

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## Kuesioner

Kepada Bapak/Ibu yang saya hormati,

Kuesioner ini bertujuan untuk mengumpulkan data yang berhubungan dengan Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Iphone* di wilayah Tanggerang Selatan. Penelitian ini dilakukan dalam rangka menyelesaikan tugas akhir skripsi Jurusan Ekonomi Manajemen di Universitas Pembangunan Jaya. Saya sangat menghargai partisipasi anda dalam menjawab kuesioner ini. Atas kesediaannya dalam meluangkan waktu untuk mengisi kusioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Contoh :

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban			
	Citra Merek	SS	S	TS	STS
1.	Iphone memiliki citra merek yang bagus		√		

Keterangan :

1. SS = Sangat Setuju (4)
2. S = Setuju (3)
3. TS = Tidak Setuju (2)
4. STS = Sangat Tidak Setuju (1)

No	Citra Merek	STS	TS	S	SS
1.	Merek Iphone memiliki citra merek positif di mata konsumen.				
2.	Merek Iphone memiliki kesan berkelas bagi pengguna.				
3.	Merek Iphone mudah diingat.				
4.	Merek Iphone meningkatkan percaya diri terhadap penggunanya.				
5.	Merek Iphone memiliki logo yang unik dan khas.				

No	Persepsi Harga	STS	TS	S	SS
1.	Harga yang ditawarkan Iphone bervariasi sesuai tipe.				
2.	Harga yang ditawarkan Iphone memiliki daya saing dengan harga yang ditawarkan pesaing.				
3.	Harga yang ditawarkan Iphone sesuai dengan manfaat yang diberikan oleh produknya,				
4.	Harga Iphone terjangkau oleh saya.				

No	Kualitas Produk	STS	TS	S	SS
1.	Kinerja produk Iphone sangat baik.				
2.	Produk Iphone memiliki tingkat resolusi kamera warna yang jernih.				
3.	Proses mengoperasikan produk Iphone sangat cepat.				
4.	Produk Iphone menyediakan beragam jenis dan tipe smartphone.				
5.	Produk Iphone memiliki daya tahan yang kuat dan tahan lama				
6.	Produk Iphone tidak mudah rusak atau error.				

No	Keputusan Pembelian	STS	TS	S	SS
1.	Saya membutuhkan Iphone.				
2.	Saya merekomendasi Iphone kepada orang lain.				
3.	Saya membeli ulang produk Iphone				
4.	Saya terbiasa membeli produk Iphone dibandingkna produk smartphone lain.				
5.	Saya mantap membeli dan memilih produk Iphone.				



