

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Sociolla di Indonesia	4
Tabel 2.1	Tinjauan Literatur	13
Tabel 2.2	Klasifikasi <i>E-Commerce</i>	21
Tabel 3.1	Operasionalisasi Konsep Penelitian	34
Tabel 3.2	Skala Likert	35
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas	37
Tabel 3.4	Hasil Uji Reliabilitas	38
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	38
Tabel 3.6	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	38
Tabel 3.7	Skala Reliabilitas	39
Tabel 3.8	Tingkatan Korelasi dan Kekuatan Hubungan	41
Tabel 4.1	Persentase Responden Berdasarkan Usia	45
Tabel 4.2	Persentase Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	46
Tabel 4.3	Persentase Responden Berdasarkan Domisili DKI Jakarta	47
Tabel 4.4	Persentase Responden Pengguna <i>Skincare</i>	48
Tabel 4.5	Persentase Responden Pernah Melakukan Pembelian Produk di Sociolla Minimal 1x	48
Tabel 4.6	Persentase Responden Mengetahui Kampanye <i>Love Local</i> x Tasya Farasya	49
Tabel 4.7	Persentase Item Pernyataan 1 Variabel X	50
Tabel 4.8	Persentase Item Pernyataan 2 Variabel X	51
Tabel 4.9	Persentase Item Pernyataan 3 Variabel X	52
Tabel 4.10	Persentase Item Pernyataan 4 Variabel X	53
Tabel 4.11	Persentase Item Pernyataan 5 Variabel X	54
Tabel 4.12	Persentase Item Pernyataan 6 Variabel X	55
Tabel 4.13	Persentase Item Pernyataan 1 Variabel Y	57
Tabel 4.14	Persentase Item Pernyataan 2 Variabel Y	57
Tabel 4.15	Persentase Item Pernyataan 3 Variabel Y	58
Tabel 4.16	Persentase Item Pernyataan 4 Variabel Y	59
Tabel 4.17	Persentase Item Pernyataan 5 Variabel Y	60
Tabel 4.18	Persentase Item Pernyataan 6 Variabel Y	60
Tabel 4.19	Persentase Item Pernyataan 7 Variabel Y	62
Tabel 4.20	Persentase Item Pernyataan 8 Variabel Y	63
Tabel 4.21	Persentase Item Pernyataan 9 Variabel Y	63

Tabel 4.22	Persentase Item Pernyataan 10 Variabel Y	65
Tabel 4.23	Persentase Item Pernyataan 11 Variabel Y	66
Tabel 4.24	Persentase Item Pernyataan 12 Variabel Y	67
Tabel 4.25	Persentase Item Pernyataan 13 Variabel Y	68
Tabel 4.26	Persentase Item Pernyataan 14 Variabel Y	69
Tabel 4.27	Tabel Hasil Korelasi Variabel X dan Y	71
Tabel 4.28	Tabel Korelasi	72
Tabel 4.29	<i>Model Summary Regresi Linear</i>	74
Tabel 4.30	<i>Model Coefficient Regresi Linear</i>	74
Tabel 4.31	Tabel ANOVA <i>Regresi Linear</i>	75

