

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Rentang Skala Likert	18
Tabel 3.2. Keterangan Variabel Penelitian.....	19
Tabel 3.2. Keterangan Variabel Penelitian.....	19
Tabel 4.1. Statistik Deskriptif Citra Merek	28
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif Persepsi Harga.....	28
Tabel 4.3. Statistik Deskriptif Kualitas Produk.....	29
Tabel 4.4. Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian	29
Tabel 4.5. Uji Validitas Citra Merek	30
Tabel 4.6. Uji Validitas Persepsi Harga	30
Tabel 4.7. Uji Validitas Kualitas Produk	30
Tabel 4.8. Uji Validitas Keputusan Pembelian	30
Tabel 4.9. Uji Reliabilitas Citra Merek.....	31
Tabel 4.10. Uji Reliabilitas Persepsi Harga	32
Tabel 4.11. Uji Reliabilitas Kualitas Produk.....	32
Tabel 4.12. Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	32
Tabel 4.13. Tabel Uji Statistika Chi-Square	33
Tabel 4.14. Hasil Uji Significant Probability	34
Tabel 4.15. Hasil Statistika RMSEA	34
Tabel 4.16. Hasil Statistika RMSEA	34
Tabel 4.17. Hasil Statistika RMR, GFI.....	34
Tabel 4.18. Hasil Statistika CMIN/DF	34
Tabel 4.19. Hasil Statistika CFI.....	34
Tabel 4.20. Hasil Statistika CFI.....	34
Tabel 4.21. Koefisien Jalur	34
Tabel 4.22. Hasil Estimasi.....	34
Tabel 4.23. Koefisien Jalur	34