

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, A., Putra, C., Haryanto, H., & Dolphina, E. (2018). Implementasi Metode Association Rule. *CSRID Journal*, 10(1), 93–103. <https://www.doi.org/10.22303/csrid.10.2.2018.93-103>
- Elisa, E. (2018). Market Basket Analysis Pada Mini Market Ayu Dengan Algoritma Apriori. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 2(2), 472–478. <https://doi.org/10.29207/resti.v2i2.280>
- FAHRUDIN, N. F. (2019). Penerapan Algoritma Apriori untuk Market Basket Analysis. *MIND Journal*, 1(2), 13–23. <https://doi.org/10.26760/mindjournal.v4i1.13-23>
- Herman Mawengkang, D. E. B. N. (2015). Pengembangan Algoritma Apriori Untuk Pengambilan Keputusan. *Keputusan the Development Apriori Algorithm for Decision-*, 4(2), 110–121. <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jtik/article/view/823>
- Junianto, E., & Rachman, R. (2020). Penerapan Data Mining Metode Apriori dan FP-Tree Pada Penjualan Media Edukasi (Studi Kasus : Oisha Smartkids). *IJCIT (Indonesian Journal on Computer and Information Technology)*, 5(2), 117–125.
- Kusumo, H., Sedyono, E., & Marwata, M. (2019). Analisis Algoritma Apriori untuk Mendukung Strategi Promosi Perguruan Tinggi. *Walisongo Journal of Information Technology*, 1(1), 49. <https://doi.org/10.21580/wjit.2019.1.1.4000>
- Riszky, A. R., & Sadikin, M. (2019). Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori untuk Rekomendasi Produk bagi Pelanggan. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Komputer*, 7(3), 103–108. <https://doi.org/10.14710/jtsiskom.7.3.2019.103-108>

Sunarya, A., Dewanto, I. J., & Tiwa, S. D. (2018). Implementasi Data Mart Penjualan Pada Pt.

Sinkhokki. *Infomatek*, 20(2), 79. <https://doi.org/10.23969/infomatek.v20i2.1208>

Takdirillah, R. (2020). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Terhadap Data

Transaksi Sebagai Pendukung Informasi Strategi Penjualan. *Edumatic : Jurnal Pendidikan*

Informatika, 4(1), 37–46. <https://doi.org/10.29408/edumatic.v4i1.2081>

Wahyudi, I., Bahri, S., & Handayani, P. (2019). *Aplikasi Pembelajaran Pengenalan Budaya*

Indonesia. V(1), 135–138. <https://doi.org/10.31294/jtk.v4i2>

