

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian ini, yaitu menerapkan perhitungan data mining untuk melakukan prediksi tingkat penjualan produk pada PT. Joanne Studio, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Algoritma KNN telah berhasil di implementasikan dengan baik dalam penelitian ini.
2. Berdasarkan hasil perhitungan prediksi dengan menerapkan data mining menggunakan teknik klasifikasi dan algoritma KNN, untuk memprediksi tingkat penjualan produk dimasa yang akan datang mendapatkan nilai hasil akurasi sebesar 94%.
3. Nilai K (tetangga terdekat) yang memberikan hasil nilai akurasi tertinggi adalah 42.
4. Metode KNN telah berhasil dalam memprediksi tingkat penjualan produk, adapun produk yang paling diminati dan berpeluang besar akan banyak diminati oleh konsumen dimasa yang akan datang yaitu: single lash, clean lash, double lash.
5. Berdasarkan hasil prediksi, metode KNN mampu memberikan solusi kepada perusahaan terkait perencanaan atau pengambilan suatu keputusan untuk meminimalisir kesalahan dan meningkatkan bisnis.

5.2 Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan, maka ada beberapa saran yang dapat disampaikan pada penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Pada penelitian yang akan datang, perusahaan dapat menambahkan penerapan data mining dengan membandingkan 2 (dua) metode algoritma, untuk mendapatkan hasil yang lebih bervariasi dan nilai informasi yang tinggi.
2. Diharapkan program sistem prediksi ini dapat diterapkan oleh PT. Joanne Studio agar mempermudah perusahaan dalam menentukan stok barang pada masa mendatang.