

ABSTRAK

PENERAPAN DATA MINING UNTUK MEMPREDIKSI TINGKAT PENJUALAN PADA PRODUK LAYANAN SPESIALIS KECANTIKAN MENGGUNAKAN METODE *K-NEAREST NEIGHBOR*

Richard Parulian Hutapea.¹⁾, Suparto Darudiato.²⁾, Denny Ganjar Purnama.²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Sistem Informasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Sistem Informasi, Universitas Pembangunan Jaya

PT. Joanne Studio merupakan sebuah studio kecantikan spesialis di bidang sambung bulu mata. Selama ini belum ada perhitungan yang menghasilkan prediksi atau peramalan untuk penjualan produk layanan pada PT. Joanne Studio, sehingga sering terjadi penumpukan barang, barang rusak, atau bahkan kekurangan stok barang yang mengakibatkan kerugian bagi perusahaan. Maka untuk mengatasi masalah tersebut maka dibutuhkan prediksi atau peramalan. Untuk mengetahui hasil prediksi digunakan teknik klasifikasi *data mining* dan algoritma *K-Nearest Neighbor*. Diharapkan dengan menggunakan teknik tersebut dapat mengolah data penjualan selama 6 bulan terakhir menjadi suatu hasil perhitungan yang akurat, sehingga dapat membantu pihak perusahaan dalam perencanaan penyediaan stok barang.

Kata Kunci: *Data Mining, Forecasting, K-Nearest Neighbor*