

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	5
ABSTRACT.....	6
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR TABEL.....	9
DAFTAR GAMBAR.....	10
DAFTAR LAMPIRAN.....	11
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	4
1.2.1. Identifikasi Masalah	4
1.2.2. Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Data Mining.....	6
2.1.2 Pengertian Data Warehouse.....	8
2.1.3 Istilah-istilah Data Warehouse.....	8
2.1.4 Tahapan Data Mining.....	11
2.1.5 Analisis Asosiasi.....	14
2.1.6 Analisa pola frekuensi tinggi.....	15
2.1.7 Pembentukan aturan asosiatif.....	16
2.1.8 Algoritma Apriori.....	19
2.1.9 Definisi Data Mart.....	22
2.1.10 Perbedaan Data Mart dengan Data Warehouse	22
2.1.11 Extract-Transform-Load (ETL)	24
2.1.12 Data Warehouse Modeling	25
2.1.13 Python Programming Language.....	26
1.2 Tinjauan Studi.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Objek Penelitian	30
3.1.1 Sejarah Objek Penelitian.....	30
3.1.2 Pengumpulan Data	30
3.2 Analisis Sistem Yang Berjalan	31

3.3	Analisis Kebutuhan	33
3.1.1	Analisis Masalah	34
BAB IV	35
HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN	35
4.1	Analisa Perancangan Sistem	35
4.2	Perancangan Diagram Sistem Usulan	35
4.2.1	Use Case Diagram & ETL Process	35
4.2.2	Star Schema	38
4.2.3	Class Diagram	39
4.2.3	Activity Diagram	40
4.2.4	Sequence Diagram	42
.....	43
4.3	Perancangan Antar Muka Pengguna	43
.....	43
4.3.1	Layout atau Tampilan	43
4.4	Perancangan Implementasi	44
4.4.1	Import Library	44
4.4.2	Persiapan Dataset	45
4.4.3	Data Training	46
4.4.4	Perhitungan Apriori	46
4.4.5	Menampilkan Hasil Perhitungan	47
4.4.6	Export Data	47
BAB V	PENUTUP	49
5.1	Kesimpulan	49
5.2	Saran	49