

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Kuesioner

Kepada Bapak/Ibu yang saya hormati,

Kuesioner ini bertujuan untuk mengumpulkan data yang berhubungan dengan Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Iphone* diwilayah Tanggerang Selatan. Penelitian ini dilakukan dalam rangka menyelesaikan tugas akhir skripsi Jurusan Ekonomi Manajemen di Universitas Pembangunan Jaya. Saya sangat menghargai partisipasi anda dalam menjawab kuesioner ini. Atas kesediaannya dalam meluangkan waktu untuk mengisi kusioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Contoh :

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1.	Iphone memiliki citra merek yang bagus		√		

Keterangan :

1. SS = Sangat Setuju (4)
2. S = Setuju (3)
3. TS = Tidak Setuju (2)
4. STS = Sangat Tidak Setuju (1)

No	Citra Merek	STS	TS	S	SS
1.	Merek Iphone memiliki citra merek positif di mata konsumen.				
2.	Merek Iphone memiliki kesan berkelas bagi pengguna.				
3.	Merek Iphone mudah diingat.				
4.	Merek Iphone meningkatkan percaya diri terhadap penggunanya.				
5.	Merek Iphone memiliki logo yang unik dan khas.				

No	Persepsi Harga	STS	TS	S	SS
1.	Harga yang ditawarkan Iphone bervariasi sesuai tipe.				
2.	Harga yang ditawarkan Iphone memiliki daya saing dengan harga yang ditawarkan pesaing.				
3.	Harga yang ditawarkan Iphone sesuai dengan manfaat yang diberikan oleh produknya,				
4.	Harga Iphone terjangkau oleh saya.				

No	Kualitas Produk	STS	TS	S	SS
1.	Kinerja produk Iphone sangat baik.				
2.	Produk Iphone memiliki tingkat resolusi kamera warna yang jernih.				
3.	Proses mengoperasikan produk Iphone sangat cepat.				
4.	Produk Iphone menyediakan beragam jenis dan tipe smartphone.				
5.	Produk Iphone memiliki daya tahan yang kuat dan tahan lama				
6.	Produk Iphone tidak mudah rusak atau error.				

No	Keputusan Pembelian	STS	TS	S	SS
1.	Saya membutuhkan Iphone.				
2.	Saya merekomendasi Iphone kepada orang lain.				
3.	Saya membeli ulang produk Iphone				
4.	Saya terbiasa membeli produk Iphone dibandingkna produk smartphone lain.				
5.	Saya mantap membeli dan memilih produk Iphone.				



