan isi Pesan Iklan Kebijakan Aplikasi Peduli Lindungi di oleh Ibu Daerah Rural.

5.2.2 Saran Praktis

Hasil penelitian ini dapat diharapkan bahwasanya pesan iklan adalah suatu hal penting dimaknai oleh khalayak. Untuk itu, pendalaman serta penggunaan gaya bahasa dalam pesan iklan yang ingin di sampaikan lebih agar lebih sederhana terlebih untuk disesuaikan dengan target audiens yang akan dituju.