

ABSTRAK

PENGARUH PERTUMBUHAN LABA, PENILAIAN PASAR, *LEVERAGE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP *RETURN* SAHAM PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN DI BEI TAHUN 2017-2020

Dinda Ayu Hapsari 1), Rudi Harianto 2), Sila Ninin Wisnantiasri 3)

1) Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

2) Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh dari Pertumbuhan Laba, Penilaian Pasar, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap *Return* Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI Tahun 2017-2020 sebanyak 13 perusahaan. Sampel ditentukan menggunakan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang diperoleh melalui laman Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2020. Hasil Penelitian yang dilakukan terhadap perusahaan makanan dan minuman menunjukkan bahwa Pertumbuhan Laba tidak berpengaruh terhadap *Return* Saham. Sedangkan untuk Penilaian Pasar, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap *Return* Saham. Serta secara simultan berpengaruh terhadap *Return* Saham.

Kata Kunci : Pertumbuhan Laba, Penilaian Pasar, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan, Makanan dan Minuman