

## DAFTAR ISI

|   |           |
|---|-----------|
| PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI .....            | i         |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....                       | ii        |
| SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, ..... | iii       |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                 | iv        |
| ABSTRAK .....   | v         |
| KATA PENGANTAR .....                                  | vi        |
| DAFTAR ISI .....                                      | viii      |
| DAFTAR GAMBAR .....                                   | xi        |
| DAFTAR TABEL .....                                    | xii       |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                 | xiii      |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                        | <b>1</b>  |
| 1.1. Latar Belakang .....                             | 1         |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                            | 3         |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....                          | 4         |
| 1.4. Manfaat Penelitian .....                         | 4         |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....                  | <b>5</b>  |
| 2.1. Kajian Teori .....                               | 5         |
| 2.1.1. Keputusan Pembelian .....                      | 5         |
| 2.1.2. Kualitas Produk .....                          | 6         |
| 2.1.3. Citra Merek .....                              | 7         |
| 2.1.4. Persepsi Harga .....                           | 9         |
| 2.2. Penelitian Terdahulu .....                       | 10        |
| 2.3. Kerangka Pemikiran .....                         | 11        |
| 2.4. Pengembangan Hipotesis .....                     | 11        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....                | <b>13</b> |
| 3.1. Jenis Penelitian .....                           | 13        |
| 3.2. Sifat Penelitian .....                           | 13        |
| 3.3. Objek Penelitian .....                           | 14        |
| 3.4. Populasi dan Sampel .....                        | 14        |
| 3.4.1. Populasi .....                                 | 14        |

|   |    |
|---|----|
| 3.4.2. Sampel.....  | 15 |
| 3.5. Teknik Pengumpulan Data .....                                    | 16 |
| 3.6. Definisi Operasional Variabel .....                              | 16 |
| 3.7. Teknik Analisis Data.....  | 19 |
| 3.7.1. Analisis Statistik Deskriptif.....                             | 19 |
| 3.7.2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....                            | 20 |
| 3.8. Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ).....                     | 20 |
| 3.8.1. Uji Hipotesis Analisis Jalur .....                             | 21 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....                                     | 23 |
| 4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....                             | 23 |
| 4.2. Karakteristik Responden .....                                    | 24 |
| 4.2.1. Jenis Kelamin.....   | 24 |
| 4.2.2. Usia .....   | 24 |
| 4.2.3. Lama Penggunaan <i>Iphone</i> .....                            | 25 |
| 4.2.4. Domisili.....  | 25 |
| 4.3. Hasil Penelitian.....  | 26 |
| 4.3.1. Analisis Statistik Deskriptif.....                             | 26 |
| 4.3.2. Uji Validitas.....   | 28 |
| 4.3.3. Uji Reliabilitas .....   | 33 |
| 4.4. Hasil Analisis Jalur atau <i>Path Analysis</i> .....             | 34 |
| 4.4.1. Uji Kesesuaian Model.....                                      | 35 |
| 4.4.2. <i>Indirect dan Direct Effects</i> .....                       | 40 |
| 4.4.3. Hasil Pengujian Hipotesis .....                                | 40 |
| 4.5. Pembahasan Hasil Penelitian .....                                | 42 |
| 4.5.1. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Citra Merek.....              | 42 |
| 4.5.2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Citra Merek .....            | 43 |
| 4.5.3. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....        | 43 |
| 4.5.4. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan<br>Pembelian ..... | 43 |
| 4.5.5. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan<br>Pembelian ..... | 43 |
| BAB V PENUTUP.....  | 45 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| 5.1. Kesimpulan..... | 45 |
| 5.2. Saran.....      | 45 |
| DAFTAR PUSTAKA.....  | 47 |