Fadhil Kusuma Muhammad

PROFILE

Address
Jl. Lebak Bulus Raya, Jakarta

Phone
+62 878-885-503-07

Email
fadhilkusumaa@gmail.com

SKILLS

Microsoft Programmer ●●●●●●
Adobe Suite ●●●●●●

Language :
- English ●●●●●●
- Bahasa ●●●●●●

INTERESTS

- Technology
- Photograpjy
- Design

EDUCATION

2018 - Present ● PEMBANGUNAN JAYA UNIVERSITY
Management

2014 - 2017 ● SMK BINA INFORMATIKA
Senior High School

2012 - 2014 ● SCHOOL OF UNIVERSE
Junior High School

2006 - 2012 ● SDIT AL-MUGHNI
Elementary School

WORK EXPERIENCE

2018 ● TEMU MALAM KEAKRABAN
Volunteer of committe

2016 ● TORUZ CORPORATION
Program development

● COLOR RUN
Volunteer

2013 ● MENTAL BUSINESS
Selling goods at UIN

● IT BANDUNG
Website development

2012 ● MASADA ORGANIC FARM
Biotechnology

● GIANT SUPERMARKET
Shop Assistant

● MENTAL BUSINESS
Selling goods at Car Free Day

Data Responden

	Sudah Berapa Lama Anda Menggunakan Iphone
Perempuan	<2 Tahun
Perempuan	<2 Tahun
Perempuan	>6 Tahun
Perempuan	<2 Tahun
Perempuan	<2 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Perempuan	>6 Tahun
Laki-Laki	>6 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	<2 Tahun
Laki-Laki	>6 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Perempuan	>6 Tahun
Perempuan	5 - 6 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	<2 Tahun
Laki-Laki	<2 Tahun
Perempuan	5 - 6 Tahun
Perempuan	5 - 6 Tahun
Laki-Laki	5 - 6 Tahun
Laki-Laki	>6 Tahun
Laki-Laki	>6 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Perempuan	5 - 6 Tahun
Perempuan	>6 Tahun
Perempuan	<2 Tahun
Perempuan	>6 Tahun
Perempuan	<2 Tahun
Perempuan	>6 Tahun
Perempuan	>6 Tahun
Perempuan	>6 Tahun
Perempuan	5 - 6 Tahun
Perempuan	>6 Tahun
Perempuan	>6 Tahun
Perempuan	5 - 6 Tahun
Perempuan	>6 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun

Perempuan	2 - 4 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Perempuan	>6 Tahun
Perempuan	5 - 6 Tahun
Perempuan	<2 Tahun
Laki-Laki	5 - 6 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	5 - 6 Tahun
Perempuan	>6 Tahun
Perempuan	5 - 6 Tahun
Laki-Laki	<2 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	5 - 6 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Perempuan	<2 Tahun
Perempuan	<2 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	>6 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Perempuan	5 - 6 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	<2 Tahun
Perempuan	5 - 6 Tahun
Laki-Laki	<2 Tahun
Perempuan	<2 Tahun
Perempuan	<2 Tahun
Laki-Laki	5 - 6 Tahun
Laki-Laki	>6 Tahun
Perempuan	<2 Tahun
Laki-Laki	>6 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	5 - 6 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	5 - 6 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	5 - 6 Tahun
Perempuan	>6 Tahun
Perempuan	5 - 6 Tahun
Perempuan	>6 Tahun
Laki-Laki	5 - 6 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Perempuan	<2 Tahun

Perempuan	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	>6 Tahun
Laki-Laki	5 - 6 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	5 - 6 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Perempuan	5 - 6 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	5 - 6 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	<2 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Perempuan	5 - 6 Tahun
Perempuan	<2 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Perempuan	>6 Tahun
Perempuan	<2 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	5 - 6 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Perempuan	>6 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Perempuan	5 - 6 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Perempuan	<2 Tahun
Laki-Laki	2 - 4 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Perempuan	2 - 4 Tahun
Laki-Laki	<2 Tahun

Perempuan 2 - 4 Tahun
 Perempuan 2 - 4 Tahun
 Laki-Laki <2 Tahun
 Perempuan 2 - 4 Tahun
 Laki-Laki 2 - 4 Tahun
 Perempuan 2 - 4 Tahun
 Laki-Laki 2 - 4 Tahun
 Perempuan <2 Tahun
 Perempuan 2 - 4 Tahun
 Laki-Laki 2 - 4 Tahun
 Perempuan 2 - 4 Tahun
 Perempuan 2 - 4 Tahun
 Laki-Laki 2 - 4 Tahun
 Perempuan 2 - 4 Tahun
 Perempuan 2 - 4 Tahun
 Laki-Laki 2 - 4 Tahun
 Perempuan 2 - 4 Tahun
 Laki-Laki >6 Tahun
 Perempuan <2 Tahun
 Perempuan 2 - 4 Tahun
 Laki-Laki 2 - 4 Tahun
 Perempuan 2 - 4 Tahun
 Perempuan 5 - 6 Tahun
 Laki-Laki 2 - 4 Tahun

Hasil IBM SPSS Statistik

Analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PH	160	10.00	20.00	17.0313	1.84773
KP	160	19.00	30.00	26.3438	2.35537
CM	160	15.00	25.00	22.1313	1.88714
P	160	11.00	25.00	21.8250	2.45859
Valid N (listwise)	160				

