

Daftar Pustaka

- A, W. (2009). *Designing Brand Identity : An essential guide for the whole branding team*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Januariyansah, S. (2017). *Analisis Desain Logo Berdasarkan Teori: Efektif dan Efisien*.
- Kasmana, K. (2010). *Tren Gaya Visual Logo Dan Pengaruhnya Terhadap Keabadian Penggunaan. Tren Gaya Visual Logo Dan Pengaruhnya Terhadap Keabadian Penggunaan*.
- Larichy, R. (2020). *LKP: Perancangan Rebranding Produk UMKM Surabaya pada CV. Amigo Kriya Indonesia*.
- Rustan, S. (2019). *Warna-Warni (Vols. 1-2)*. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia: PT Lintas Kreasi Imaji.
- Rustan, S. S. (2009). *Mendesain L.O.G.O*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- S., R. (2019). *Warna-Warni (Vols. 1-2)*. Jakarta.
- Safanayoung. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual : Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: C.V ANDLOFFSET.
- Wheeler, A. (Designing brand identity: an essential guide for the whole branding team.). 2017. Canada: John Wiley & Sons.