



**PENGARUH KAMPANYE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* LOKAL DI SOCIOLLA**

(Studi Kampanye *Love Local* x Tasya Farasya pada Wanita di Jakarta)

SKRIPSI

ALMA RAIHANNAH JUSUF

2018041099

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2022

**PENGARUH KAMPANYE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* LOKAL DI SOCIOLLA**

(Studi Kampanye *Love Local* x Tasya Farasya pada Wanita di Jakarta)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
dalam Bidang Ilmu Komunikasi pada Fakultas Humaniora Dan Bisnis,
Universitas Pembangunan Jaya

ALMA RAIHANNAH JUSUF

2018041099

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2022

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

PENGARUH KAMPANYE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE LOKAL DI SOCIOLLA (Studi Kampanye *Love Local* x Tasya Farasya pada Wanita di Jakarta)

Nama : ALMA RAIHANNAH JUSUF
NIM : 2018041099
Program Studi : Ilmu Komunikasi

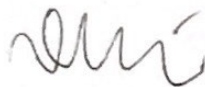
Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya

Tangerang Selatan, 1 Juni 2022

Menyetujui:

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping



Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si
NIP. 08.0112.001



Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 08.0119.002

Kepala Program Studi



Naurissa Biasini, M.I.Kom
NIP. 08.0118.003

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH KAMPANYE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SKINCARE LOKAL DI SOCIOLLA

(Studi Kampanye *Love Local* x Tasya Farasya pada Wanita di Jakarta)

SKRIPSI

Oleh :

ALMA RAIHANNAH JUSUF
2018041099

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana
Pada Hari/Tanggal: 3 Juni 2022

	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing Utama: <u>Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si</u> NIP. 08.0112.001		28 Juni 2022
Pembimbing Pendamping: <u>Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom</u> NIP. 08.0119.002		29 Juni 2022
Dosen Penguji: <u>Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom</u> NIP. 08.0118.003		29 Juni 2022
<u>Isti Purwi Tyas Utami, S.Sos., M.I.Kom</u> NIP. 08.0120.007		28 - Juni - 2022

Mengetahui:

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom
NIP. 08.0118.003
Tanggal : 29/06/2022

Dekan Fakultas Humaniora Dan Bisnis



Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A, Ph.D
NIP. 08.0920.027
Tanggal : 1/07/22

**SURAT PERNYATAAN
MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : ALMA RAIHANNAH JUSUF
NIM : 2018041099
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul:

PENGARUH KAMPANYE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE LOKAL DI SOCIOLLA (Studi Kampanye *Love Local* x Tasya Farasya pada Wanita di Jakarta)

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 1 Juni 2022

Peneliti



Nama : ALMA RAIHANNAH JUSUF
NIM : 2018041099

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-NYA sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: **“PENGARUH KAMPANYE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE LOKAL DI SOCIOLLA (Studi Kampanye *Love Local* x Tasya Farasya pada Wanita di Jakarta)”** ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Bapak Ir. Frans Satyaki Sunito. Selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya
2. Ibu Leenawaty Limantara, Ph.D. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya
3. Ibu Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A, Ph.D Selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis
4. Ibu Naurissa Biasini, M.I.Kom Selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi
5. Ibu Reni Dyanasari, S.I.Kom., M.Si Selaku Dosen Pembimbing Utama
6. Ka Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom Selaku Dosen Pembimbing Kedua
7. Kedua Orang tua yang memberikan dukungan penuh
8. Rekan-rekan seperjuangan, Rizqi Ananda, Cameliana Kusuma, Ade Noviani, Syifa Alradania F, Antonius Marco Herbert, dan Marcellino Kevin Kojongian
9. Diri saya sendiri yang telah berjuang dan berhasil berada di titik ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 1 Juni 2022

Penulis