

ABSTRAK

Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Melalui Variabel Citra Merek Sebagai Variabel Intervening di Tangerang Selatan

Fadhil Kusuma Muhammad ¹⁾, Dalizanolu Hulu ²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh persepsi harga, kualitas produk, citra merek terhadap keputusan pembelian Iphone di Tangerang Selatan. Metode penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Variabel pada penelitian ini ialah variabel persepsi harga dan kualitas produk sebagai variabel independen. Citra merek sebagai variabel intervening dan variabel keputusan pembelian sebagai variabel dependen. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner melalui google form kepada 160 responden sebagai sampel dari pengguna Iphone di Tangerang Selatan. Teknik Analisa data diolah menggunakan spss statistic 24. Hasil penelitian menunjukkan bahwa melalui uji F diperoleh hasil variabel persepsi harga dan kualitas produk memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel citra merek. Sedangkan variabel persepsi harga, kualitas produk dan citra merek dari nilai signifikan yaitu berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian, namun dari perbandingan F hitung dan F tabel tidak berpengaruh. Melalui uji T diperoleh bahwa variabel persepsi harga berpengaruh terhadap citra merek, variabel kualitas produk tidak berpengaruh terhadap citra merek. Sedangkan variabel citra merek berdasarkan nilai signifikan menunjukkan bahwa tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian, namun berdasarkan perbandingan T hitung dan T tabel diperoleh bahwa citra merek terhadap keputusan pembelian. Variabel kualitas produk memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian dan variabel persepsi harga tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian

Pustaka 30
Tahun Publikasi : 2015-2021.