UJI VALIDITAS

CITRA MEREK

Correlations

		CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	TOTAL_C M
CM1	Pearson Correlation	1	.402**	.132	.246**	.108	.563**
	Sig. (2-tailed)		.000	.095	.002	.174	.000
	N	160	160	160	160	160	160
CM2	Pearson Correlation	.402**	1	.316**	.376**	.203*	.717**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.010	.000
	N	160	160	160	160	160	160
CM3	Pearson Correlation	.132	.316**	1	.359**	.268**	.629**
	Sig. (2-tailed)	.095	.000		.000	.001	.000
	N	160	160	160	160	160	160
CM4	Pearson Correlation	.246**	.376**	.359**	1	.366**	.723**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160
CM5	Pearson Correlation	.108	.203*	.268**	.366**	1	.615**
	Sig. (2-tailed)	.174	.010	.001	.000		.000
	N	160	160	160	160	160	160
TOTAL_C M	Pearson Correlation	.563**	.717**	.629**	.723**	.615**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	160	160	160	160	160	160

PERSEPSI HARGA

Correlations

		PH1	PH2	PH3	PH4	TOTAL_PH
PH1	Pearson Correlation	1	.320**	.220**	.164*	.597**
	Sig. (2-tailed)		.000	.005	.038	.000
	N	160	160	160	160	160

PH2	Pearson Correlation	.320**	1	.319**	.362**	.731**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160
PH3	Pearson Correlation	.220**	.319**	1	.292**	.657**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000		.000	.000
	N	160	160	160	160	160
PH4	Pearson Correlation	.164*	.362**	.292**	1	.719**
	Sig. (2-tailed)	.038	.000	.000		.000
	N	160	160	160	160	160
TOTAL_PH	Pearson Correlation	.597**	.731**	.657**	.719**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	160	160	160	160	160

Kualitas Produk

Correlations

		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	TOTAL_KP
KP1	Pearson Correlation	1	.368**	.325**	.169*	.286**	.395**	.663**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.033	.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160
KP2	Pearson Correlation	.368**	1	.307**	.075	.142	.102	.476**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.343	.073	.197	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160
KP3	Pearson Correlation	.325**	.307**	1	.151	.103	.229**	.518**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.057	.196	.004	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160
KP4	Pearson Correlation	.169*	.075	.151	1	.262**	.288**	.547**
	Sig. (2-tailed)	.033	.343	.057		.001	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160
KP5	Pearson Correlation	.286**	.142	.103	.262**	1	.565**	.701**
	Sig. (2-tailed)	.000	.073	.196	.001		.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160	160
KP6	Pearson Correlation	.395**	.102	.229**	.288**	.565**	1	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000	.197	.004	.000	.000		.000
	N	160	160	160	160	160	160	160
TOTAL_KP	Pearson Correlation	.663**	.476**	.518**	.547**	.701**	.750**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	160	160	160	160	160	160	160

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

KEPUTUSAN PEMBELIAN

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	TOTAL_P
P1	Pearson Correlation	1	.464**	.389**	.319**	.334**	.681**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160
P2	Pearson Correlation	.464**	1	.417**	.437**	.405**	.738**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160
P3	Pearson Correlation	.389**	.417**	1	.621**	.377**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160
P4	Pearson Correlation	.319**	.437**	.621**	1	.404**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	160	160	160	160	160	160
P5	Pearson Correlation	.334**	.405**	.377**	.404**	1	.676**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	160	160	160	160	160	160
TOTAL_P	Pearson Correlation	.681**	.738**	.777**	.778**	.676**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	160	160	160	160	160	160

Analisis Jalur

		Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
CM	<--- PH	.371	.076	4.905	***	par_1
CM	<--- KP	.023	.060	.386	.700	par_2
P	<--- CM	.052	.095	.543	.587	par_3

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
P	<---	PH	-.097	.098	-.987	.323	par_4
P	<---	KP	.537	.073	7.400	***	par_5

			Estimate
CM	<---	PH	.372
CM	<---	KP	.029
P	<---	CM	.040
P	<---	PH	-.074
P	<---	KP	.520

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	9	2.384	1	.123	2.384
Saturated model	10	.000	0		
Independence model	4	72.411	6	.000	12.069

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	.240	.993	.928	.099
Saturated model	.000	1.000		
Independence model	1.004	.831	.719	.499

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.093	.000	.253	.195
Independence model	.264	.211	.320	.000