# Fadhil Kusuma Muhammad

## PROFILE

**Address**  
Jl. Lebak Bulus Raya, Jakarta

**Phone**  
+62 878-885-503-07

**Email**  
fadhilkusumaa@gmail.com

## SKILLS

Microsoft Programmer ●●●●●●  
Adobe Suite ●●●●●●

**Language :**  
- English ●●●●●●  
- Bahasa ●●●●●●

## INTERESTS

- Technology  
- Photograpjy  
- Design

## EDUCATION

**2018 - Present** ● **PEMBANGUNAN JAYA UNIVERSITY**  
Management

**2014 - 2017** ● **SMK BINA INFORMATIKA**  
Senior High School

**2012 - 2014** ● **SCHOOL OF UNIVERSE**  
Junior High School

**2006 - 2012** ● **SDIT AL-MUGHNI**  
Elementary School

## WORK EXPERIENCE

**2018** ● **TEMU MALAM KEAKRABAN**  
Volunteer of committe

**2016** ● **TORUZ CORPORATION**  
Program development

**COLOR RUN**  
Volunteer

**2013** ● **MENTAL BUSINESS**  
Selling goods at UIN

**IT BANDUNG**  
Website development

**2012** ● **MASADA ORGANIC FARM**  
Biotechnology

**GIANT SUPERMARKET**  
Shop Assistant

**MENTAL BUSINESS**  
Selling goods at Car Free Day

## Data Responden

	Sudah Berapa Lama Anda Menggunakan Iphone
Perempuan	<2 Tahun
Perempuan	<2 Tahun
Perempuan	>6 Tahun
Perempuan	<2 Tahun
Perempuan	<2 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Perempuan	>6 Tahun
Laki-Laki	>6 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	<2 Tahun
Laki-Laki	>6 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Perempuan	>6 Tahun
Perempuan	5 - 6 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	<2 Tahun
Laki-Laki	<2 Tahun
Perempuan	5 - 6 Tahun
Perempuan	5 - 6 Tahun
Laki-Laki	5 - 6 Tahun
Laki-Laki	>6 Tahun
Laki-Laki	>6 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Perempuan	5 - 6 Tahun
Perempuan	>6 Tahun
Perempuan	<2 Tahun
Perempuan	>6 Tahun
Perempuan	<2 Tahun
Perempuan	>6 Tahun
Perempuan	>6 Tahun
Perempuan	>6 Tahun
Perempuan	5 - 6 Tahun
Perempuan	>6 Tahun
Perempuan	>6 Tahun
Perempuan	5 - 6 Tahun
Perempuan	>6 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun

Perempuan	2 - 4 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Perempuan	>6 Tahun
Perempuan	5 - 6 Tahun
Perempuan	<2 Tahun
Laki-Laki	5 - 6 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	5 - 6 Tahun
Perempuan	>6 Tahun
Perempuan	5 - 6 Tahun
Laki-Laki	<2 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	5 - 6 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Perempuan	<2 Tahun
Perempuan	<2 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	>6 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Perempuan	5 - 6 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	<2 Tahun
Perempuan	5 - 6 Tahun
Laki-Laki	<2 Tahun
Perempuan	<2 Tahun
Perempuan	<2 Tahun
Laki-Laki	5 - 6 Tahun
Laki-Laki	>6 Tahun
Perempuan	<2 Tahun
Laki-Laki	>6 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	5 - 6 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	5 - 6 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	5 - 6 Tahun
Perempuan	>6 Tahun
Perempuan	5 - 6 Tahun
Perempuan	>6 Tahun
Laki-Laki	5 - 6 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Perempuan	<2 Tahun

Perempuan	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	>6 Tahun
Laki-Laki	5 - 6 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	5 - 6 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Perempuan	5 - 6 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	5 - 6 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	<2 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Perempuan	5 - 6 Tahun
Perempuan	<2 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Perempuan	>6 Tahun
Perempuan	<2 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	5 - 6 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Perempuan	>6 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Perempuan	5 - 6 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Perempuan	<2 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	<2 Tahun

Perempuan 2 - 4 Tahun  
 Perempuan 2 - 4 Tahun  
 Laki-Laki <2 Tahun  
 Perempuan 2 - 4 Tahun  
 Laki-Laki 2 - 4 Tahun  
 Perempuan 2 - 4 Tahun  
 Laki-Laki 2 - 4 Tahun  
 Perempuan <2 Tahun  
 Perempuan 2 - 4 Tahun  
 Laki-Laki 2 - 4 Tahun  
 Perempuan 2 - 4 Tahun  
 Perempuan 2 - 4 Tahun  
 Laki-Laki 2 - 4 Tahun  
 Perempuan 2 - 4 Tahun  
 Perempuan 2 - 4 Tahun  
 Laki-Laki 2 - 4 Tahun  
 Perempuan 2 - 4 Tahun  
 Laki-Laki >6 Tahun  
 Perempuan <2 Tahun  
 Perempuan 2 - 4 Tahun  
 Laki-Laki 2 - 4 Tahun  
 Perempuan 2 - 4 Tahun  
 Perempuan 5 - 6 Tahun  
 Laki-Laki 2 - 4 Tahun

### Hasil IBM SPSS Statistik

#### Analisis Statistik Deskriptif

#### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PH	160	10.00	20.00	17.0313	1.84773
KP	160	19.00	30.00	26.3438	2.35537
CM	160	15.00	25.00	22.1313	1.88714
P	160	11.00	25.00	21.8250	2.45859
Valid N (listwise)	160				

## UJI VALIDITAS

### CITRA MEREK

#### Correlations

		CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	TOTAL_C M
CM1	Pearson Correlation	1	.402**	.132	.246**	.108	.563**
	Sig. (2-tailed)		.000	.095	.002	.174	.000
	N	160	160	160	160	160	160
CM2	Pearson Correlation	.402**	1	.316**	.376**	.203*	.717**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.010	.000
	N	160	160	160	160	160	160
CM3	Pearson Correlation	.132	.316**	1	.359**	.268**	.629**
	Sig. (2-tailed)	.095	.000		.000	.001	.000
	N	160	160	160	160	160	160
CM4	Pearson Correlation	.246**	.376**	.359**	1	.366**	.723**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160
CM5	Pearson Correlation	.108	.203*	.268**	.366**	1	.615**
	Sig. (2-tailed)	.174	.010	.001	.000		.000
	N	160	160	160	160	160	160
TOTAL_C M	Pearson Correlation	.563**	.717**	.629**	.723**	.615**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	160	160	160	160	160	160

