

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penerapan algoritma apriori adalah salah satu metode data mining yang banyak digunakan untuk mendapatkan pola kombinasi produk, dan dari hasil penerapan ini yang telah dilakukan uji coba perhitungan algoritma apriori terhadap data penjualan captain barbershop dengan data selama 1 bulan sejumlah 77.000 data, menerapkan nilai minimum support 0.0010 dan nilai lift 1. Dapat disimpulkan bahwa kombinasi produk yang dapat dibuat untuk mengambil keputusan promosi adalah seperti berikut:

1. ['Shine Black Hair Spa'] -> ['Gentleman Grooming'] dengan nilai support 18% dan nilai confidence 85.84%
2. ['Gentleman Grooming'] -> ['Shine Black Hair Spa'] dengan nilai support 18% dan nilai confidence 26.31%

Dengan mengetahui pola kombinasi produk maka membantu team captain barbershop untuk membuat promosi berdasarkan data tersebut.

5.2 Saran

Aspek yang disarankan untuk penelitian lebih lanjut adalah dalam penerapan algoritma apriori ini dapat membuat sistem *machine learning* untuk memudahkan proses perhitungan algoritma apriori. Aplikasi dapat berbentuk *web based* ataupun *desktop apps*.