

ABSTRAK

Setiap perusahaan maupun organisasi yang ingin tetap bertahan perlu untuk menentukan pengefektifan strategi promosi yang tepat. Penentuan strategi promosi yang tepat akan dapat mengurangi biaya promosi dan mencapai sasaran promosi yang tepat. Salah satu cara yang dapat dilakukan untuk penentuan strategi promosi adalah dengan menggunakan teknik data mining. Teknik data mining yang digunakan dalam hal ini adalah dengan menggunakan algoritma Apriori. Algoritma apriori merupakan salah satu algoritma klasik data mining Algoritma apriori digunakan agar komputer dapat mempelajari aturan asosiasi, mencari pola hubungan antar satu atau lebih item dalam suatu dataset. Penelitian ini dilakukan dengan mengamati beberapa variabel data produk yang sering dipertimbangkan oleh Captain Barbershop dalam menentukan sasaran promosinya yaitu beberapa jenis produk yang berkaitan. Hasil penelitian ini adalah berupa pola menarik hasil data mining yang merupakan informasi penting untuk mendukung strategi promosi yang tepat dalam memberikan harga yang menarik untuk *member* Captain Barbershop.

Kata Kunci : Alogaritma Apriori , Data Maining, Strategi Promosi, *Member*