### PERSEPSI HARGA

#### Correlations

		PH1	PH2	PH3	PH4	TOTAL_PH
PH1	Pearson Correlation	1	.320**	.220**	.164*	.597**
	Sig. (2-tailed)		.000	.005	.038	.000
	N	160	160	160	160	160

PH2	Pearson Correlation	.320**	1	.319**	.362**	.731**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160
PH3	Pearson Correlation	.220**	.319**	1	.292**	.657**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000		.000	.000
	N	160	160	160	160	160
PH4	Pearson Correlation	.164*	.362**	.292**	1	.719**
	Sig. (2-tailed)	.038	.000	.000		.000
	N	160	160	160	160	160
TOTAL_PH	Pearson Correlation	.597**	.731**	.657**	.719**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	160	160	160	160	160

### Kualitas Produk

#### Correlations

		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	TOTAL_KP
KP1	Pearson Correlation	1	.368**	.325**	.169*	.286**	.395**	.663**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.033	.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160
KP2	Pearson Correlation	.368**	1	.307**	.075	.142	.102	.476**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.343	.073	.197	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160
KP3	Pearson Correlation	.325**	.307**	1	.151	.103	.229**	.518**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.057	.196	.004	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160
KP4	Pearson Correlation	.169*	.075	.151	1	.262**	.288**	.547**
	Sig. (2-tailed)	.033	.343	.057		.001	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160
KP5	Pearson Correlation	.286**	.142	.103	.262**	1	.565**	.701**
	Sig. (2-tailed)	.000	.073	.196	.001		.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160
KP6	Pearson Correlation	.395**	.102	.229**	.288**	.565**	1	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000	.197	.004	.000	.000		.000
	N	160	160	160	160	160	160	160
TOTAL_KP	Pearson Correlation	.663**	.476**	.518**	.547**	.701**	.750**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	160	160	160	160	160	160	160

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

KEPUTUSAN PEMBELIAN

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	TOTAL_P
P1	Pearson Correlation	1	.464**	.389**	.319**	.334**	.681**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160
P2	Pearson Correlation	.464**	1	.417**	.437**	.405**	.738**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160
P3	Pearson Correlation	.389**	.417**	1	.621**	.377**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160
P4	Pearson Correlation	.319**	.437**	.621**	1	.404**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160
P5	Pearson Correlation	.334**	.405**	.377**	.404**	1	.676**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	160	160	160	160	160	160
TOTAL_P	Pearson Correlation	.681**	.738**	.777**	.778**	.676**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	160	160	160	160	160	160

Analisis Jalur

		Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
CM	<--- PH	.371	.076	4.905	***	par_1
CM	<--- KP	.023	.060	.386	.700	par_2
P	<--- CM	.052	.095	.543	.587	par_3

			<b>Estimate</b>	<b>S.E.</b>	<b>C.R.</b>	<b>P</b>	<b>Label</b>
P	<---	PH	-.097	.098	-.987	.323	par_4
P	<---	KP	.537	.073	7.400	***	par_5

			<b>Estimate</b>
CM	<---	PH	.372
CM	<---	KP	.029
P	<---	CM	.040
P	<---	PH	-.074
P	<---	KP	.520

<b>Model</b>	<b>NPAR</b>	<b>CMIN</b>	<b>DF</b>	<b>P</b>	<b>CMIN/DF</b>
<b>Default model</b>	9	2.384	1	.123	2.384
<b>Saturated model</b>	10	.000	0		
<b>Independence model</b>	4	72.411	6	.000	12.069

<b>Model</b>	<b>RMR</b>	<b>GFI</b>	<b>AGFI</b>	<b>PGFI</b>
<b>Default model</b>	.240	.993	.928	.099
<b>Saturated model</b>	.000	1.000		
<b>Independence model</b>	1.004	.831	.719	.499

<b>Model</b>	<b>RMSEA</b>	<b>LO 90</b>	<b>HI 90</b>	<b>PCLOSE</b>
<b>Default model</b>	.093	.000	.253	.195
<b>Independence model</b>	.264	.211	.320	.000